



**Conectando
personas y
propiedades,
a la perfección.**



SPANISH VIEW

Exclusivas propiedades a la venta en España

En Knight Frank, forjamos relaciones duraderas, lo que nos permite ofrecer asesoramiento personalizado, claro y meditado sobre todos los ámbitos del sector inmobiliario en todos los mercados principales.

Como expertos en inmuebles residenciales en Madrid, abarcamos todos los niveles del mercado: desde acogedoras viviendas familiares, hasta las propiedades más exclusivas en los barrios más demandados de la ciudad, pasando por productos de inversión muy atractivos.

La eficacia de nuestro enfoque queda demostrada por nuestros 30 años de crecimiento y éxito en España. Knight Frank es además una marca muy reconocida y premiada como "Superbrand", incluida en la lista oficial de las marcas más valoradas junto con Apple, Google, Coca-Cola y Amazon.



El valor añadido de Knight Frank

Knight Frank elabora informes líderes en el mercado residencial, que destacan las tendencias y las previsiones más importantes para conferirle una ventaja en el sector.

Knight Frank Online

knightfrank.es/blog

knightfrank.es/blog – a su disposición las mejores propiedades, los estudios más recientes y fantásticas entrevistas a nivel global.

App para tablet y smartphone

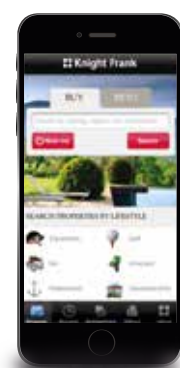
El App pionera de Knight Frank para iPhone y iPad permite a los compradores potenciales utilizar la función de Búsqueda de Inmuebles Globales dondequiera que estén, en 14 idiomas diferentes.

Portales

Trabajamos con portales inmobiliarios que pueden presumir de los buenos resultados logrados en Madrid, entre los que se incluyen fotocasa.es e idealista.com

Redes sociales

Las campañas en redes sociales bien planificadas desde el punto de vista estratégico nos ayudan a entablar relaciones con compradores potenciales.



Más de cinco mil millones de personas conectadas a soportes móviles, fijos y de banda ancha cada vez más simplificada.

Fuente: Knight Frank Residential Research

Wealth Report



Spanish View



Active Capital



Base de datos de Knight Frank

Nuestra excepcional base de datos de compradores activos nos diferencia de nuestros competidores.

- Knight Frank destaca por su plataforma HUB, con compradores/inversores de inmuebles residenciales a nivel global, un listado actualizado y disponible para nuestros equipos de venta residenciales de segunda mano y de obra nueva
- Damos respuesta inmediata a las exigencias de los compradores de las zona prime de Madrid
- HUB está disponible para toda la red Knight Frank en 57 países, por lo que constituye una plataforma en tiempo real que recoge todas las operaciones globales
- HUB nos permite gestionar activamente nuestros contactos y bases de datos para garantizar que nuestros equipos de ventas sean proactivos en su enfoque comercial. Permite ventas cruzadas entre los equipos y las distintas oficinas –una característica importante que potencia la cooperación y promueve las ventas
- Somos un equipo absolutamente proactivo y por ello nos ponemos en contacto con cada cliente propietario de forma personal para fijar reuniones individuales dirigidas a abordar las necesidades específicas de los compradores



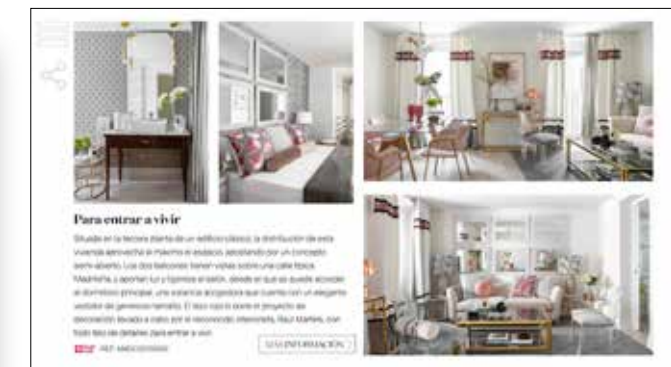
Su mandato exclusivo con Knight Frank

Con un mandato exclusivo, su vivienda se beneficiará de nuestra campaña 360° totalmente integrada:

- La red global de Knight Frank que cuenta con 488 oficinas en 57 países, le permite tener a más de 20.000 consultores a su disposición
- Con el objetivo de captar compradores internacionales, nuestros responsables residenciales de todo el mundo reciben notificación de su vivienda mediante un email directo. Y el seguimiento de la comercialización se hace durante nuestras reuniones semanales con dichos responsables.
- Minisite en nuestra página web para destacar su vivienda
- Contenido destacado en la home de knightfrank.es
- Artículo destacado en knightfrank.es/blog, con un 50% más de lectores en el último año
- Inmueble incluido en knightfrank.com, con más de 100.000 visitas al mes y presencia internacional
- Email inmediato monoproducto con la “oportunidad de compra” a todo nuestro listado de compradores (aproximadamente 3.000 compradores a nivel nacional)
- Inmueble destacado en nuestra revista de producto reconocida en todo el mercado, Spanish View.
- Anuncios en redes sociales con alcance nacional e internacional
- Acción “Vivienda del Mes”: una oportunidad única para propiedades con mandato exclusivo de Knight Frank
 - Portada de la web
 - Blog
 - Email monoproducto
 - Email directo a compradores potenciales
 - Redes sociales
- Knight Frank cuenta con un inmejorable acceso a los medios de comunicación, lo que garantiza la promoción de su inmueble en las revistas y los periódicos más relevantes sin ningún coste
- Su vivienda se promocionará en la publicidad digital de los eventos más importantes de Knight Frank



▲ Redes sociales con alcance local e internacional



▲ Revista Spanish View

◀ Acción Vivienda del Mes

▶ Email directo a compradores activos



¿Por qué Knight Frank?

137 M

páginas visitadas en nuestra página web en los últimos tres años

14

idiomas en nuestra página web

72

idiomas hablados en nuestra red global

+23.882

propiedades residenciales a la venta en Knightfrank.com

54

páginas web / portales entre los que destacan Idealista, Fotocasa, Rightmove, Zoopla, Prime Location, On the Market, Mansion Global, Country Life y Financial Times

Número 1

en proyectos de obra nueva en Madrid, con más del 50% del mercado bajo comercialización en exclusiva

Casi

1.000

propiedades residenciales a la venta en Madrid

26.5 M

cobertura en redes sociales

45.006

menciones en la prensa internacional en 2019

30%

de las empresas del FTSE 100 son ya nuestros clientes

40%

de las empresas del Fortune 500 son ya nuestros clientes

4.000

clientes con poder adquisitivo extremadamente alto (UHNWI)

- Knight Frank es la consultora inmobiliaria independiente líder en el mundo
- Experiencia y conocimiento del mercado inmobiliario español sin parangón
- Generadora de estudios de mercado líderes en el sector, tanto de alcance local como internacional – entre los que se incluye el Wealth Report, (Y)OUR SPACE, Active Capital y el PIRI 100 (Índice Residencial Internacional Prime) – que le permiten adelantarse a los acontecimientos del mercado
- Los estándares de calidad e integridad más estrictos en la prestación de servicios inmobiliarios residenciales y terciarios a nivel internacional
- Excelente capacidad para identificar y gestionar el capital a través de una dedicada red global de inversión internacional
- Acceso único a clientes con un poder adquisitivo extremadamente alto
- Más de 20.000 profesionales inmobiliarios a su servicio
- Acceso a una red integrada de 488 oficinas repartidas en 57 países de seis continentes
- Como marca premiada como “Superbrand”, Knight Frank ha demostrado que - tanto clientes expertos como compradores - tienen una gran opinión sobre ella. Nuestra reputación es la mejor aliada en el negocio.



En Knight Frank, hemos creado un lugar único para las personas más importantes para nosotros, que nos permite ofrecer el mejor asesoramiento, el que daría a sus familiares.

La venta de una propiedad puede suponer un cambio en la vida para muchas personas. Por este motivo, se gestiona con cuidado, discreción, atención y profesionalidad en todo momento. No se trata solo de nuestra dilatada experiencia, sino de los resultados que cosechamos. Los datos avalan nuestro buen hacer y contamos con un envidiable número de clientes que vuelven a confiar en nuestros servicios una y otra vez.





Somos sus expertos inmobiliarios de confianza.

Carlos Zamora

Socio y Director del Área Residencial
+34 600 919 041
carlos.zamora@es.knightfrank.com

Knight Frank Madrid
Suero de Quiñones, 34. Planta Baja
28002 Madrid, España

residencial@es.knightfrank.com
T: +34 91 595 90 00

www.knightfrank.es

 **Knight
Frank**