

Siła miast



Atrakcyjność miasta, rynek biurowy, trendy HR

I kw. 2026

Kondycja sektora biurowego oraz potencjał inwestycyjny miasta i rynek pracy

knightfrank.com.pl/research



Opracowane
we współpracy z

AR
AW

Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej

Michael Page

Wrocław



Powierzchnia miasta
293 km²



Populacja miasta
893 500
(Uniwersytet Wrocławski, 2024)



Populacja aglomeracji
1 200 000
(Urząd Miejski Wrocławia, 2025)



Saldo migracji
(+) 1,4 (06.2024, GUS)



Stopa bezrobocia
2,5%
(03.2026, GUS)



Wzrost PKB
8,5%



PKB per capita
104 360 PLN
(brutto)



Średnie miesięczne wynagrodzenie (brutto)
10 411,03 PLN
(w sektorze przedsiębiorstw, 03.2026, GUS)

Atrakcyjność inwestycyjna

Rankingi

1 MIEJSCE

w rankingu fDi's **Mid-Sized European Cities of the Future 2025 - Overall**

1 MIEJSCE

w rankingu fDi's **Mid-Sized European Cities of the Future 2025 - Business Friendliness**

1 MIEJSCE

w Polsce, nr 2 w Europie, nr 8 na świecie w kategorii **wschodzącej gwiazdy hubów technologicznych** według raportu "The next generation of tech ecosystems" opracowanego przez Dealroom

2 MIEJSCE

w Polsce w klasyfikacji **liczba osób zatrudnionych w IT** raportu ABSL "Sektor Nowoczesnych Usług Biznesowych w Polsce 2024"

2 MIEJSCE

w rankingu „**Polskie Startupy 2024**” opracowanym przez Fundację Startup Poland

2 MIEJSCE

w rankingu fDi's **Mid-Sized European Cities of the Future 2025 - FDI Strategy and Economic Potential**

2 MIEJSCE

w rankingu **Business Environment Assessment Study (BEAS) 2024**



Zachęty inwestycyjne

"One stop shop"
- wsparcie Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej w procesie inwestycyjnym.

Zwolnienie z podatku od nieruchomości w związku z inwestycją w instalację fotowoltaiczną, pompę ciepła, rekuperator, gruntowy wymiennik ciepła, kolektor słoneczny.

Programy akcelerycyjne: Concordia Design Accelerator, Accel Boost, Startup Booster for Social Impact

Zwolnienia z podatku od nieruchomości we Wrocławiu.

Dolnośląskie Specjalne Strefy Ekonomiczne.

1 MIEJSCE

w rankingu fDi's **Mid-Sized European Cities of the Future 2025 - Human Capital and Lifestyle**



Wrocław na liście 100 miast misji UE o nazwie „**100 neutralnych klimatycznie i inteligentnych miast do 2030 r.**”

Potencjał badawczo-rozwojowy w aglomeracji wrocławskiej

1) Wysoka koncentracja firm R&D

Aglomeracja wrocławska skupia blisko 3/4 wszystkich podmiotów sektora B+R regionu, pełniąc rolę niekwestionowanego centrum innowacji Dolnego Śląska. Obecnie w regionie funkcjonuje ponad 100 wyspecjalizowanych centrów badawczo-rozwojowych, IT oraz rozległy Wrocławski Park Technologiczny, co stanowi krytyczną masę dla efektywnego transferu technologii.

2) Zróżnicowanie obszarów działalności R&D

Działalność badawcza Wrocławia charakteryzuje się szeroką dywersyfikacją, obejmując strategiczne sektory takie jak MedTech (1. miejsce w kraju), AI i Machine Learning oraz DeepTech. Innowacje te są ściśle skorelowane z Regionalnymi Inteligentnymi Specjalizacjami (RIS3), w tym z zaawansowaną chemią, biotechnologią oraz technologiami przemysłu 4.0.

3) Innowacyjne start-upy

Wrocław pozycjonuje się jako startupowa stolica Polski, odpowiadając za 28% nowych rejestracji w skali kraju, z silną orientacją na modele B2B oraz ekspansję na Jednolity Rynek UE i rynki globalne. Ekosystem obejmuje ponad 250 dynamicznych podmiotów, które coraz częściej budują swoją przewagę na technologiach chronionych patentami (DeepTech).

4) Znacząca rola uczelni wyższych

30 wrocławskich szkół wyższych stanowi fundament ekosystemu, będąc głównym źródłem spinoffów i innowacji patentowych. Uczelnie te aktywnie wdrażają strategię integracji badań naukowych z realnymi potrzebami przemysłu i administracji miejskiej. Przewagę stanowi także unikalna infrastruktura, jak superkomputer „LEM” i komputer kwantowy „ODRA 5”.

5) Wysoka ocena potencjału edukacyjnego

Potencjał edukacyjny aglomeracji jest oceniany najwyżej wśród średniej wielkości miast europejskich w kategorii kapitału ludzkiego i stylu życia. System edukacji oparty na kierunkach STEM kształci ponad 21 tysięcy studentów na samej Politechnice Wrocławskiej, co zapewnia stały dopływ kadr do sektorów wysokich technologii.

6) Wysokie kwalifikacje kadr

Wrocław dysponuje głębokim zasobem talentów technicznych i biznesowych, a ponad 57% założycieli lokalnych startupów posiada wcześniejsze doświadczenie przedsiębiorcze, co minimalizuje ryzyko biznesowe wdrożeń.

7) Dynamiczny wzrost sektora R&D

Sektor badawczo-rozwojowy notuje wyjątkową dynamikę, o czym świadczy wzrost liczby podmiotów B+R o 145% w ostatniej dekadzie. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw na działalność innowacyjną wzrosły o 74% od 2010 roku, co potwierdza trwały trend modernizacji wrocławskiej bazy ekonomicznej.

Więcej informacji o potencjale badawczo-rozwojowym w aglomeracji wrocławskiej w najnowszym raporcie →



Trasy przyjazne rowerzystom
1 400 km



Tereny zielone
~41% całkowitej powierzchni miasta

Fakty i liczby



Studenci
106 000



Absolwenci
24 850



Liczba uczelni
30



Lotnisko - odległość od centrum miasta
10 km



Lotnisko - liczba obsługiwanych pasażerów
4 907 527 (2025)



Sektor R&D - liczba centrów i działów badawczych
400



Sektor BSS - liczba zatrudnionych
70 300 (2025)
w tym w centrach R&D
13 600 (ABSL 2025)



Liczba unikatowych startupów
283



Liczba aktywnych społeczności technologicznych
+30

Wrocław

I KW. 2026



Zasoby powierzchni biurowej
1,36 mln m²



Powierzchnia biurowa w budowie
0 m²



Wskaźnik pustostanów
21,9%



Nowa podaż
24 000 m²



Popyt
25 500 m²

Standardowe warunki najmu w nowych budynkach



Opłata eksploatacyjna
PLN/m²/miesiąc
16,00-31,00



Okres bezczynszowy
1,5 miesiąca
na rok obowiązywania umowy



Budżet na fit-out
EUR/m²
450,00-550,00

► Wrocław zajmuje trzecie miejsce w Polsce pod względem wielkości zasobów biurowych, za Warszawą i Krakowem. Liczba nowoczesnej powierzchni biurowej w mieście wynosi 1,36 mln m², co odpowiada za ponad 10% całkowitych zasobów biurowych w kraju.

W pierwszym kwartale 2026 roku popyt znacznie osłabł, co spowodowało wzrost poziomu pustostanów do 21,9%. Jednocześnie brak nowej podaży planowanej do oddania do końca 2027 roku powinien sprzyjać stopniowemu przywracaniu równowagi rynkowej. W efekcie można oczekiwać spadku poziomu niewynajętej powierzchni oraz utrzymania stawek czynszowych na stabilnym poziomie w kolejnych kwartałach.

PODAŻ

Aktywność deweloperska we Wrocławiu pozostaje ograniczona, w pierwszym kwartale oddano do użytkowania dwa obiekty biurowe o łącznej powierzchni 24 000 m², co stanowiło pierwszą nową podaż dostarczoną na rynek od czterech kwartałów. Oddane budynki to The Park Wrocław II oraz Swobodna SPOT. Co więcej, żaden obiekt nie pozostaje obecnie w budowie.

POPYT

Popyt na wynajem powierzchni biurowej we Wrocławiu w pierwszym kwartale 2026 znacznie osłabł po rekordowym wyniku odnotowanym w ostatnim kwartale poprzedniego roku. Liczba wynajętej powierzchni w tym okresie wyniosła 25 500 m², co oznacza spadek o 66% względem poprzedniego kwartału oraz o 42% względem analogicznego okresu roku poprzedniego. Tym samym był to najniższy poziom aktywności najemców zarejestrowany na lokalnym rynku od II kwartału 2024 roku.

Na wrocławskim rynku w dalszym ciągu dominują odnowienia istniejących umów najmu, które odpowiadały za 61% wolumenu najmu. Nowe umowy stanowiły 35%, natomiast pozostałe 4% to rozszerzenia istniejących umów.

W I kw. 2026 roku firmy z sektora usług biznesowych (BSS) odpowiadały za 58% wynajętej powierzchni biurowej we Wrocławiu, co potwierdza kluczowe znaczenie tej branży w strukturze popytu. Drugą ważną grupę najemców stanowią firmy z sektora IT, których udział w wolumenie najmu wyniósł 12%.

PUSTOSTANY

Dominacja renegotjacji w strukturze najmu oraz dostarczenie na rynek nowej powierzchni biurowej spowodowały wzrost wskaźnika pustostanów do 21,9% (+2 pp. względem poprzedniego kwartału).

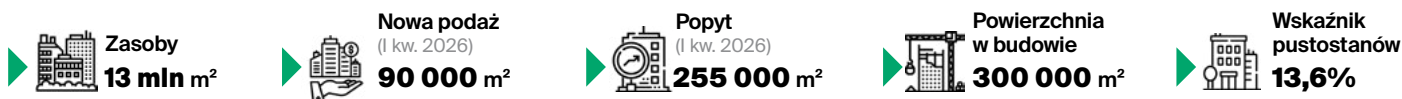
Brak nowej podaży planowanej do oddania w następnych dwóch latach korzystnie wpłynie na dynamikę rynku i spowoduje spadek poziom pustostanów w następnych kwartałach.

CZYNsze

Na koniec I kwartału 2026 roku stawki czynszów wywoławczych we Wrocławiu pozostały stabilne i zazwyczaj mieściły się w przedziale od 11,00 do 16,00 EUR/m²/miesiąc, przy czym w najlepszych powierzchniach w nowych inwestycjach mogą one przekraczać ten poziom. Opłaty eksploatacyjne również utrzymały się na zbliżonym poziomie i zwykle wynosiły od 16,00 do 31,00 PLN/m²/miesiąc.

Rynek biurowy w Polsce

I KW. 2026



SZCZECIN

192 000 m²
 7,9%
 10-14,5 EUR

POZNAŃ

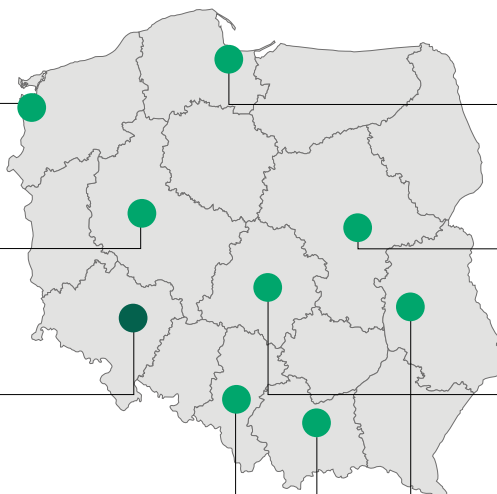
673 000 m²
 13,8%
 11,5-16 EUR

WROCLAW

1,36 mln m²
 21,9%
 11-16 EUR

KATOWICE

742 000 m²
 22,1%
 10-14,5 EUR



TRÓJMIASTO

1,07 mln m²
 10,8%
 11-16 EUR

WARSZAWA

6,28 mln m²
 9,5%
 12-32 EUR

ŁÓDŹ

641 000 m²
 19,6%
 9-15 EUR

LUBLIN

225 000 m²
 10,5%
 9-13 EUR

KRAKÓW

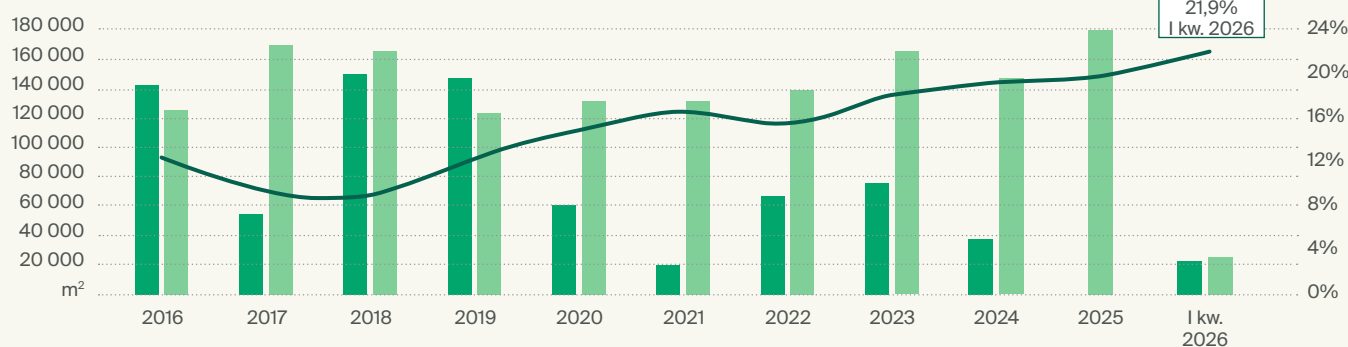
1,85 mln m²
 18,4%
 10-18 EUR

- całkowite zasoby - współczynnik pustostanów
 - wywoławcze stawki czynszu (m²/miesiąc)

Źródło: Knight Frank

Nowa podaż, popyt i współczynnik pustostanów we Wrocławiu

nowa podaż popyt współczynnik pustostanów

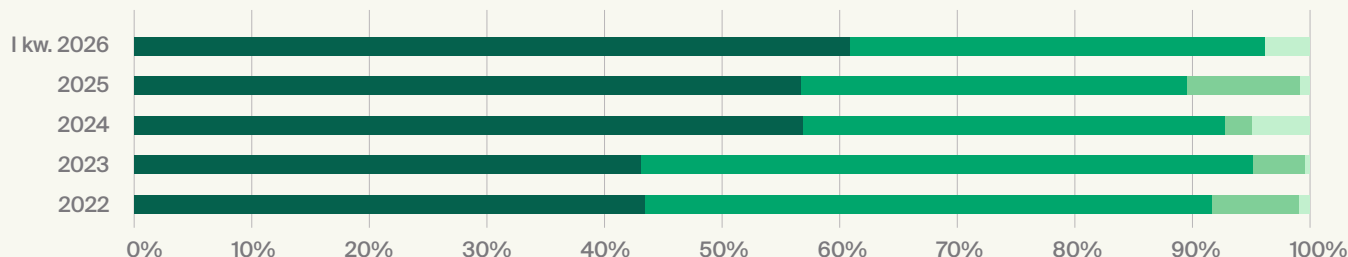


p-prognoza na podstawie projektów w budowie

Źródło: Knight Frank

Struktura popytu we Wrocławiu

renegocjacje nowe umowy (łącznie z transakcjami przedajmu) ekspansje wynajem na potrzeby własne



Źródło: Knight Frank

Nowe inwestycje w Polsce w 2026 r.: stabilizacja, skokowy wzrost projektów i powrót dużych decyzji kapitałowych

► Polska w 2026 roku ponownie staje się jednym z najbardziej atrakcyjnych miejsc do lokowania inwestycji w Europie Środkowo Wschodniej. Po kilku latach spowolnienia i ostrożności ze strony biznesu wracają projekty o skali, która jeszcze niedawno była rzadkością. Wyraźnie widać przyspieszenie zarówno w sektorze produkcyjnym i logistycznym, jak i w szeroko rozumianym obszarze usług biznesowych oraz IT. Z perspektywy rekrutacyjnej i konsultingowej obserwujemy gwałtowny wzrost zapytań dotyczących analiz dotyczących dostępności talentów, mapowania kompetencji w konkretnych regionach oraz oceny możliwości skalowania zatrudnienia.

Co istotne, zmienia się rozmiar typowych inwestycji. O ile jeszcze dwa lata temu mówiliśmy zwykle o projektach liczących od 50 do 200 etatów (w zależności od branży), dziś zdarzają się inicjatywy zakładające zatrudnienie kilkuset osób, a coraz częściej również plany stworzenia miejsc pracy dla tysiąca lub nawet kilku tysięcy specjalistów. To skok, którego nie obserwowaliśmy w poprzednich latach, a z pewnością nie w takiej skali. Dynamika ta jest szczególnie widoczna w dwóch głównych grupach inwestycji: centrach usług biznesowych oraz projektach produkcyjno logistycznych.

INWESTYCJE BIUROWE: SSC/ GBS/BPO I IT

Według najnowszego raportu KPMG „German Central and Eastern European Business Outlook 2026” Polska pozostaje najczęściej wybieranym kierunkiem dla niemieckich firm planujących inwestycje w regionie. Wskazuje ją 56 procent respondentów, co stanowi wzrost o jedenaście punktów procentowych rok do roku i jest najwyższym wynikiem spośród wszystkich państw Europy Środkowo Wschodniej. Co więcej, aż 63 procent firm niemieckich spodziewa się wzrostu znaczenia regionu CEE w swoich strategiach w perspektywie pięciu lat. Dane te potwierdzają, że Polska stała się kluczowym rynkiem operacyjnym, sourcingowym i technologicznym dla inwestorów z Niemiec.

"Globalna presja na oszczędności, centralizację procesów, digitalizację i wdrażanie rozwiązań opartych na AI powodują, że firmy szukają lokalizacji łączącej doświadczenie operacyjne z wysoką jakością pracy."

Co jednak szczególnie istotne – podobne nastroje widoczne są również wśród inwestorów ze Stanów Zjednoczonych czy krajów skandynawskich. Analizując zaledwie trzy nowe projekty, nad którymi pracowaliśmy jako Michael Page na przełomie 2025 i 2026 roku (dwa z sektora SSC oraz jeden z branży IT) inwestorzy zadeklarowali łączne zatrudnienie na poziomie 1200 specjalistów. To skala stojąca w wyraźnej kontrze do wcześniejszych prognoz rynkowych, według których nowe centra w Polsce miały liczyć od 50 do 100 pracowników.

SSC, GBS i BPO pozostają najbardziej atrakcyjnym modelem operacyjnym dla globalnych firm. Polska, dzięki dużej dostępności kompetencji, nowoczesnej infrastrukturze biznesowej i dojrzałym rynkom w Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Katowicach czy Gdańsku, wciąż jest jednym z najbardziej konkurencyjnych krajów w regionie. Globalna presja na oszczędności, centralizację procesów, digitalizację i wdrażanie rozwiązań opartych na AI powodują, że firmy szukają lokalizacji łączącej doświadczenie operacyjne z wysoką jakością pracy. Polska spełnia te kryteria nie tylko dzięki relatywnie atrakcyjnym – choć już nie najniższym – kosztom zatrudnienia, lecz przede wszystkim dzięki szerokiemu zasobowi

talentów oraz czynnikowi trudnemu do zmierzenia, lecz wielokrotnie podkreślanemu w rozmowach z inwestorami: gotowości polskich specjalistów do „przebiegnięcia dodatkowej mili”, czyli przejmowania inicjatywy, elastyczności i wychodzenia poza schemat.

Podobna dynamika widoczna jest w obszarze IT. Wzrasta liczba projektów związanych z cyberbezpieczeństwem, analizą danych, automatyzacją, sztuczną inteligencją oraz transformacją cyfrową. Polska coraz częściej buduje dla globalnych organizacji regionalne lub globalne huby technologiczne, odpowiadające za zaawansowane procesy IT, automatyzację biznesu czy rozwój rozwiązań opartych na AI.

PRODUKCJA I LOGISTYKA: RELOKACJE, AUTOMATYZACJA I LOGISTYCZNY „SKOK BLISKOŚCI”

Coraz więcej firm przenosi produkcję i magazyny z Azji do Europy Środkowo Wschodniej, a Polska jest głównym beneficjentem tego zjawiska. Oczywiście nie jedynym, dlatego w analizach dla inwestorów bardzo często porównywane są rynki polski, węgierski, rumuński, czy bułgarski. Jednak obecnie to Polska

"Trend nearshoringu nie jest już krótkotrwałą reakcją na kryzysy, ale fundamentalną zmianą globalnej strategii łańcuchów dostaw."

wydaje się najczęściej wybieraną lokalizacją. Trend nearshoringu nie jest już krótkotrwałą reakcją na kryzysy, ale fundamentalną zmianą globalnej strategii łańcuchów dostaw.

Polska zyskuje dzięki korzystnemu położeniu między Wschodem a Zachodem, przewidywalnemu otoczeniu biznesowemu oraz nowoczesnej infrastrukturze magazynowej i transportowej. Jak wskazują dane Locura Consulting, nearshoring napędzają cztery główne czynniki: konieczność zabezpieczenia łańcuchów dostaw po doświadczeniach pandemii i blokad portowych; rosnące napięcia geopolityczne i wojny handlowe; regulacje unijne związane z ESG, które faworyzują krótsze i mniej emisyjne łańcuchy dostaw; a także postęp technologiczny, który pozwala automatyzować procesy i obniżyć koszty produkcji w Europie.

Według PropertyNews Polska pozostaje jednym z najbardziej perspektywicznych rynków magazynowych na kontynencie, a nearshoring oraz inwestycje infrastrukturalne będą głównymi motorami wzrostu tego segmentu w 2026 roku. Potwierdzają to także obserwacje Michael Page: liczba zapytań dotyczących inwestycji w obiekty produkcyjne lub logistyczne o powierzchni 70-100 tys. m² przestaje dziwić, a coraz częściej pojawiają się zapytania o znacznie większe powierzchnie, co zwykle przekłada się również na wyższe deklarowane zatrudnienie. O ile z perspektywy rekrutacyjnej są to projekty możliwe do obsłużenia, o tyle dla inwestorów równie ważne jak dostępność kadry stają się czynniki infrastrukturalne: odpowiednio duże działki inwestycyjne, parametry budynków, dostępność energii i mediów oraz stabilność lokalnych łańcuchów dostaw.

BRANŻA ZBROJENIOWA: MIĘDZYNARODOWY KAPITAŁ, TECHNOLOGIE DUAL USE I NOWY KIERUNEK DLA PRZEMYSŁU

Branża obronna w Polsce przechodzi obecnie głęboką transformację i coraz bardziej przyciąga inwestycje międzynarodowe. Co kluczowe, nie jest to sektor oparty wyłącznie na klasycznej produkcji militarnej. Coraz większą rolę odgrywa technologia dual use, czyli



rozwiązania opracowane na potrzeby rynku cywilnego, które mogą znaleźć zastosowanie w obronności. Zjawisko to staje się jednym z najważniejszych impulsów modernizacyjnych dla całego krajowego przemysłu.

"Coraz większą rolę odgrywa technologia dual use, czyli rozwiązania opracowane na potrzeby rynku cywilnego, które mogą znaleźć zastosowanie w obronności. Zjawisko to staje się jednym z najważniejszych impulsów modernizacyjnych dla całego krajowego przemysłu."

W wielu sektorach – automatyce, elektronice, chemii, produkcji maszyn, robotyce czy zaawansowanych materiałach – pojawia się dziś pytanie o możliwość wykorzystania kompetencji w sektorze bezpieczeństwa. Z obserwacji Michael Page wynika, że coraz więcej firm aktywnie analizuje szansę wejścia do łańcuchów dostaw obronnych, rozważa procesy akredytacyjne i certyfikacyjne oraz bada potencjał rozszerzenia działalności o technologie o strategicznym znaczeniu. To trwała zmiana o charakterze strukturalnym.

Ważnym sygnałem dla polskiego rynku było chociażby wejście Jastrzębskiej Spółki Węglowej w produkcję materiałów wybuchowych oraz komponentów stosowanych w branży obronnej. Pokazuje to, że nawet przedsiębiorstwa spoza sektora defence widzą w nim

atrakcyjny kierunek dywersyfikacji. Jednocześnie do Polski wciąż napływają inwestycje globalnych koncernów, ale do ekosystemu branży coraz częściej dołączają również firmy technologiczne, producenci komponentów elektronicznych, przedsiębiorstwa automotive czy dostawcy rozwiązań energetycznych.

Jednym z powodów tej dynamiki jest wysoka marżowość produktów specjalnych oraz rosnące wydatki na bezpieczeństwo w państwach NATO. Ważną rolę odgrywają także programy finansowania uruchamiane przez Unię Europejską, w tym European Defence Industry Programme (EDIP), które stymulują rozwój sektora. Wraz z tym rośnie skala inwestycji w polskim przemyśle: przedsiębiorstwa modernizują linie produkcyjne, wdrażają automatyzację, rozwijają kompetencje w obszarach elektroniki, obróbki precyzyjnej czy inżynierii materiałowej, a także budują zespoły badawczo rozwojowe dedykowane nowym technologiom. To z pewnością początek trendu, który będziemy obserwować przez najbliższe lata.

Rok 2026 może okazać się momentem zwrotnym – od ostrożnych decyzji lat 2024 i 2025 do dużych, długofalowych inwestycji. Polska coraz wyraźniej przestaje być „alternatywą”, a staje się jednym z pierwszych wyborów dla firm planujących skalowanie działalności w Europie.

Autor: Krzysztof Tuszyński, Head of Business Development w Michael Page

Kontakty

w Polsce

+48 22 596 50 50
www.KnightFrank.com.pl

CEO
Charles Taylor
charles.taylor@pl.knightfrank.com

RESEARCH
Dorota Lachowska
dorota.lachowska@pl.knightfrank.com

COMMERCIAL AGENCY - WROCŁAW
Anna Patrzyk-Sperzyńska
anna.patryk-sperzynska@pl.knightfrank.com

CAPITAL MARKETS
Krzysztof Cipiur
krzysztof.cipiur@pl.knightfrank.com

VALUATION & ADVISORY
Małgorzata Krzystek
malgorzata.krzystek@pl.knightfrank.com

STRATEGIC CONSULTING EMEA
Jaromir Sejud
jaromir.sejud@pl.knightfrank.com

INDUSTRIAL AGENCY
Przemysław Piętak
przemyslaw.pietak@pl.knightfrank.com

Jako jeden z największych i najbardziej doświadczonych zespołów monitorujących rynek nieruchomości w Polsce, świadczymy usługi doradcze, opracowujemy prognozy oraz diagnozujemy wszystkie sektory rynku nieruchomości. Naszym klientom, do których należą m.in. deweloperzy, fundusze inwestycyjne, instytucje finansowe, przedsiębiorstwa oraz inwestorzy indywidualni, oferujemy:

- ▶ doradztwo strategiczne,
- ▶ niezależne prognozy i analizy dostosowane do specyficznych wymogów klientów,
- ▶ prezentacje na indywidualne zapotrzebowanie/zamówienie.

Prowadzimy kwartalnie aktualizowane bazy danych, obejmujące wszystkie sektory rynku nieruchomości komercyjnych (biurowy, handlowy, magazynowy, hotelowy) w głównych miastach i regionach Polski (Warszawa, Kraków, Łódź, Poznań, Śląsk, Trójmiasto, Wrocław, Lublin, Szczecin) oraz sektor PRS w całej Polsce. Dzięki naszym oddziałom w głównych miastach, posiadamy wiedzę o lokalnych rynkach, którą wykorzystujemy w przygotowywaniu raportów.

Raporty Knight Frank dostępne są:



© KNIGHT FRANK SP. z o.o. 2026

Knight Frank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione na skutek działań podjętych na podstawie zawartości niniejszego raportu. Pomimo przeprowadzenia szczegółowych badań i zachowania należytej staranności Knight Frank nie gwarantuje ani nie zapewnia, że informacje zawarte w raporcie są prawdziwe lub że nie uległy dezaktualizacji. Powielanie części lub całości opracowania tylko za zgodą Knight Frank.

Opracowanie graficzne: Karolina Chodak-Brzozowska / Art Director / PR & Marketing / Knight Frank

PARTNERZY PUBLIKACJI:



Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej

CENTRUM WSPIERANIA BIZNESU:

office@invest-in-wroclaw.pl
www.invest-in-wroclaw.pl

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej to spółka, której celem jest pozyskiwanie inwestorów zagranicznych, a tym samym tworzenie nowych miejsc pracy i wzrost gospodarczy regionu. Spółka prowadzi także szerokie działania informacyjne i promocyjne dla mieszkańców oraz realizuje projekty wspierające rozwój i współpracę w aglomeracji.

Michael Page

KONTAKT:

Krzysztof Tuszyński

Head of Business Development
krzysztoftuszynski@michaelpage.pl
+48 798 506 871

www.michaelpage.pl