

Siła miast



Atrakcyjność miasta, rynek biurowy, trendy HR

I kw. 2026

Kondycja sektora biurowego oraz potencjał inwestycyjny miasta i rynek pracy

knightfrank.com.pl/research



Opracowane
we współpracy z

POZnań*

Michael Page

Poznań



Powierzchnia miasta

261,9 km²



Populacja

716 800

(01.2025, Mobile data)

534 913

(06.2025, GUS)



Liczba firm

138 000

(02.2026, GUS)



Stopa bezrobocia

1,5%

(02.2026, GUS)



Wzrost PKB

12%



PKB per capita

175 700 PLN

(GUS)



Średnie miesięczne wynagrodzenie (brutto)

10 346,99 PLN

(w sektorze przedsiębiorstw, 02.2025, GUS)



Atrakcyjność inwestycyjna

Rankingi

1. MIEJSCE

w kategorii **"Miasto Roku"** CEE Investment Awards 2025.

1. MIEJSCE

w kategorii **"Miasto Przyjazne Inwestorom"** Prime Property Prize 2025.

1. MIEJSCE

w rankingu ABSL - **współpraca z lokalnym biurem obsługi inwestora.**

1. MIEJSCE

w rankingu ABS - **atrakcyjna lokalizacja w centrum miasta.**

2. MIEJSCE

w kategorii **Miasto Przyjazne Biznesowi** - ranking Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości fDi Intelligence 2025.

Zachęty inwestycyjne

Project Manager – osoba dedykowana do projektu, odpowiedzialna za przygotowanie i uruchomienie inwestycji, współpracy z inwestorem po rozpoczęciu projektu.

Employer branding – pomoc w budowaniu wizerunku marki, dystrybucja materiałów do mediów lokalnych, poprzez media społecznościowe oraz na oficjalnych kanałach Miasta.

Promocja miejskiego zasobu nieruchomości na krajowych i międzynarodowych wydarzeniach branży nieruchomości – MIPIM, Targi Domów i Mieszkań w Poznaniu.

Wsparcie inwestorów z branży nieruchomości w rozmowach z biurami, wydziałami Urzędu, miejskimi spółkami zaangażowanymi w procesy przygotowania i realizacji inwestycji.

Stale aktualizowana baza terenów inwestycyjnych Miasta na stronie www.poznan.pl.

Publikacja i aktualizacja miejskich ofert inwestycyjnych w bazie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Współpraca ze specjalnymi Strefami Ekonomicznymi w kontekście pozyskania grantów rządowych.

Opracowanie analiz sektorowych na potrzeby inwestorów, zbieranie danych oraz przygotowanie raportów.

Przygotowanie i promocja oferty nieruchomości miejskich - łącznie 16 następujących terenów:

- 9 nieruchomości mieszkaniowo-usługowych
- 1 oferta oznaczona jako tereny obiektów produkcyjnych, składów i magazynów, z dopuszczeniem zabudowy usługowej, a także jako tereny zabudowy usługowej i tereny niepublicznych parkingów
- 2 tereny zabudowy usługowej lub rozmieszczenia obiektów handlowych o pow. sprzedaży powyżej 2000 m² lub obiektów produkcyjnych, składów i magazynów
- 1 działka dla zabudowy usługowej, obiektów produkcyjnych, składów i magazynów
- 3 tereny pod zabudowę usługową.

Jakość życia w mieście

Rankingi

1. MIEJSCE

(wśród polskich miast) **kategoria Ekonomia** - ranking Oxford Economics Global Cities Index Poznań

3. MIEJSCE

w rankingu ABSL - **Postrzeganie ogólnej jakości życia**

1. MIEJSCE

Smart City Award - miasta powyżej 300 tysięcy mieszkańców

1. MIEJSCE

w rankingu **najlepszych miast do życia w Polsce** - Business Insider Polska

2. MIEJSCE

w rankingu ABSL - **jakość transportu publicznego**

Złota Gmina na 5! - wyróżnienie w niezależnym badaniu jakości obsługi inwestorów i przedsiębiorców.

Jedynie miasto w Polsce, które pojawiło się w rankingu magazynu „Forbes” - **20 najlepszych miast do życia, inwestowania i pracy dla Amerykanów w Europie**

Przewodnik kulinarny Michelin Guide - poznańska restauracja otrzymała gwiazdkę Michelin, 15 restauracji z wyróżnieniem.

Jakość życia w liczbach

Podnoszenie jakości życia mieszkańców poprzez:

- Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy. Firmy z sektora usług nowoczesnych takie jak np. ROCKWOOL Global Services Center, SOFTSWISS, Miele rozwijają się i zwiększają zatrudnienie.
- Konferencja Pozitive Technologies – przyciąganie najlepszych pracodawców, tworzenie silnej i aktywnej społeczności IT.
- Smart City – wdrażanie nowych technologii, rozwój kreatywnej przedsiębiorczości, sektora startupów, nacisk na edukację na każdym szczeblu, aktywne wspieranie uczelni. Aplikacja Smart City Poznań zdobyła nagrodę Skrzydła IT w Administracji, w kategorii Narzędzia do komunikacji z obywatelami.
- Ekologia – zwiększanie obszarów zielonych, stworzenie miks energetycznego wykorzystującego odnawialne źródła energii, modernizacja taboru komunikacji miejskiej (pojazdy elektryczne, pojazdy hybrydowe). Prowadzone są programy: „Skończmy ze smogiem w Poznaniu”, „Trzymaj ciepło”, program usuwania azbestu.
- Mobility – ekologiczne rozwiązania transportowe – car-sharing, scooter-sharing.
- Projekt Centrum – m.in. rewitalizacja śródmieścia, ograniczenie ruchu samochodowego w centrum miasta.
- Bogate życie kulturalne – liczne festiwale m.in. znany na całym świecie Malta Festival Poznań, około 40 galerii sztuki, 30 muzeów, 13 kin, filharmonia.
- Kulinarna stolica Polski – około 500 restauracji ze wszystkich zakątków świata i barów.
- OK Poznań - program benefitowy dla mieszkańców.
- Liczne formy odpoczynku i rekreacji – aquapark, lodowiska, sztuczny stok narciarski, ścianki wspinaczkowe, kręgielnie, jeziora, pływalnie, miejskie plaże z licznymi atrakcjami dla mieszkańców i turystów przy rzece Warta, 10 stadionów sportowych, ponad 500 placów zabaw, zoo, palmiarnia największa w Polsce i jedna z największych w Europie.
- Międzynarodowe Targi Poznańskie – lider wśród ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej.



Ścieżki rowerowe i pasy wydzielone

351 km



Tereny zielone

128,3 km²

Fakty i liczby



Studenci
100 500



Absolwenci
24 000



Liczba uczelni
24



Lotnisko - odległość od centrum miasta
7 km



Lotnisko - liczba obsługiwanych pasażerów
4 144 829 (2025)



Sektor BSS - liczba centrów
168



Sektor BSS - liczba zatrudnionych
31 500

AGENCJA RATINGOWA

Agencja Fitch

RATING

A-

Poznań

I KW. 2026



Zasoby powierzchni
biurowej

673 000 m²



Powierzchnia biurowa
w budowie

78 000 m²



Wskaźnik pustostanów

13,8%



Nowa podaż

0 m²



Popyt

5 700 m²

Operatorzy coworkingowi w Poznaniu

Business Link | Regus

Standardowe warunki najmu w nowych budynkach



Opłata eksploatacyjna

PLN/m²/miesiąc

17,00-29,00



Okres bezczynszowy

1-1,5 miesiąca

na rok obowiązywania umowy



Budżet na fit-out

EUR/m²

250,00-500,00

► Całkowite zasoby biurowe w Poznaniu na koniec I kwartału 2026 roku wyniosły 673 000 m², co plasuje rynek na szóstej pozycji pod względem powierzchni biurowej w Polsce i stanowi 5% całkowitych zasobów biurowych kraju. W pierwszym kwartale 2026 roku popyt wyraźnie osłabł w porównaniu z poprzednim rokiem, jednak dzięki dużej liczbie ekspansji wskaźnik pustostanów, jak i poziom czynszów, pozostały na stabilnym poziomie.

PODAŻ

W pierwszym kwartale nie oddano do użytkowania żadnego obiektu biurowego, natomiast w budowie znajduje się 78 000 m² w Poznaniu, z czego 12 000 m² będzie oddanych jeszcze w tym roku.

POPYT

Popyt na wynajem powierzchni biurowej w Poznaniu znacznie osłabł w I kw. 2026 w porównaniu do bardzo dobrego wyniku osiągniętego w roku poprzednim. Liczba wynajętej powierzchni biurowej w Poznaniu w analizowanym okresie wyniosła jedynie 5 700 m², co oznacza 72% spadek względem poprzedniego kwartału oraz 60% względem I kw. 2025.

Zdecydowaną większość (74%) wolumenu najmu stanowiły nowe umowy, równocześnie znacznie wzrósł udział ekspansji do 21%, co daje pozytywne perspektywy dla rynku w nadchodzących kwartałach. Udział renegotjacji wyniósł 3,7%, pozostała część wolumenu najmu przypadła na transakcje najmu na potrzeby własne właścicieli budynków.

W strukturze najmu dominował sektor produkcyjny odpowiadający za 24% wolumenu najmu oraz bankowy i finansowy (12%), rośnie również znacznie sektora publicznego na rynku nowoczesnych powierzchni biurowych w mieście, w I kw. 2026 odpowiadał on za 12% wolumenu najmu.

PUSTOSTANY

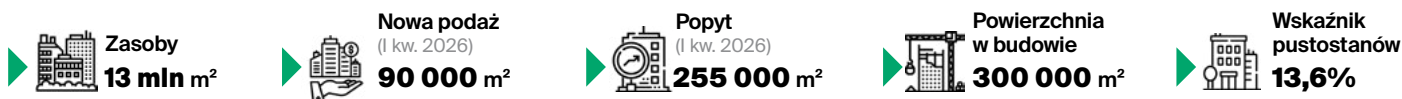
Pomimo spadku popytu, wskaźnik pustostanów pozostał stabilny, co wynikało m.in. z dużego udziału nowych umów i wzrostu udziału ekspansji. Na koniec I kw. 2026 roku wyniósł on 13,8%, wobec 13,9% odnotowanych na koniec 2025 roku. Poznań ma tym samym jeden z niższych poziomów pustostanów wśród miast regionalnych (mniejsze poziomy odnotowane są jedynie w Trójmieście, Lublinie i Szczecinie).

CZYNsze

Na koniec I kwartału 2026 roku czynsze wywoławcze w Poznaniu pozostały stabilne i zazwyczaj mieściły się w przedziale od 11,50 do 16,00 EUR/m²/miesiąc, przy czym stawki za powierzchnie zlokalizowane w najbardziej prestiżowych budynkach mogły istotnie przekraczać wskazany poziom. Opłaty eksploatacyjne również utrzymały się na stabilnym poziomie i wyniosły zazwyczaj od 17,00 do 29,00 PLN/m²/miesiąc.

Rynek biurowy w Polsce

I KW. 2026



SZCZECIN

192 000 m²
 7,9%
 10-14,5 EUR

POZNAŃ

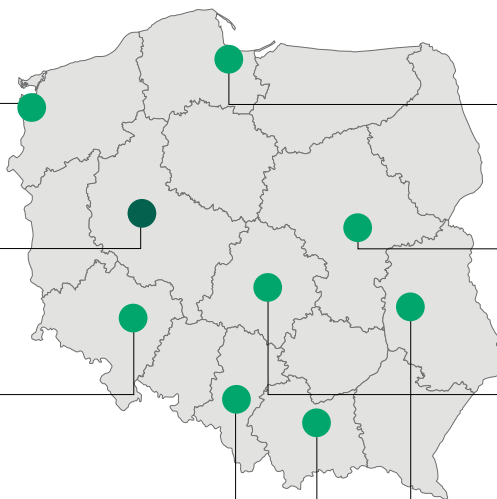
673 000 m²
 13,8%
 11,5-16 EUR

WROCŁAW

1,36 mln m²
 21,9%
 11-16 EUR

KATOWICE

742 000 m²
 22,1%
 10-14,5 EUR



TRÓJMIASTO

1,07 mln m²
 10,8%
 11-16 EUR

WARSZAWA

6,28 mln m²
 9,5%
 12-32 EUR

ŁÓDŹ

641 000 m²
 19,6%
 9-15 EUR

LUBLIN

225 000 m²
 10,5%
 9-13 EUR

KRAKÓW

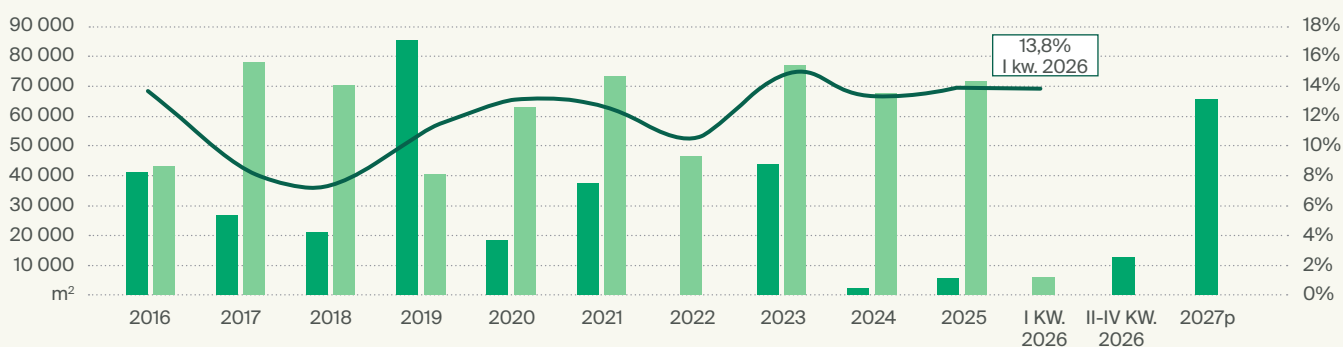
1,85 mln m²
 18,4%
 10-18 EUR

- całkowite zasoby - współczynnik pustostanów
 - wywoławcze stawki czynszu (m²/miesiąc)

Źródło: Knight Frank

Nowa podaż, popyt i współczynnik pustostanów w Poznaniu

nowa podaż popyt współczynnik pustostanów

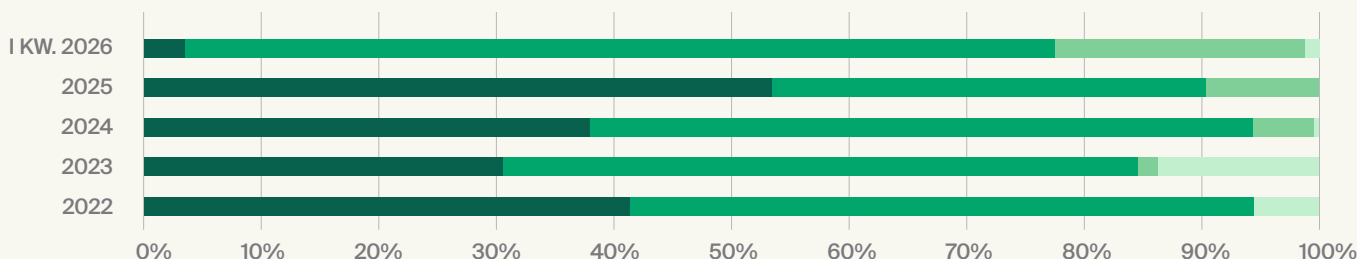


p-prognoza na podstawie projektów w budowie

Źródło: Knight Frank

Struktura popytu w Poznaniu

nowe umowy (łącznie z transakcjami przedajmu) ekspansje renegocjacje wynajem na potrzeby własne



Źródło: Knight Frank

Nowe inwestycje w Polsce w 2026 r.: stabilizacja, skokowy wzrost projektów i powrót dużych decyzji kapitałowych

► Polska w 2026 roku ponownie staje się jednym z najbardziej atrakcyjnych miejsc do lokowania inwestycji w Europie Środkowo Wschodniej. Po kilku latach spowolnienia i ostrożności ze strony biznesu wracają projekty o skali, która jeszcze niedawno była rzadkością. Wyraźnie widać przyspieszenie zarówno w sektorze produkcyjnym i logistycznym, jak i w szeroko rozumianym obszarze usług biznesowych oraz IT. Z perspektywy rekrutacyjnej i konsultingowej obserwujemy gwałtowny wzrost zapytań dotyczących analiz dotyczących dostępności talentów, mapowania kompetencji w konkretnych regionach oraz oceny możliwości skalowania zatrudnienia.

Co istotne, zmienia się rozmiar typowych inwestycji. O ile jeszcze dwa lata temu mówiliśmy zwykle o projektach liczących od 50 do 200 etatów (w zależności od branży), dziś zdarzają się inicjatywy zakładające zatrudnienie kilkuset osób, a coraz częściej również plany stworzenia miejsc pracy dla tysiąca lub nawet kilku tysięcy specjalistów. To skok, którego nie obserwowaliśmy w poprzednich latach, a z pewnością nie w takiej skali. Dynamika ta jest szczególnie widoczna w dwóch głównych grupach inwestycji: centrach usług biznesowych oraz projektach produkcyjno logistycznych.

INWESTYCJE BIUROWE: SSC/ GBS/BPO I IT

Według najnowszego raportu KPMG „German Central and Eastern European Business Outlook 2026” Polska pozostaje najczęściej wybieranym kierunkiem dla niemieckich firm planujących inwestycje w regionie. Wskazuje ją 56 procent respondentów, co stanowi wzrost o jedenaście punktów procentowych rok do roku i jest najwyższym wynikiem spośród wszystkich państw Europy Środkowo Wschodniej. Co więcej, aż 63 procent firm niemieckich spodziewa się wzrostu znaczenia regionu CEE w swoich strategiach w perspektywie pięciu lat. Dane te potwierdzają, że Polska stała się kluczowym rynkiem operacyjnym, sourcingowym i technologicznym dla inwestorów z Niemiec.

"Globalna presja na oszczędności, centralizację procesów, digitalizację i wdrażanie rozwiązań opartych na AI powodują, że firmy szukają lokalizacji łączącej doświadczenie operacyjne z wysoką jakością pracy."

Co jednak szczególnie istotne – podobne nastroje widoczne są również wśród inwestorów ze Stanów Zjednoczonych czy krajów skandynawskich. Analizując zaledwie trzy nowe projekty, nad którymi pracowaliśmy jako Michael Page na przełomie 2025 i 2026 roku (dwa z sektora SSC oraz jeden z branży IT) inwestorzy zadeklarowali łączne zatrudnienie na poziomie 1200 specjalistów. To skala stojąca w wyraźnej kontrze do wcześniejszych prognoz rynkowych, według których nowe centra w Polsce miały liczyć od 50 do 100 pracowników.

SSC, GBS i BPO pozostają najbardziej atrakcyjnym modelem operacyjnym dla globalnych firm. Polska, dzięki dużej dostępności kompetencji, nowoczesnej infrastrukturze biznesowej i dojrzałym rynkom w Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Katowicach czy Gdańsku, wciąż jest jednym z najbardziej konkurencyjnych krajów w regionie. Globalna presja na oszczędności, centralizację procesów, digitalizację i wdrażanie rozwiązań opartych na AI powodują, że firmy szukają lokalizacji łączącej doświadczenie operacyjne z wysoką jakością pracy. Polska spełnia te kryteria nie tylko dzięki relatywnie atrakcyjnym – choć już nie najniższym – kosztom zatrudnienia, lecz przede wszystkim dzięki szerokiemu zasobowi

talentów oraz czynnikowi trudnemu do zmierzenia, lecz wielokrotnie podkreślanemu w rozmowach z inwestorami: gotowości polskich specjalistów do „przebiegnięcia dodatkowej mili”, czyli przejmowania inicjatywy, elastyczności i wychodzenia poza schemat.

Podobna dynamika widoczna jest w obszarze IT. Wzrasta liczba projektów związanych z cyberbezpieczeństwem, analizą danych, automatyzacją, sztuczną inteligencją oraz transformacją cyfrową. Polska coraz częściej buduje dla globalnych organizacji regionalne lub globalne huby technologiczne, odpowiadające za zaawansowane procesy IT, automatyzację biznesu czy rozwój rozwiązań opartych na AI.

PRODUKCJA I LOGISTYKA: RELOKACJE, AUTOMATYZACJA I LOGISTYCZNY „SKOK BLISKOŚCI”

Coraz więcej firm przenosi produkcję i magazyny z Azji do Europy Środkowo Wschodniej, a Polska jest głównym beneficjentem tego zjawiska. Oczywiście nie jedynym, dlatego w analizach dla inwestorów bardzo często porównywane są rynki polski, węgierski, rumuński, czy bułgarski. Jednak obecnie to Polska

"Trend nearshoringu nie jest już krótkotrwałą reakcją na kryzysy, ale fundamentalną zmianą globalnej strategii łańcuchów dostaw."

wydaje się najczęściej wybieraną lokalizacją. Trend nearshoringu nie jest już krótkotrwałą reakcją na kryzysy, ale fundamentalną zmianą globalnej strategii łańcuchów dostaw.

Polska zyskuje dzięki korzystnemu położeniu między Wschodem a Zachodem, przewidywalnemu otoczeniu biznesowemu oraz nowoczesnej infrastrukturze magazynowej i transportowej. Jak wskazują dane Locura Consulting, nearshoring napędzają cztery główne czynniki: konieczność zabezpieczenia łańcuchów dostaw po doświadczeniach pandemii i blokad portowych; rosnące napięcia geopolityczne i wojny handlowe; regulacje unijne związane z ESG, które faworyzują krótsze i mniej emisyjne łańcuchy dostaw; a także postęp technologiczny, który pozwala automatyzować procesy i obniżyć koszty produkcji w Europie.

Według PropertyNews Polska pozostaje jednym z najbardziej perspektywicznych rynków magazynowych na kontynencie, a nearshoring oraz inwestycje infrastrukturalne będą głównymi motorami wzrostu tego segmentu w 2026 roku. Potwierdzają to także obserwacje Michael Page: liczba zapytań dotyczących inwestycji w obiekty produkcyjne lub logistyczne o powierzchni 70-100 tys. m² przestaje dziwić, a coraz częściej pojawiają się zapytania o znacznie większe powierzchnie, co zwykle przekłada się również na wyższe deklarowane zatrudnienie. O ile z perspektywy rekrutacyjnej są to projekty możliwe do obsłużenia, o tyle dla inwestorów równie ważne jak dostępność kadry stają się czynniki infrastrukturalne: odpowiednio duże działki inwestycyjne, parametry budynków, dostępność energii i mediów oraz stabilność lokalnych łańcuchów dostaw.

BRANŻA OBRONNA: MIĘDZYNARODOWY KAPITAŁ, TECHNOLOGIE DUAL USE I NOWY KIERUNEK DLA PRZEMYSŁU

Branża obronna w Polsce przechodzi obecnie głęboką transformację i coraz bardziej przyciąga inwestycje międzynarodowe. Co kluczowe, nie jest to sektor oparty wyłącznie na klasycznej produkcji militarnej. Coraz większą rolę odgrywa technologia dual use, czyli



rozwiązania opracowane na potrzeby rynku cywilnego, które mogą znaleźć zastosowanie w obronności. Zjawisko to staje się jednym z najważniejszych impulsów modernizacyjnych dla całego krajowego przemysłu.

"Coraz większą rolę odgrywa technologia dual use, czyli rozwiązania opracowane na potrzeby rynku cywilnego, które mogą znaleźć zastosowanie w obronności. Zjawisko to staje się jednym z najważniejszych impulsów modernizacyjnych dla całego krajowego przemysłu."

W wielu sektorach – automatyce, elektronice, chemii, produkcji maszyn, robotyce czy zaawansowanych materiałach – pojawia się dziś pytanie o możliwość wykorzystania kompetencji w sektorze bezpieczeństwa. Z obserwacji Michael Page wynika, że coraz więcej firm aktywnie analizuje szansę wejścia do łańcuchów dostaw obronnych, rozważa procesy akredytacyjne i certyfikacyjne oraz bada potencjał rozszerzenia działalności o technologie o strategicznym znaczeniu. To trwała zmiana o charakterze strukturalnym.

Ważnym sygnałem dla polskiego rynku było chociażby wejście Jastrzębskiej Spółki Węglowej w produkcję materiałów wybuchowych oraz komponentów stosowanych w branży obronnej. Pokazuje to, że nawet przedsiębiorstwa spoza sektora defence widzą w nim

atrakcyjny kierunek dywersyfikacji. Jednocześnie do Polski wciąż napływają inwestycje globalnych koncernów, ale do ekosystemu branży coraz częściej dołączają również firmy technologiczne, producenci komponentów elektronicznych, przedsiębiorstwa automotive czy dostawcy rozwiązań energetycznych.

Jednym z powodów tej dynamiki jest wysoka marżowość produktów specjalnych oraz rosnące wydatki na bezpieczeństwo w państwach NATO. Ważną rolę odgrywają także programy finansowania uruchamiane przez Unię Europejską, w tym European Defence Industry Programme (EDIP), które stymulują rozwój sektora. Wraz z tym rośnie skala inwestycji w polskim przemyśle: przedsiębiorstwa modernizują linie produkcyjne, wdrażają automatyzację, rozwijają kompetencje w obszarach elektroniki, obróbki precyzyjnej czy inżynierii materiałowej, a także budują zespoły badawczo rozwojowe dedykowane nowym technologiom. To z pewnością początek trendu, który będziemy obserwować przez najbliższe lata.

Rok 2026 może okazać się momentem zwrotnym – od ostrożnych decyzji lat 2024 i 2025 do dużych, długofalowych inwestycji. Polska coraz wyraźniej przestaje być „alternatywą”, a staje się jednym z pierwszych wyborów dla firm planujących skalowanie działalności w Europie.

Autor: Krzysztof Tuszyński, Head of Business Development w Michael Page

Kontakty

w Polsce

+48 22 596 50 50
www.KnightFrank.com.pl

CEO
Charles Taylor
charles.taylor@pl.knightfrank.com

RESEARCH
Dorota Lachowska
dorota.lachowska@pl.knightfrank.com

COMMERCIAL AGENCY - POZNAŃ
T-REP Piotr Kalisz
piotr.kalisz@pl.knightfrank.com

CAPITAL MARKETS
Krzysztof Cipiur
krzysztof.cipiur@pl.knightfrank.com

VALUATION & ADVISORY
Małgorzata Krzystek
malgorzata.krzystek@pl.knightfrank.com

STRATEGIC CONSULTING EMEA
Jaromir Sejud
jaromir.sejud@pl.knightfrank.com

INDUSTRIAL AGENCY
Przemysław Piętaś
przemyslaw.pietak@pl.knightfrank.com

Jako jeden z największych i najbardziej doświadczonych zespołów monitorujących rynek nieruchomości w Polsce, świadczymy usługi doradcze, opracowujemy prognozy oraz diagnozujemy wszystkie sektory rynku nieruchomości. Naszym klientom, do których należą m.in. deweloperzy, fundusze inwestycyjne, instytucje finansowe, przedsiębiorstwa oraz inwestorzy indywidualni, oferujemy:

- ▶ doradztwo strategiczne,
- ▶ niezależne prognozy i analizy dostosowane do specyficznych wymogów klientów,
- ▶ prezentacje na indywidualne zapotrzebowanie/zamówienie.

Prowadzimy kwartalnie aktualizowane bazy danych, obejmujące wszystkie sektory rynku nieruchomości komercyjnych (biurowy, handlowy, magazynowy, hotelowy) w głównych miastach i regionach Polski (Warszawa, Kraków, Łódź, Poznań, Śląsk, Trójmiasto, Wrocław, Lublin, Szczecin) oraz sektor PRS w całej Polsce. Dzięki naszym oddziałom w głównych miastach, posiadamy wiedzę o lokalnych rynkach, którą wykorzystujemy w przygotowywaniu raportów.

Raporty Knight Frank dostępne są:



© KNIGHT FRANK SP. z o.o. 2026


Knight Frank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione na skutek działań podjętych na podstawie zawartości niniejszego raportu. Pomimo przeprowadzenia szczegółowych badań i zachowania należytej staranności Knight Frank nie gwarantuje ani nie zapewnia, że informacje zawarte w raporcie są prawdziwe lub że nie uległy dezaktualizacji. Powielanie części lub całości opracowania tylko za zgodą Knight Frank.

Opracowanie graficzne: Karolina Chodak-Brzozowska / Art Director / PR & Marketing / Knight Frank

PARTNERZY PUBLIKACJI:

POZnań*

MIASTO POZNAŃ
BIURO OBSŁUGI INWESTORÓW
ul. Za Bramką 1
61-842 Poznań
(+48) 61 878 5428
inwestor@um.poznan.pl

 Invest in Poznan
www.poznan.pl

Poznań to jedno z najbardziej atrakcyjnych miast dla inwestorów w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, wielokrotnie nagradzane w prestiżowych rankingach biznesowych. Miasto rozwija się w sposób zrównoważony, zgodnie z ideą smart city. W Poznaniu tworzymy dobre warunki do inwestowania, ale także do życia dla wszystkich mieszkańców. Stawiamy na otwartość i różnorodność, dbamy o tereny zielone, bogatą ofertę kulturalną oraz nowoczesny transport publiczny. Inwestorzy, m.in. z sektora usług nowoczesnych i branży IT wybierają Poznań ze względu na dostępność wykwalifikowanej kadry – w mieście globalni giganci, m.in.: Franklin Templeton, GSK, Miele, Capgemini, czy Bridgestone SSC realizują najbardziej zaawansowane procesy.

Michael Page

KONTAKT:

Krzysztof Tuszyński
Head of Business Development
krzysztoftuszynski@michaelpage.pl
+48 798 506 871

www.michaelpage.pl