

# Siła miast



Atrakcyjność miasta, rynek biurowy, trendy HR

I poł. 2025

Kondycja sektora biurowego oraz potencjał inwestycyjny miasta i rynek pracy

[knightfrank.com.pl/research](https://knightfrank.com.pl/research)



## Poznań

Opracowane  
we współpracy z

POZnań\*

Michael Page

# Poznań



Powierzchnia  
miasta

**261,9 km<sup>2</sup>**



Populacja

**716 800**

(01.2025, Mobile data)

**536 151**

(12.2024, GUS)



Liczba firm

**135 737**

(05.2025, GUS)



Stopa bezrobocia

**1,2%**

(05.2025, GUS)



Wzrost PKB

**11%**



PKB per capita

**155 265 PLN**

(GUS)



Średnie miesięczne  
wynagrodzenie (brutto)

**10100,82 PLN**

(w sektorze przedsiębiorstw,  
05.2025, GUS)

## Atrakcyjność inwestycyjna

Rankingi

**1**

**MIEJSCE**



w kategorii **"Najdynamiczniej rozwijające się miasto w Polsce"** CEE Business Services Summit&Awards 2024

**1**

**MIEJSCE**



w rankingu ABSL – **współpraca z lokalnym biurem obsługi inwestora**

**1**

**MIEJSCE**



w rankingu ABSL – **atrakcyjna lokalizacja w centrum miasta**

**2**

**MIEJSCE**



w kategorii **Miasto Przyjazne Biznesowi** – Raport Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości fDI

**2**

**MIEJSCE**



w kategorii **Kapitał Ludzki i Styl Życia** – Raport Europejskie Miasta i Regiony Przyszłości fDI

## Zachęty inwestycyjne

Project Manager – osoba dedykowana do projektu, odpowiedzialna za przygotowanie i uruchomienie inwestycji, współpracę z inwestorem po rozpoczęciu projektu.

Employer branding – pomoc w budowaniu wizerunku marki, dystrybucja materiałów do mediów lokalnych, poprzez media społecznościowe oraz na oficjalnych kanałach Miasta.

Promocja miejskiego zasobu nieruchomości na krajowych i międzynarodowych wydarzeniach branży nieruchomości – MIPIM, Targi Domów i Mieszkań w Poznaniu.

Wsparcie inwestorów z branży nieruchomości w rozmowach z biurami, wydziałami Urzędu, miejskimi spółkami zaangażowanymi w procesy przygotowania i realizacji inwestycji.

Stale aktualizowana baza terenów inwestycyjnych Miasta na stronie [www.poznan.pl](http://www.poznan.pl).

Publikacja i aktualizacja miejskich ofert inwestycyjnych w bazie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Współpraca ze specjalnymi Strefami Ekonomicznymi w kontekście pozyskania grantów rządowych.

Opracowanie analiz sektorowych na potrzeby inwestorów, zbieranie danych oraz przygotowanie raportów.

Przygotowanie i promocja oferty nieruchomości miejskich, w tym następujących terenów:

- 9 nieruchomości mieszkaniowo-usługowych,
- 1 obszar złożony z pól określonych jako tereny obiektów produkcyjnych, składów i magazynów, z dopuszczeniem zabudowy usługowej, a także parkingów niepublicznych,
- 2 tereny zabudowy usługowej lub rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m<sup>2</sup> lub obiektów produkcyjnych, składów i magazynów,
- 1 nieruchomość dla działalności usługowej,
- 1 projekt parkingów samochodowych kubaturowych (3 osobne lokalizacje),
- 1 nieruchomość o funkcji terenów zieleni i wód oraz sportu i rekreacji w klinie zieleni.

KNIGHT FRANK



**1. MIEJSCE**

(wśród polskich miast) **kategoria Ekonomia** - ranking Oxford Economics Global Cities Index Poznań

**1. MIEJSCE**

**Smart City Award** - miasta powyżej 300 tysięcy mieszkańców

**1. MIEJSCE**

w rankingu **najlepszych miast do życia w Polsce** – Business Insider Polska

**2. MIEJSCE**

w rankingu ABSL – **jakość transportu publicznego**

**3. MIEJSCE**

w rankingu ABSL - **Postrzeganie ogólnej jakości życia**

**Złota Gmina na 5!** - wyróżnienie w niezależnym badaniu jakości obsługi inwestorów i przedsiębiorców.

Jedynie miasto w Polsce, które pojawiło się w rankingu magazynu „Forbes” – **20 najlepszych miast do życia, inwestowania i pracy dla Amerykanów w Europie**

**Przewodnik kulinarny Michelin Guide** – poznańska restauracja otrzymała gwiazdkę Michelin, 15 restauracji z wyróżnieniem.

## Jakość życia w liczbach

### Podnoszenie jakości życia mieszkańców poprzez:

- Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy. Firmy z sektora usług nowoczesnych takie jak np. ROCKWOOL Global Services Center, SOFTSWISS, Miele rozwijają się i zwiększają zatrudnienie.
- Konferencja Pozitive Technologies – przyciąganie najlepszych pracodawców, tworzenie silnej i aktywnej społeczności IT.
- Smart City – wdrażanie nowych technologii, rozwój kreatywnej przedsiębiorczości, sektora startupów, nacisk na edukację na każdym szczeblu, aktywne wspieranie uczelni. Aplikacja Smart City Poznań zdobyła nagrodę Skrzydła IT w Administracji, w kategorii Narzędzia do komunikacji z obywatelami.
- Ekologia – zwiększanie obszarów zielonych, stworzenie miksu energetycznego wykorzystującego odnawialne źródła energii, modernizacja taboru komunikacji miejskiej (pojazdy elektryczne, pojazdy hybrydowe). Prowadzone są programy: „Skończmy ze smogiem w Poznaniu”, „Trzymaj ciepło”, program usuwania azbestu.
- Mobility – ekologiczne rozwiązania transportowe – car-sharing, scooter-sharing.
- Projekt Centrum – m.in. rewitalizacja śródmieścia, ograniczenie ruchu samochodowego w centrum miasta.
- Bogate życie kulturalne – liczne festiwale m.in. znany na całym świecie Malta Festival Poznań, około 40 galerii sztuki, 30 muzeów, 13 kin, filharmonia.
- Kulinarna stolica Polski – około 500 restauracji ze wszystkich zakątków świata i barów.
- OK Poznań – program benefitowy dla mieszkańców.
- Liczne formy odpoczynku i rekreacji – aquapark, lodowiska, sztuczny stok narciarski, ścianki wspinaczkowe, kręgielnie, jeziora, pływalnie, miejskie plaże z licznymi atrakcjami dla mieszkańców i turystów przy rzece Warta, 10 stadionów sportowych, ponad 500 placów zabaw, zoo, palmiarnia największa w Polsce i jedna z największych w Europie.
- Międzynarodowe Targi Poznańskie – lider wśród ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej.



**Ścieżki rowerowe i pasy wydzielone**  
**351 km**



**Tereny zielone**  
**128,3 km<sup>2</sup>**

## Fakty i liczby



**Studenci**  
**100 000**



**Absolwenci**  
**24 500**



**Liczba uczelni**  
**24**



**Lotnisko - odległość od centrum miasta**  
**7 km**



**Lotnisko - liczba obsługiwanych pasażerów**  
**3 407 127 (2024)**



**Sektor BSS - liczba centrów**  
**162**



**Sektor BSS - liczba zatrudnionych**  
**30 500**

# Poznań

I POŁ. 2025



Zasoby powierzchni biurowej

● **678 000 m<sup>2</sup>**



Powierzchnia biurowa w budowie

● **52 000 m<sup>2</sup>**



Wskaźnik pustostanów

↓ **14,8%**



Nowa podaż

● **2 000 m<sup>2</sup>**



Popyt

↑ **32 000 m<sup>2</sup>**

## Operatorzy coworkingowi w Poznaniu

Business Link | Regus

## Standardowe warunki najmu w nowych budynkach



Opłata eksploatacyjna  
PLN/m<sup>2</sup>/miesiąc

**17,00-29,00**



Okres bezczynszowy

**1-1,5 miesiąca**

na rok obowiązywania umowy



Budżet na fit-out  
EUR/m<sup>2</sup>

**250,00-500,00**

► Na koniec czerwca 2025 roku całkowite zasoby biurowe w Poznaniu wyniosły 678 000 m<sup>2</sup>, co plasuje rynek na szóstej pozycji pod względem powierzchni biurowej w Polsce. Stabilny popyt, który w pierwszej połowie roku osiągnął poziom 32 000 m<sup>2</sup>, w połączeniu z ograniczoną nową podażą, przyczynił się do spadku wskaźnika pustostanów do 14,8%. Wywoławcze stawki czynszu pozostają stabilne i sięgają zazwyczaj do 16,00 EUR/m<sup>2</sup>/miesiąc.

### PODAŻ

W I połowie 2025 roku zasoby powierzchni biurowej w Poznaniu wyniosły 678 000 m<sup>2</sup>, co stanowiło ponad 5% całkowitych zasobów w Polsce. Aktywność deweloperska wyraźnie spada, bowiem od początku roku na rynek dostarczono zaledwie 2 000 m<sup>2</sup> nowoczesnej powierzchni biurowej, w wyniku ukończenia jednego obiektu – Dymka 188. Do tej pory jest to jedyny budynek biurowy oddany do użytkowania w miastach regionalnych.

W Poznaniu w budowie znajduje się blisko 52 000 m<sup>2</sup> powierzchni biurowej, co stanowi drugi najwyższy wynik wśród wszystkich miast regionalnych. Największym realizowanym projektem jest AND2, o powierzchni 40 000 m<sup>2</sup>, realizowany przez Von der Heyden Group. Planowane oddanie do użytkowania nastąpi w pierwszej połowie 2026 roku, a obiekt będzie największym budynkiem biurowym w mieście pod względem powierzchni.

### POPYT

W I połowie 2025 roku liczba wynajętej powierzchni biurowej w Poznaniu wyniosła ponad 32 000 m<sup>2</sup>, odnotowując wzrost o 4% w porównaniu z pierwszą połową 2024 roku. Ponadto, udział rynku poznańskiego w całkowitym wolumenie wynajętej powierzchni w miastach regionalnych wyniósł w pierwszej połowie 2025 roku 8%.

Podobnie jak w poprzednich kwartałach, największy udział w strukturze najmu miały nowe umowy, które w pierwszej połowie 2025 roku stanowiły 48% całkowitego wolumenu. Jednak udział renegocjacji wciąż pozostaje istotny, na koniec czerwca osiągnęły poziom 47%, co wskazuje, że wielu najemców wciąż preferuje pozostanie w dotychczasowych lokalizacjach, unikając kosztów relokacji. Pozostała część wolumenu dotyczyła ekspansji.

### PUSTOSTANY

Wskaźnik pustostanów w II kw. 2025 roku wyniósł 14,8%, co oznacza spadek względem poprzedniego kwartału o 0,2 pp. oraz wzrost o 0,9 pp. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

### CZYSZSZE

Na koniec pierwszej połowy 2025 roku czynsze wywoławcze w Poznaniu pozostały stabilne, zazwyczaj mieszcząc się w przedziale od 11,50 do 16,00 EUR/m<sup>2</sup>/miesiąc, z czego stawki za powierzchnie zlokalizowanych w najbardziej prestiżowych budynkach mogą znacznie przekraczać ten poziom. Opłaty eksploatacyjne również utrzymały się na takim samym poziomie względem poprzedniego kwartału, zazwyczaj wynosząc od 17,00 do 29,00 PLN/m<sup>2</sup>/miesiąc.



# Rynek biurowy w Polsce

I POŁ. 2025



## SZCZECIN

187 000 m<sup>2</sup>  
7,3%  
10-14,5 EUR

## POZNAŃ

678 000 m<sup>2</sup>  
14,8%  
11,5-16 EUR

## WROCŁAW

1,36 mln m<sup>2</sup>  
20,5%  
11-16 EUR

## KATOWICE

761 000 m<sup>2</sup>  
22,7%  
10-14,5 EUR

## TRÓJMIASTO

1,07 mln m<sup>2</sup>  
12,7%  
11-16 EUR

## WARSZAWA

6,33 mln m<sup>2</sup>  
10,8%  
10-28 EUR

## ŁÓDŹ

643 000 m<sup>2</sup>  
21,6%  
9-15 EUR

## LUBLIN

221 000 m<sup>2</sup>  
10,4%  
9-13 EUR

## KRAKÓW

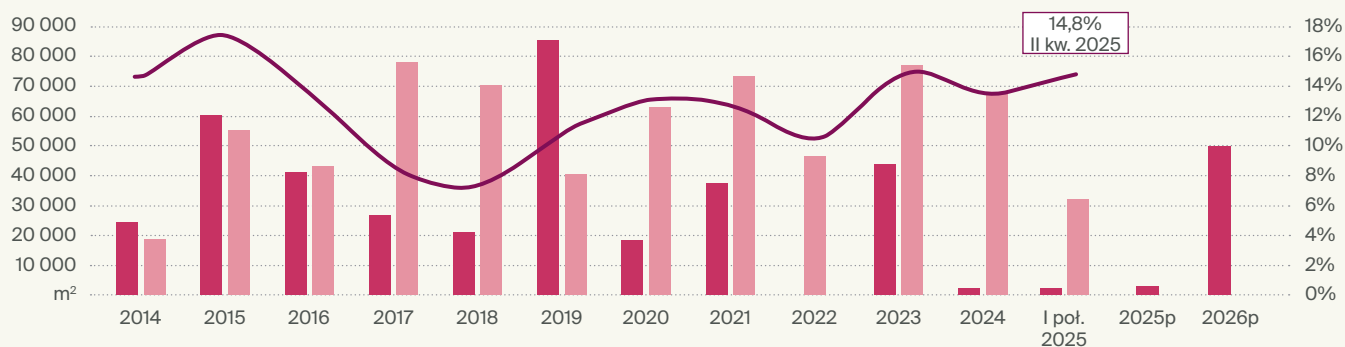
1,83 mln m<sup>2</sup>  
17,3%  
10-18 EUR

- całkowite zasoby - współczynnik pustostanów  
 - wywoławcze stawki czynszu (m<sup>2</sup>/miesiąc)

Źródło: Knight Frank

## Nowa podaż, popyt i współczynnik pustostanów w Poznaniu

nowa podaż popyt współczynnik pustostanów

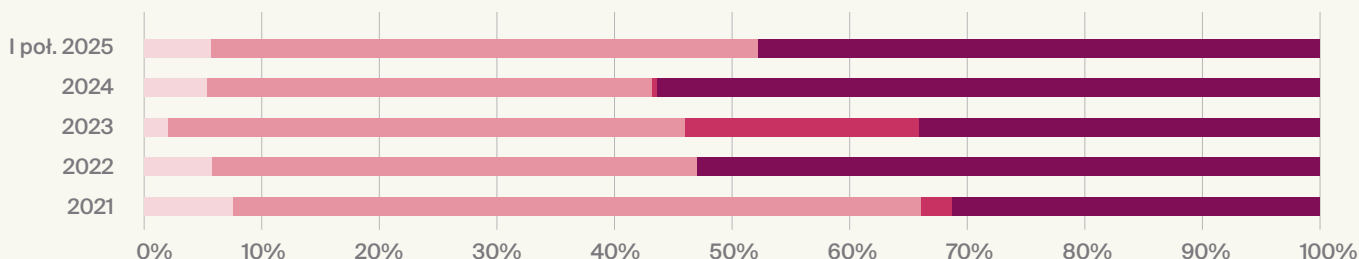


p-prognoza na podstawie projektów w budowie

Źródło: Knight Frank

## Struktura popytu w Poznaniu

rozszerzenia odnowienia wynajem na potrzeby własne nowe umowy (łącznie z transakcjami przednajmu)



Źródło: Knight Frank

# Transparentność wynagrodzeń: realia i wyzwania rynku pracy

► Transparentność wynagrodzeń miała być przełomem na rynku pracy – narzędziem do budowania zaufania, równości i nowoczesnego employer brandingu. Zgodnie z unijną dyrektywą, polskie firmy już od grudnia 2025 roku będą zobowiązane do ujawniania wysokości wynagrodzeń lub widełek płacowych w ogłoszeniach rekrutacyjnych, a także do raportowania luki płacowej i zapewnienia pracownikom prawa do informacji o wynagrodzeniach na porównywalnych stanowiskach.

## ZDERZENIE IDEI Z PRAKTYKĄ

Sposób, w jaki zaplanowano wdrożenie dyrektywy w Polsce, nie implementuje w pełni wszystkich zapisów dyrektywy, pozostawiając luki interpretacyjne i niejasności co do zakresu obowiązków pracodawców oraz sposobu egzekwowania przepisów. Przy czym, publikowanie widełek płacowych to dopiero początek, kluczowe będzie wartościowanie stanowisk, spójność polityki płacowej i gotowość na trudne

pytania od pracowników. W praktyce, część firm, jak to miało miejsce przy wcześniejszych dyrektywach, nie planuje aktywnego wdrażania nowych rozwiązań. Zamiast inwestować w systemy raportowania i przejrzyste struktury płacowe, niektóre wolą zaryzykować zapłacenia kar, jeśli zostaną nałożone. Wynika to z przekonania, że ryzyko kontroli i sankcji jest relatywnie niskie, a koszty wdrożenia transparentności przewyższają potencjalne konsekwencje finansowe.

## OCZEKIWANIA KONTRA WYZWANIA

Jak wynika z raportu Michael Page Talent Trends 2025, dla kandydatów kluczowe są jasne zasady

wynagradzania, elastyczność i wartości organizacji. Transparentność płacowa jest postrzegana jako standard przez młodsze pokolenia, a firmy, które ją wdrażają, zyskują przewagę w przyciąganiu talentów. Jednocześnie niemal 4 na 10 kobiet uważa, że w ich firmie wciąż istnieją różnice w wynagrodzeniach na podobnych stanowiskach, a blisko co trzecia nie jest zadowolona z działań pracodawcy w tym zakresie<sup>1</sup>. Niedoskonałe wdrożenie przepisów może prowadzić do rozczarowania – zarówno wśród kandydatów, jak i obecnych pracowników – oraz do pogłębienia frustracji związanej z brakiem realnej równości i przejrzystości.

Na tle tych wyzwań warto zwrócić uwagę na sektory, w których

**"Niemał 4 na 10 kobiet uważa, że w ich firmie wciąż istnieją różnice w wynagrodzeniach na podobnych stanowiskach."**

**"53% aktywnych agentów nieruchomości to kobiety."**

kobiety od lat odgrywają istotną rolę. Dobrym przykładem może być branża nieruchomości, która w Polsce wyróżnia się wysokim udziałem kobiet wśród pośredników. Jak wynika z danych portalu Otodom, aż 53% aktywnych agentów nieruchomości to kobiety<sup>2</sup>. Ich dominacja w tym zawodzie utrzymuje się od ponad 20 lat, co wynika m.in. z cenionych umiejętności miękkich i dopasowania do oczekiwań klientów. Według

<sup>1</sup> Talent Trends 2025, Michael Page, 26.06.2024, <https://www.michaelpage.pl/talent-trends>, dostęp 14 lipca 2025.





---

### "Od grudnia 2025 roku unijna dyrektywa nakłada obowiązek ujawniania wysokości wynagrodzeń lub widełek płacowych w ogłoszeniach rekrutacyjnych."

---

najnowszych analiz, sektor obsługi rynku nieruchomości cechuje się również wyższym poziomem równości płac niż wiele innych branż. Różnice w zarobkach kobiet i mężczyzn są tu minimalne, głównie dzięki transparentnym zasadom wynagradzania i systemowi prowizyjnemu. Rosnąca świadomość branży oraz inicjatywy mentoringowe, szkoleniowe i networkingowe sprawiają, że otrzymują one coraz większe wsparcie w rozwoju kariery, dzięki czemu coraz częściej awansują. Choć w segmencie nieruchomości komercyjnych nadal dominują mężczyźni, to odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych i menedżerskich sukcesywnie rośnie.

Jednocześnie, w skali całego rynku pracy różnice są bardziej wyraźne, co potwierdza wskaźnik zatrudnienia, który w 2023 roku wśród kobiet pozostawał o niemal 15 punktów procentowych niższy niż u mężczyzn.

Wyzwaniem wciąż są także luka płacowa i różnice w dostępie do awansów, które transparentność wynagrodzeń miała pomóc rozwiązać. Jednak niepełne wdrożenie przepisów może ograniczyć ten efekt.

### NIŻ DEMOGRAFICZNY – CORAZ TRUDNIEJSZE POZYSKANIE PRACOWNIKÓW

Polski rynek pracy stoi dziś przed bezprecedensowym wyzwaniem demograficznym, ponieważ według prognoz do 2035 roku liczba pracowników w Polsce spadnie aż o 2,1 mln, czyli o ponad 12% względem obecnej liczby aktywnych zawodowo<sup>2</sup>. W tej sytuacji kluczowe staje się nie tylko pozyskiwanie nowych talentów, ale także skuteczna aktywizacja kobiet na rynku pracy. Największe

---

### "Według prognoz do 2035 roku liczba pracowników w Polsce spadnie o ponad 12% względem obecnej liczby aktywnych zawodowo."

---

deficity już teraz obserwowane są w kluczowych specjalizacjach, a niska dzietność i starzenie się społeczeństwa będą jeszcze pogłębiać ten problem. Oznacza to rosnącą konkurencję o

talenty, a także konieczność inwestycji w employer branding oraz nowoczesne strategie rekrutacyjne.

Dyrektywa o transparentności wynagrodzeń może zrewolucjonizować polski rynek pracy. Jej pełny potencjał zależy jednak od skutecznego i konsekwentnego wdrożenia, a to wciąż napotyka bariery – od niedoskonałych przepisów, po niechęć części firm do realnych zmian. Te wyzwania nie omijają również branży nieruchomości, która mimo wysokiego udziału kobiet, podobnie jak pozostałe sektory musi zmierzyć się z wyzwaniami demograficznymi i rosnącą presją na budowanie autentycznej kultury zaufania i równości. Przyszłość należy do organizacji, które potraktują transparentność nie jako obowiązek, lecz jako szansę na rozwój i przewagę konkurencyjną.

<sup>2</sup> Dane Otodom, Otodom, 05.02.2021, <https://www.otodom.pl/wiadomosci/profesjonalisci/posrednicy/kim-sa-polscy-posrednicy-nieruchomosci-poznaj-dane>, dostęp 14 lipca 2025.

<sup>3</sup> Konsekwencje zmian demograficznych dla podaży pracy w Polsce, Polski Instytut Ekonomiczny, 14.10.2024, <https://pie.net.pl/przy-obecnym-trendach-demograficznych-do-2035-r-zatrudnienie-w-polsce-moze-spsc-o-ponad-12-proc/>, dostęp 14 lipca 2025.

## Kontakty

w Polsce

+48 22 596 50 50  
[www.KnightFrank.com.pl](http://www.KnightFrank.com.pl)

**RESEARCH**  
Dorota Lachowska  
[dorota.lachowska@pl.knightfrank.com](mailto:dorota.lachowska@pl.knightfrank.com)

**COMMERCIAL AGENCY - POZNAŃ**  
T-REP Piotr Kalisz  
[piotr.kalisz@pl.knightfrank.com](mailto:piotr.kalisz@pl.knightfrank.com)

**CAPITAL MARKETS**  
Krzysztof Cipiur  
[krzysztof.cipiur@pl.knightfrank.com](mailto:krzysztof.cipiur@pl.knightfrank.com)

**VALUATION & ADVISORY**  
Małgorzata Krzystek  
[malgorzata.krzystek@pl.knightfrank.com](mailto:malgorzata.krzystek@pl.knightfrank.com)

**STRATEGIC CONSULTING EMEA**  
Marta Sobieszczak  
[marta.sobieszczak@pl.knightfrank.com](mailto:marta.sobieszczak@pl.knightfrank.com)

**INDUSTRIAL AGENCY**  
Natalia Mika  
[natalia.mika@pl.knightfrank.com](mailto:natalia.mika@pl.knightfrank.com)

Jako jeden z największych i najbardziej doświadczonych zespołów monitorujących rynek nieruchomości w Polsce, świadczymy usługi doradcze, opracowujemy prognozy oraz diagnozujemy wszystkie sektory rynku nieruchomości. Naszym klientom, do których należą m.in. deweloperzy, fundusze inwestycyjne, instytucje finansowe, przedsiębiorstwa oraz inwestorzy indywidualni, oferujemy:

- ▶ doradztwo strategiczne,
- ▶ niezależne prognozy i analizy dostosowane do specyficznych wymogów klientów,
- ▶ prezentacje na indywidualne zapotrzebowanie/zamówienie.

Prowadzimy kwartalnie aktualizowane bazy danych, obejmujące wszystkie sektory rynku nieruchomości komercyjnych (biurowy, handlowy, magazynowy, hotelowy) w głównych miastach i regionach Polski (Warszawa, Kraków, Łódź, Poznań, Śląsk, Trójmiasto, Wrocław, Lublin, Szczecin) oraz sektor PRS w całej Polsce. Dzięki naszym oddziałom w głównych miastach, posiadamy wiedzę o lokalnych rynkach, którą wykorzystujemy w przygotowywaniu raportów.

Raporty Knight Frank  
dostępne są:



© KNIGHT FRANK SP. z o.o. 2025

Knight Frank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione na skutek działań podjętych na podstawie zawartości niniejszego raportu. Pomimo przeprowadzenia szczegółowych badań i zachowania należytej staranności Knight Frank nie gwarantuje ani nie zapewnia, że informacje zawarte w raporcie są prawdziwe lub że nie uległy dezaktualizacji. Powielanie części lub całości opracowania tylko za zgodą Knight Frank.

Opracowanie merytoryczne: Michał Kusy, Dorota Lachowska / Research / Knight Frank

Opracowanie graficzne: Karolina Chodak-Brzozowska / Art Director / PR & Marketing / Knight Frank

### PARTNERZY PUBLIKACJI:

**POZnań\***

**MIASTO POZNAŃ  
BIURO OBSŁUGI INWESTORÓW**  
ul. Za Bramką 1  
61-842 Poznań  
(+48) 61 878 5428  
[inwestor@um.poznan.pl](mailto:inwestor@um.poznan.pl)

 Invest in Poznan  
[www.poznan.pl](http://www.poznan.pl)

Poznań to jedno z najbardziej atrakcyjnych miast dla inwestorów w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, wielokrotnie nagradzane w prestiżowych rankingach biznesowych. Miasto rozwija się w sposób zrównoważony, zgodnie z ideą smart city. W Poznaniu tworzymy dobre warunki do inwestowania, ale także do życia dla wszystkich mieszkańców. Stawiamy na otwartość i różnorodność, dbamy o tereny zielone, bogatą ofertę kulturalną oraz nowoczesny transport publiczny. Inwestorzy, m.in. z sektora usług nowoczesnych i branży IT wybierają Poznań ze względu na dostępność wykwalifikowanej kadry – w mieście globalni giganci, m.in.: Franklin Templeton, GSK, Miele, Capgemini, czy Bridgestone SSC realizują najbardziej zaawansowane procesy.

**MichaelPage**

**KONTAKT:**

**Przemysław Konieczny**  
+48 516 443 501  
[przemyslawkonieczny@michaelpage.pl](mailto:przemyslawkonieczny@michaelpage.pl)

[www.michaelpage.pl](http://www.michaelpage.pl)