

ŁÓDŹ



z pomysłem na przyszłość



Szanowni Państwo,

kiedy rozpoczynałam swoją pierwszą kadencję w 2010 roku, atrakcyjność miast w oczach inwestorów była oparta na innych parametrach, niż ma to miejsce obecnie. W trakcie ostatniej dekady, jako miasto, przeszliśmy drogę od rynku pracodawcy do rynku pracownika. Stałam przed olbrzymim wyzwaniem przeformowania niemalże wszystkich procesów sposobu działania administracji lokalnej, aby Łódź otworzyła nowy rozdział w swojej historii dobrze przygotowana.

Wyzwaniem dla łódzkiej gospodarki nie są tylko nowe miejsca pracy dla naszych mieszkańców, ale i walka ze wskaźnikiem bezrobocia stanowiącym główny miernik powodzenia naszych starań. To, co liczy się dzisiaj, to tworzenie możliwości rozwoju zawodowego, wzmacnianie klasy średniej i przez to stymulowanie transformacji miasta widocznej np. poprzez zapotrzebowanie na nowe projekty mieszkaniowe, mixed-used i inne o charakterze komercyjnym.

W dialogu z inwestorami obserwujemy, jak zmienia się status naszego miasta w międzynarodowym ekosystemie gospodarczym – nie jesteśmy już miejscem, gdzie optymalizuje się koszty, jesteśmy miastem, od którego oczekuje się jakościowej, wyspecjalizowanej kadry. Siła miast mierzona jest dzisiaj w potencjale utrzymania i przyciągania wykształconych i pełnych zapału mieszkańców. Potencjał ten jest wypadkową jakości życia, usług publicznych i wizerunku miasta, dlatego podjęliśmy się wielu ambitnych projektów w zakresie rewitalizacji, zielonej transformacji i oferty czasu wolnego, mając świadomość, że najsukuteczniejszą zachętą inwestycyjną, jaką możemy zaoferować jest status nowoczesnej europejskiej aglomeracji ze wszystkimi atutami, jakimi dysponują takie ośrodki.

Zapraszam do lektury raportu, który pokazuje, w jakim kierunku zmierza Łódź.



Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi

SPIS TREŚCI



Łódź z pomysłem na przyszłość



Łódź zielona



Kultura



Nauka i biznes



Transport i logistyka



Rewitalizacje miejskie



Strategia rozwoju miasta



Jakość życia



Rewitalizacje – projekty mixed-use

ŁÓDŹ Z POMYSŁEM

ŁÓDŹ DZIŚ

Jakość życia

- „Best of the World 2022” National Geographic
- Łódź liderem w kategorii „Zrównoważony Rozwój”
- Miasto aktywności obywatelskiej

Łódź zielona

- Budowa wizerunku Łodzi jako miasta zielonego
- Ekopak dla Łodzi jako ekologiczna strategia miasta

Kultura

- Miasto polskiego street artu
- Polska stolica designu
- Miasto Filmu UNESCO
- Największy ośrodek polskiej kinematografii

Nauka i biznes

- Centrum designu i przemysłów kreatywnych
- Połączenie sektorów kreatywnych i artystycznych z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi
- Najbardziej atrakcyjne dla biznesu miasto w Europie Środkowo-Wschodniej 2021 (Business Friendly Perception Index 2021)

Transport i logistyka

- Centralne położenie na mapie Polski
- Jeden z trzech największych rejonów logistycznych w Polsce

Rewitalizacje

- Rewitalizacja Strefy Wielkomiejskiej
- Miasto dbające o poprzemysłową tożsamość

NA PRZYSZŁOŚĆ

ŁÓDŹ JUTRA

MIASTO
WZROZONE
RÓWNOCIE

● Jakość życia

- Miasto o ludzkiej skali
- Miasto wpisujące się w ideę zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej
- Bezpieczne miasto
- Miasto wartościowego wypoczynku

● Łódź zielona

- „Miasto-ogród”
- Organizacja World Horticultural EXPO 2029
- Miasto zeroemisyjne i czyste

● Kultura

- Łódź liderem sektora audiowizualnego

● Nauka i biznes

- Rozwój branż kreatywnych
- Łódź atrakcyjna dla inwestorów
- Łódź cyfrowa
- Ośrodek stawiający na biznes oparty na wiedzy

● Transport i logistyka

- Strategiczny hub logistyczny Europy Środkowej
- Miasto inteligentnej i zrównoważonej infrastruktury

● Rewitalizacje

- Rozwój miasta do wewnątrz

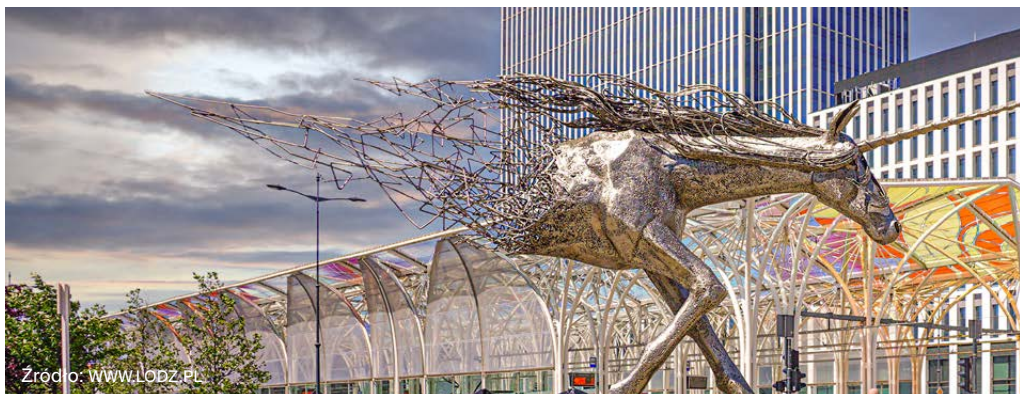
STRATEGIA ROZWOJU MIASTA ŁÓDŹ „OD-NOWA”

Strategia rozwoju miasta Łodzi 2030+

Strategia miasta określa jego długoterminowe wyzwania oraz definiuje narzędzia, które mają przyczynić się do osiągnięcia wskazanych w niej celów. Jest to także wyznacznik kierunku działania lokalnego samorządu i podstawa do planowania inwestycji miejskich.

Tworzona przez Łódź nowa strategia rozwoju miasta skupia się przede wszystkim na **proekologicznym rozwoju i budowaniu odporności Łodzi** na różnego rodzaju kryzysy. Szczególną uwagę w dokumencie poświęcono **tworzeniu „zielonego miasta”**, zrównoważonej gospodarce i infrastrukturze, w tym transportowej, a także budowie mechanizmów pogłębionej partycypacji oraz rozwojowi kapitału ludzkiego. Ważnym elementem nowej strategii rozwoju Łodzi jest **włączenie mieszkańców w tworzenie przyjaznego i otwartego miasta**, między innymi poprzez ich aktywny udział w procesie projektowania zmian. Ścisła współpraca społeczności, instytucji i administracji stanowić będzie fundament „Strategii rozwoju miasta Łodzi 2030+”, a moderatorem tego procesu ma być Urząd Miasta Łodzi.

„STRATEGIA ROZWOJU MIASTA ŁODZI 2030+” JEST ODPOWIEDZIĄ NA PYTANIA DOTYCZĄCE KIERUNKU ROZWOJU MIASTA.



Zródło: WWW.LODZ.PL

Strategiczne cele rozwojowe miasta

4 podstawowe cele strategiczne określają aktywność Łodzi w wymiarach przestrzennym, gospodarczym i społecznym.

1 ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA

Kluczem do realizacji tego celu będzie zapewnienie odporności na trudne uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne systemów zarządzania miastem w sferach społecznej, gospodarczej i przestrzennej, a także utrzymanie w jak najlepszym stanie infrastruktury, w tym społecznej.

2 ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU

Do zagwarantowania rozwoju obecnych i przyszłych pokoleń mieszkańców Łodzi przyczyni się rozwój kapitału ekonomicznego i społecznego. Decyzje rozwojowe podejmowane dziś stanowią inwestycje w przyszłość: w jakość życia, przestrzeni, a także jakość prowadzenia działalności gospodarczej.

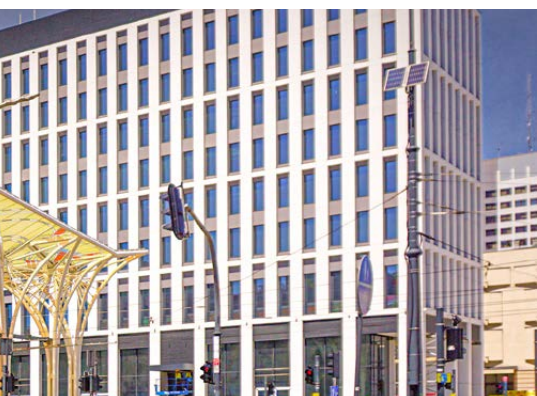
3 ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY

Miasto nie może być postrzegane wyłącznie jako sprawny system zarządczy, którego celem jest zapewnienie możliwie najwyższego poziomu jakości usług publicznych oraz warunków rozwoju. Kluczowe staje się dostosowanie oferty miasta do oczekiwań osób, które w nim mieszkają, pracują i realizują swoje inicjatywy, ponieważ miasto jest również przestrzenią, w ramach której realizowana jest potrzeba jak najlepszego funkcjonowania we wspierającym ludzi otoczeniu.

4 ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA

Do oczekiwań mieszkańców Łodzi wobec miasta, oprócz zaspokojenia ich podstawowych potrzeb, należy inspiracja i budowanie poczucia dumy. W tym celu miasto poszukuje pomysłów na podniesienie atrakcyjności Łodzi nie tylko dla swoich mieszkańców, ale także dla odwiedzających je turystów. Nowa strategia rozwoju miasta zakłada, że do stworzenia nowych idei i programów proekologicznych w znacznym stopniu przyczyni się głos jego mieszkańców. W konsekwencji miasto będzie postrzegane jako wyjątkowe zarówno dzięki swoim atrakcyjnym, jak i posiadanym walorom.

Kierunki przestrzennego rozwoju Łodzi



Źródło: WWW.LODZ.PL

W 2018 roku Rada Miejska w Łodzi przyjęła dokument określający wizję rozwoju przestrzennego miasta na najbliższe lata – „**Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Łodzi**”.

Przyjęty w ramach studium model rozwoju miasta uwzględnia zarówno konieczność ograniczania nadmiernej urbanizacji, jak i potrzebę rewitalizacji Strefy Wielkomiejskiej Łodzi.

Kluczowe kierunki zmian w obszarze kształtowania polityki rozwoju przestrzennego miasta:

1

„POWRÓT DO MIASTA”:

program wspierania historycznego śródmieścia Łodzi jako miejsca zamieszkania i pracy, co sprzyjać ma rozwojowi miasta „do wewnątrz”.

2

STOP SUBURBANIZACJI:

aby powstrzymać proces „rozlewania się” zabudowy, celem studium powinno być ograniczanie terenów zurbanizowanych do struktur istniejących z niewielką rezerwą terenów wynikającą z bilansu obszarów przeznaczonych pod zabudowę.

3

ROZWÓJ JAKOŚCIOWY:

rozumiany jako wzmocnienie działań inwestycyjnych na ograniczonej i ściśle określonej przestrzeni, co pozwoli na rozwój odpowiadający na współczesne potrzeby mieszkańców Łodzi.

4

AKTYWIZACJA GOSPODARCZA:

działania opierające się na istniejącym potencjale miasta: korzystnym położeniu względem krajowego systemu transportowego, bazie akademickiej i wykwalifikowanych pracowników, konkurencyjnych cenach nieruchomości i wysokości czynszów, działalności klastrów przemysłowych i strefy ekonomicznej.

5

RACJONALIZACJA REZERW:

przyjęcie programu miasta dostosowanego do realnych potrzeb da szansę na skupienie wysiłków organizacyjnych na ograniczonej liczbie lokalizacji i celów oraz uniknięcie rozpraszania jego potencjału ekonomicznego.

6

STOP DEPOPULACJI:

decydującą rolę w odwróceniu trendu depopulacji może odegrać aktywizacja gospodarcza, ale też wzmocnienie Łodzi akademickiej i kulturalnej, przeprowadzenie procesu rewitalizacji oraz podnoszenie jakości życia i zamieszkania.

Przyjęte akty prawa miejscowego są podstawą kierunków zmian przestrzennych w mieście, ale również wpływają na szereg działań i inicjatyw podejmowanych w innych obszarach „życia miasta” takich jak kultura, nauka, biznes, infrastruktura, rozwój społeczny czy ekologia. Tu przedsięwzięcia podejmowane są zarówno przez władze miasta, środowisko akademickie, lokalne organizacje, jak i deweloperów czy lokalne społeczności, ale cel jest wspólny. Zmiany, które obserwujemy w Łodzi to kolejne „kamienie milowe” na drodze do poprawy jakości życia w mieście i budowania miejsca przyjaznego dla mieszkańców.



JAKOŚĆ ŻYCIA

W

ciągu
ostatnich kilku

lat miasto przeszło znaczącą metamorfozę, a długookresowym celem jest stworzenie przestrzeni przyjaznej nie tylko turystom, ale przede wszystkim mieszkańcom. W konsekwencji podejmowanych działań Łódź z roku na rok zyskuje na atrakcyjności. Diamentalnie zmieniła się również koncepcja zagospodarowania przestrzennego miasta – w coraz większym stopniu stawia się na zieleni oraz ruch pieszy. Pozyskiwane środki pozwalają na rewitalizację centrum miasta, wybrane ulice zamieniane są w miejskie woonerfy, do przestrzeni publicznej wprowadzane są parki kieszonkowe. Śródmieście przechodzi metamorfozę dzięki takim realizacjom jak Nowe Centrum Łodzi, które ma być miejscem otwartym na mieszkańców i przedsiębiorców, pełnym atrakcji oraz nowoczesnej, nietuzinkowej architektury. Dodatkowo, bazując na poprzemysłowej tożsamości Łodzi i unikalnej, historycznej zabudowie kolejne dawne fabryki zamieniane są w miejsca tętniące życiem.

Wszystkie te działania podejmowane w przestrzeni publicznej sprawiają, że postrzeganie miasta na tle Polski zmienia się, co potwierdzają prestiżowe nagrody. Łódź znalazła się na liście **Best of the World 2022** tworzonej przez **National Geographic Traveler** stając się liderem zrównoważonego rozwoju.

W myśl idei „miasta tworzonego wspólnie”, w Łodzi przykłada się bardzo dużą wagę do opinii mieszkańców, dbając o jakość życia w mieście. W tym celu przeprowadzane są badania i przygotowywane raporty, na podstawie których tworzone są strategie rozwoju miasta i planowane są udogodnienia dla łodzian. W konsekwencji, mieszkańcy coraz lepiej oceniają jakość życia w Łodzi. Co więcej, miasto zajęło czwarte miejsce w rankingu miast przyjaznych rodzinom, dzięki takim kategoriom jak dostęp do edukacji (duża liczba państwowych żłobków i przedszkoli) i niskie ceny mieszkań (znacznie niższe niż średnia cena szacowana dla największych miast).

MIASTO PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM

Ulica Piotrkowska

Ulica Piotrkowska to jedna z najbardziej znanych ulic nie tylko w Łodzi, ale też w Polsce. To także najdłuższy polski deptak. Wzdłuż ulicy mieszczą się odrestaurowane kamienice ze sklepami polskich projektantów mody, restauracjami, kawiarniami, pubami i klubami muzycznymi. To miejsce tętni życiem przez cały rok. Odbывают się tu jarmarki i festiwale, a pasażerowie jak Pasaż Róży i podwórza przy Piotrkowskiej m.in. Artystyczna Piotrkowska 120, Piotrkowska 217 czy OFF Piotrkowska zaskakują przyciągając kolejnych turystów. Na ul. Piotrkowskiej znajduje się również Aleja Gwiazd, odpowiednik hollywoodzkiego „Chodnika Sławy”.

OFF Piotrkowska

OFF Piotrkowska mieści się w zrewitalizowanym podwórzu na terenie dawnej fabryki bawełny Franciszka Ramischa, gdzie powstało miejsce skupiające przedstawicieli przemysłów kreatywnych. Znajdują się tu pracownie projektantów, klubokawiarnie czy showroomy. To także przestrzeń, gdzie odbywają się wydarzenia prospołeczne, kulturalne i artystyczne.

Piotrkowska 217

Piotrkowska 217 mieści się w budynkach dawnej fabryki maszyn włókienniczych i elementów metalowych. W zrewitalizowanej przestrzeni powstała Strefa Kreatywna, której celem jest wynajem na preferencyjnych warunkach powierzchni przedstawicielom branży kreatywnej. Miejsce to ma przyciągać zainteresowanych wystawami, warsztatami, festiwalami czy koncertami.



Zródło: www.lodz.pl

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Łódzkie Centrum Wydarzeń to organizacja wychodząca naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców i turystów, przygotowująca dla nich bogatą ofertę kulturalną. Do głównych zadań ŁCW należy organizacja przedsięwzięć artystycznych, kulturalnych i rozrywkowych takich jak festiwale, wystawy czy koncerty.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Łódzkie Centrum Wielokulturowe

Łódzkie Centrum Wielokulturowe to miejsce, w którym każdy obcokrajowiec, będący mieszkańcem Łodzi otrzyma potrzebną pomoc. Obcokrajowcy uzyskują tam informacje i porady dotyczące życia codziennego w mieście, czy wsparcie w uzupełnieniu i złożeniu niedostosowanych językowo czy trudnych do wypełnienia urzędowych formularzy. Centrum prowadzi działania pomagające poznać miasto i wspierające aklimatyzację. Obcokrajowcy znajdują tu również wsparcie psychologa czy też mogą spotkać się z innymi osobami spoza Polski.

Karta Łodzianina

Karta Łodzianina to system zniżek, który ma na celu zachęcenie łodzian do aktywnego korzystania z oferty kulturalno-rozrywkowej i usługowej na terenie całego miasta. Karta ma być formą podziękowania dla mieszkańców Łodzi, którzy przyczyniają się do rozwoju miasta prowadząc swoje biznesy i spędzając w nim wolny czas. W ramach programu można skorzystać ze zniżek i rabatów w instytucjach takich jak muzea, restauracje, sklepy, gabinety lekarskie i wszelkiego rodzaju punkty usługowe. Co istotne, wniosek o wydanie karty może złożyć każdy mieszkaniec Łodzi, niezależnie od miejsca urodzenia i jest ona wydawana w formie aplikacji na telefon lub tradycyjnej plastikowej karty.

Program Młodzi w Łodzi

Program realizowany przez Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Łodzi powstał w celu zachęcenia młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Łodzią, wsparcia rozwoju kariery zawodowej łódzkich studentów oraz zapewnienia lokalnym przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom wysoko wykwalifikowanych kadr. Przy współpracy z największymi łódzkimi uczelniami oraz wiodącymi pracodawcami realizowane są inicjatywy programu, m.in. portal praktyk i staży, płatne staże wakacyjne, program stypendialny, bezpłatne szkolenia, wizyty w firmach czy karta rabatowa. Przyśługujące studentom łódzkich uczelni rabaty mogą być wykorzystane między innymi w teatrach, kinach, szkołach językowych, szkołach tańca, autoszkołach, klubach fitness, centrach rozrywki i lokalach gastronomicznych. Uczestnicy programu mają także okazję wziąć udział w dniach otwartych, konkursach i innych wydarzeniach związanych z budowaniem kariery zawodowej w Łodzi. Studenci i inne osoby będące na początku swojej ścieżki zawodowej mają szansę uzyskać niezbędne wsparcie i wiedzę o łódzkim rynku pracy. Tym samym program Młodzi w Łodzi ma przyczynić się do budowania wizerunku Łodzi jako miasta przyjaznego rozwojowi zawodowemu.



Źródło: WWW.LODZ.PL



JAKOŚĆ ŻYCIA

METAMORFOZA PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Nowe Centrum Łodzi

Nowe Centrum Łodzi to projekt rewitalizacji śródmieścia, stawiający na jakość życia mieszkańców. Co więcej, dzięki przekształceniu terenu o powierzchni niemal 100 ha stworzona zostanie przestrzeń łącząca w sobie funkcje biurowe, usługowe, kulturalne, rozrywkowe, transportowe i mieszkaniowe, a to wszystko w zgodzie z założeniami rozwoju miasta do wewnątrz.

Do użytku został już oddany podziemny dworzec Łódź Fabryczna, który jest multimodalnym węzłem komunikacyjnym łączącym transport kolejowy, autobusowy dalekobieżny i komunikację miejską. W ramach rewitalizacji zabudowań, odrestaurowany został budynek elektrowni EC1, powstały tu także nowoczesne budynki biurowe, planowany jest nowy ratusz i osiedle mieszkaniowe. Ponadto, przebudowywany jest system dróg w pobliżu dworca – podziemna trasa połączy ul. Kilińskiego z al. Rodziny Scheiblerów, a przestrzeń publiczna na powierzchni będzie dostępna dla pieszych.

Łódzkie Woonerfy

Woonerfy, budowane w miastach, są bezpieczną przestrzenią dla pieszych. Polegają na zwężeniu jezdni, uspokojeniu ruchu samochodowego, wprowadzeniu zieleni a także małej architektury do przestrzeni publicznej i urządzeniu miejsc do spotkań. Na łódzkiej mapie możemy odnaleźć już 21 takich realizacji. Pierwszy łódzki woonerf powstał z inicjatywy mieszkańców w ramach Budżetu Obywatelskiego na ul. 6 Sierpnia. Po udanej rewitalizacji, w mieście tworzone są kolejne tego typu ulice. Najbardziej znane jest tzw. „kolanko” u zbiegu ulic Lipowej i Próchnika, przecinających się pod kątem prostym.

Na etapie planowania jest również woonerf łączący EC1 z dworcem Łódź Fabryczna, który uatrakcyjnić mają place zabaw, fontanny i liczne nasadzenia.

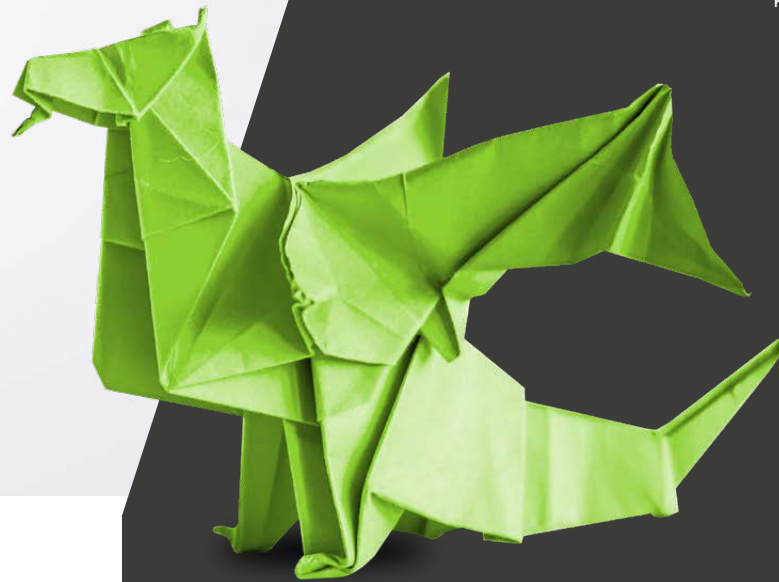
Metamorfoza Placu Wolności

Remont Placu Wolności jest jedną z najważniejszych inwestycji miejskich w ramach programu rewitalizacji.

Po przeprowadzeniu inwestycji powierzchnia zieleni w tym rejonie wzrośnie z 5% do 20%. Planowane liczne nasadzenia zieleni nie zmienią jednak jego pierwotnego charakteru, a okolica pozostanie przestrzenią publiczną, w ramach której organizowane będą imprezy plenerowe i jarmarki. Poza planowaną bujną roślinnością na Placu Wolności znajdą się także zintegrowane przystanki tramwajowo-autobusowe, kameralne skwery, na których funkcjonować będą mogły ogródki gastronomiczne, fontanna, plac zabaw oraz inne elementy małej architektury. Ruch samochodów zostanie natomiast ograniczony wyłącznie do pojazdów służb miejskich, mieszkańców i najemców lokali użytkowych, wobec czego większość powierzchni placu zostanie przywrócona pieszym. Całość projektu dopełnią remonty pobliskich kamienic i rozbudowa Pasażu Róży.



Źródło: WWW.LODZ.PL



Zielona rewolucja Placu Dąbrowskiego

Zielona rewolucja Placu Dąbrowskiego to inicjatywa mająca na celu „odbetonowanie” jednego z najważniejszych placów miejskich. Zakłada wprowadzenie elementów zieleni i nawierzchni wodoprzepuszczalnych. Za projekt odpowiada Wydział Kształtowania Środowiska Urzędu Miasta Łodzi (WKS), który przeprowadzał już podobną przebudowę zazielenienia placu przy ul. Ogrodowej. Odbły się już konsultacje z mieszkańcami w celu przygotowania szczegółowej koncepcji przebudowy.

Są to pierwsze etapy w ramach szerszego projektu, tj. zielonej rewolucji centrum Łodzi, który będzie konsekwentnie realizowany w kolejnych latach.

Przestrzeń dla Łodzi

Przestrzeń dla Łodzi to kampania, której celem jest uporządkowanie reklamy w łódzkiej przestrzeni publicznej. Fundacja wpłynęła na przyjęcie jasnych zasad polityki reklamowej. Ustalono, gdzie i w jaki sposób mogą być eksponowane nośniki reklamy wizualnej w przestrzeni miejskiej. Podejmowane są również interwencje w sprawach reklam wielkoformatowych wywieszanych na terenie Łodzi. Dzięki takim działaniom, przy współpracy z Miejskim Konserwatorem Zabytków został utworzony łódzki Park Kulturowy na ul. Piotrkowskiej. Uporządkowano chaos związany z parasolami i antenami satelitarnymi, a większość banerów i billboardów zniknęła z elewacji zabytkowych budynków.

Program Zielone Polesie

Dzielnica Stare Polesie, posiadająca cechy wielkomiejskie, jest zamieszkiwana przez około 40.000 osób i zajmuje powierzchnię około 200 ha. Charakteryzuje się najszybciej w mieście postępującą degradacją i depopulacją, niską aktywnością deweloperów i inwestorów, brakiem zieleni i przestrzeni publicznych, a także dominacją ruchu kołowego. Jednocześnie jest to rejon z dobrze rozwiniętą infrastrukturą edukacyjną i usługową, a społeczność lokalna podejmuje aktywne działania na rzecz poprawy otoczenia.

Celem programu miejskiego realizującego politykę powrotu do miasta jest zarządzanie procesem przekształceń dzielnicy Stare Polesie wobec zmian demograficznych i wyludnienia się. Działania rozpisane w perspektywie 10 lat dotyczą obszarów:

- 1 **komunikacja,**
- 2 **przestrzeń publiczna,**
- 3 **zielen,**
- 4 **centra lokalnej aktywności,**
- 5 **zabytki,**
- 6 **nowa zabudowa.**



Zródło: WWW.LODZ.PL

Do głównych zadań programu należą m. in.: optymalizacja układu komunikacji dzielnicy, nadanie priorytetu dla komunikacji tramwajowej, odzyskanie placu Barlickiego na potrzeby lokalnej społeczności, zwiększenie jakości i różnorodności form zieleni (w tym wprowadzanie parków kieszonkowych i utworzenie ulic – ogrodów), rozwój obiektów edukacji, kultury i handlu lokalnego w relacji z przestrzeniami publicznymi, ustalenie zasad przekształceń zabytków oraz reguł wprowadzania nowej zabudowy.

ŁÓDŹ ZIELONA



W

2021 roku
Łódź zajęła

wysokie trzecie miejsce

w rankingu „Europolis - miasta na rzecz

Europejskiego Zielonego Ładu”, co może zawdzięczać wysokim wynikom w kategoriach działań na rzecz jakości powietrza (2. pozycja), gdzie wyróżnia się zwłaszcza w kwestii wysokości nakładów na ten cel, transportu publicznego (4. miejsce) i indywidualnego transportu elektrycznego (4.), aktywnej floty komunikacji miejskiej (2. miejsce - wyprzedza ją tylko Warszawa) oraz liczby przystanków na kilometr kwadratowy (3.).

Niezależnie od wysokiej pozycji w rankingu **Łódź intensyfikuje działania proekologiczne**, ponieważ nadrzędnym celem jest budowa wizerunku Łodzi jako miasta zielonego – zarówno w kontekście podnoszenia jakości zieleni miejskiej znajdującej się w jej granicach, jak i w odniesieniu do aspektów ekologicznych i zrównoważonego rozwoju.

Wśród inicjatyw podejmowanych przez miasto kluczowe znaczenie w tym zakresie ma **„Ekopak dla Łodzi”** czyli ekologiczna strategia miasta i Łódzki Ekoportal będący kompendium wiedzy o inicjatywach ekologicznych. Do przedsięwzięć sprzyjających budowaniu wizerunku Łodzi jako miasta ekologicznego przyczynia się również szereg lokalnych inicjatyw społecznych, projektów oraz wydarzeń odbywających się w mieście, związanych z edukacją, wzrostem świadomości ekologicznej i troską o środowisko, a także tych w bezpośredni sposób wpływających na ilość zieleni miejskiej. Ponadto długookresowym planem miasta na działania w tym obszarze jest także **organizacja w Łodzi Horticultural EXPO w 2029 roku**.

Ekopak dla Łodzi

„Ekopak dla Łodzi” to ekologiczna strategia miasta. Do ujętych w niej 5 głównych założeń należą:

- 1 **rozwój i ochrona terenów zieleni,**
- 2 **ochrona i poprawa jakości powietrza,**
- 3 **racjonalizacja gospodarki wodnej,**
- 4 **poprawa efektywności gospodarowania odpadami,**
- 5 **kształtowanie nowych postaw, w tym także edukacja dzieci.**

Dokument określa zakres konkretnych działań, sposoby ich realizacji i finansowania, a także pożądane efekty planowanych przedsięwzięć. Zgodnie z długookresowymi założeniami Łódź ma w przyszłości stać się miastem zieleni, z czystym powietrzem, miastem wolnym od smogu i od plastiku. Wizja zawarta w „Ekopakcie dla Łodzi” obejmuje zasadzenie 50.000 nowych drzew oraz selektywną zbiórkę 75% wytwarzanych w mieście śmieci. Podejmowane działania opisywane w dokumencie mają wpisywać się w zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej.

Propozycje inicjatyw prośrodowiskowych, w które mogą zaangażować się podmioty zewnętrzne w ramach programu są umieszczane na łódzkim Ekoportalu. W działania te angażują się łódzcy przedsiębiorcy przywiązujący wagę do społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Wśród proponowanych projektów znajdują się zarówno mniejsze aktywności, jak zasianie łąki kwietnej, budowa ogrodów fasadowych i deszczowych czy sadzenie drzew i rabat kwiatowych, jak i większe inicjatywy, włącznie z kompleksową rewitalizacją wybranych obszarów miasta. Do już zrealizowanych projektów zaliczyć można między innymi: akcje nasadzeń drzew, stworzenie miejsca przyjaznego owadom zapylającym oraz instalację 20 czujników jakości powietrza, dzięki czemu mieszkańcy otrzymują informacje o stanie powietrza w okolicy ich miejsca zamieszkania. Dzięki tym działaniom przedsiębiorcy przyczyniają się do współtworzenia ekologicznej, bardziej odpornej na zmiany klimatyczne Łodzi.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Łódzki Ekoportal

Ekoportal (www.lodz.pl/ekoportal) to strona internetowa poświęcona szeroko pojętej ochronie środowiska i edukacji ekologicznej oraz zbiór informacji dla mieszkańców o działaniach miasta w aspekcie ekologii. Ponadto portal zawiera poradniki, ciekawostki i mapy (np. lokalizacja atrakcji w łódzkich parkach, instrukcje jak oszczędzać wodę), aktualności i informacje o możliwościach współuczestnictwa w organizowanych inicjatywach ekologicznych.



Źródło: WWW.LODZ.PL

World Horticultural EXPO 2029 w Łodzi

Jest to wydarzenie skupione na kwestiach zieleni, trosce o środowisko i zrównoważonym rozwoju, o holistycznym oddziaływaniu na Łódź i jego mieszkańców, które odbędzie się w stolicy województwa łódzkiego na obszarze ponad 75 ha w 2029 roku. Horticultural EXPO, nazywane również Zielonym EXPO, nawiązuje do pozytywnego oddziaływania przyrody na człowieka i każdy aspekt jego życia. Wyjątkowość projektu podkreśla jego lokalizacja w ścisłym centrum Łodzi – dotychczasowe edycje tego wydarzenia odbywały się na niezagospodarowanych obrzeżach miast. Publiczna, międzynarodowa wystawa zlokalizowana na terenie Nowego Centrum Łodzi, która potrwa 5 miesięcy, poruszy wiele tematów mających bezpośredni wpływ na zapewnienie mieszkańcom lepszej, bardziej zielonej przyszłości. Wydarzenie będzie składało się z 5 bloków tematycznych, traktujących o różnorodnych aspektach relacji człowieka z przyrodą:

1

Natura Życia – dom i najbliższe otoczenie: recykling, smart house, ogrody na dachach, uprawa roślin domowych

2

Natura Biznesu – społecznie odpowiedzialna gospodarka: konferencje naukowe, prezentacja nowych wynalazków, zielone technologie, projektowanie idealnej przestrzeni do pracy

3

Natura Czasu Wolnego – czas wolny, hobby i rekreacja: parki i ogrody publiczne, zielone korytarze, błękitno-zielona sieć miejska, odpoczynek na świeżym powietrzu

4

Natura Zdrowia – bezpieczne, ekologiczne społeczeństwo: hortiterapia, lecznicze ogrody, zielona kuchnia

5

Nasza Natura – obecność ludzi w społeczeństwie i poczucie wspólnoty: wydarzenia budujące relacje międzyludzkie

Celem EXPO jest rewitalizacja obszaru, na którym odbędzie się wystawa, tak, aby w pełni wykorzystać potencjał tej części Łodzi na użytek jej mieszkańców przy jednoczesnym poszanowaniu istniejącej przyrody, co zachęci ich do spędzania czasu na świeżym powietrzu. Organizacja Horticultural EXPO jest częścią długoterminowej strategii rozwoju miasta, a po zakończeniu wydarzenia teren ma posłużyć przede wszystkim jako park miejski w centrum Łodzi.

ŁÓDŹ ZIELONA

ZIELEŃ W MIEŚCIE

Lasy i parki

Blisko 1/5 powierzchni Łodzi zajmują tereny zielone. Jest wśród nich ponad 30 miejskich parków, w tym 11 zabytkowych objętych opieką konserwatorską.

Najstarszy park Źródlika założony w 1840 roku uznany został za najpiękniejszy w Polsce w konkursie organizowanym przez amerykańską firmę ogrodniczą. W jednym z łódzkich parków znajduje się dąb „Fabrykant” uznawany za pomnik przyrody.

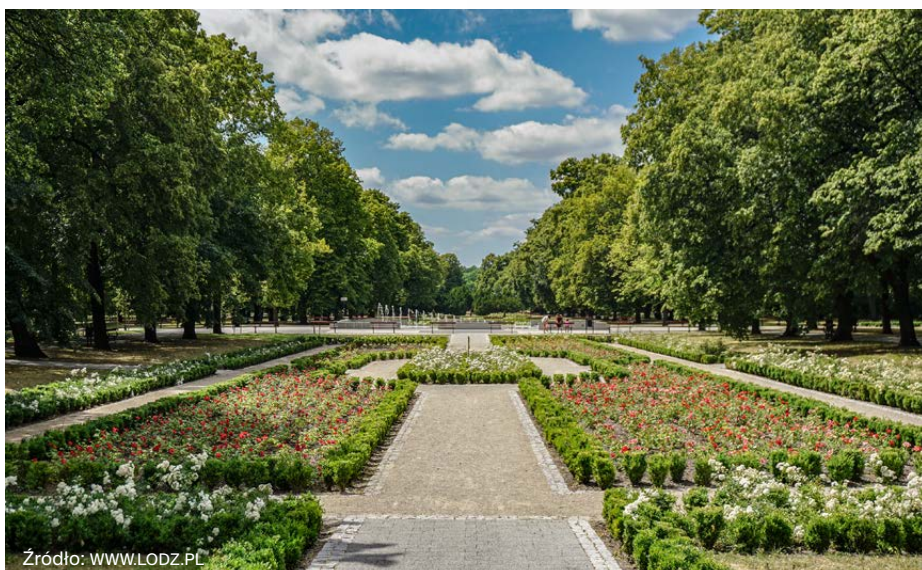
Na szczególną uwagę zasługuje Las Łągiewnicki o powierzchni ponad 1.200 ha, będący największym kompleksem leśnym w Europie. Jest on pozostałością Puszczy Łódzkiej istniejącej tu 200 lat temu oraz częścią Parku Krajobrazowego Wzniesień Łódzkich.

Las Młodej Łodzi

Inicjatywę zapoczątkowano w 2017 roku, a jej celem jest zachęcenie do sadzenia drzew jako pamiątki z okazji narodzin dziecka. Ta akcja prospołeczna i proekologiczna ma charakter cykliczny, a powtarzanie nasadzeń odbywa się dwukrotnie w ciągu roku: wiosną i jesienią. W ramach inicjatywy mieszkańcy Łodzi, którym w danym roku urodziło się dziecko, sadzą drzewa w wybranym dla danej edycji miejscu miasta – w przypadku chłopca jest to dąb, a w przypadku dziewczynki – lipa. Przy nasadzonych drzewach umieszczone zostają specjalne numerowane pamiątkowe tabliczki z indywidualnie dostosowywaną przez rodziców dziecka treścią.

Orientarium w ZOO

Powstające na terenie Łódzkiego Ogrodu Zoologicznego Orientarium ma przyczynić się do podniesienia atrakcyjności turystycznej miasta. W kompleksie hodowlano-wystawienniczym, który zajmie połowę obecnego terenu ZOO, pojawi się fauna i flora Azji Południowo-Wschodniej, w tym także liczne gatunki krytycznie zagrożone wyginięciem. Inwestycja pozwoli zaznaczyć swoją obecność w Łodzi nowym gatunkom zwierząt, między innymi orangutanom sumatrzeńskim, anoa, krokodylom gawiałowym, rekinom i płaszczkom. Projekt obejmuje także budowę zaplecza rekreacyjno-gastronomicznego, a obiekt będzie otwarty dla zwiedzających przez cały rok. Będzie to możliwe dzięki utworzeniu obszernych wybiegów i woliarów, co pozwoli na utrzymanie różnorodnych gatunków zwierząt w urozmaiconym otoczeniu. To pozwoli im na zachowanie swobody zachowań, a zwiedzającym Orientarium umożliwi obserwację zwierząt w warunkach jak najbliższych naturalnemu środowisku.



Źródło: WWW.LODZ.PL



Zródło: WWW.LODZ.PL

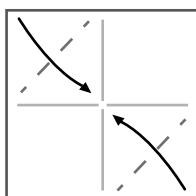
INICJATYWY PROEKOLOGICZNE

Panel Obywatelski

Łódzki Panel Obywatelski jest sposobem podejmowania ważnych dla miasta decyzji. W ramach demokracji deliberacyjnej losowo wybrana reprezentatywna, odzwierciedlająca ogólną populację i jej strukturę, grupa mieszkanki i mieszkańców Łodzi ma możliwość rozstrzygnięcia danej sprawy z uwzględnieniem wspólnego dobra łódzian. Pierwsza edycja panelu pod nazwą „Zieleń w mieście” została zorganizowana w 2020 roku. Inicjatywa dotyczyła zapoznania się z potrzebami mieszkańców Łodzi w tym aspekcie rozwoju miasta, a jej efektem są rekomendacje i propozycje w kontekście wspólnych działań na rzecz poprawy stanu zieleni w Łodzi i przeciwdziałaniu skutkom suszy. Celem tych spotkań było przygotowanie rekomendacji dla miasta, które w następnej kolejności zostały przedstawione Prezydentowi Miasta Łodzi do wdrożenia.

Złóż łódź po swojemu:

1



Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”

Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła” zajmuje się edukacją ekologiczną, przyrodniczą, globalną i obywatelską. Działa od ponad 20 lat prowadząc warsztaty, szkolenia, wyjazdy terenowe i projekty informacyjne. Głównymi obszarami zainteresowań są woda, zielen i powietrze. W ramach ODE „Źródła” realizowany jest projekt „Łódzka edukacja ekologiczna” prowadzony przez Ośrodek Edukacji i Kultury Ekologicznej „Zielona 27”. Szkoły i uczniowie aktywnie współpracują z ośrodkiem i nagradzani są „Dyplomem Młodego Ekologa”. W te działania włączone jest prawie 40 szkół aglomeracji łódzkiej, a z oferty korzysta blisko 8.000 uczniów szkół podstawowych i średnich.

Program ZazieleniaMY

Program ZazieleniaMY to dotacja celowa z budżetu Miasta Łodzi, która zastąpiła „Zielone Podwórka”, ułatwiając mieszkańcom uzyskanie dofinansowania. Otrzymać dotację może każdy, kto chce ją przeznaczyć na inwestycje na obszarze rewitalizacji: osoba fizyczna, prawna, wspólnota mieszkaniowa, spółdzielnia czy organizacja pozarządowa. Cel? Wydatki na zielen taką jak nasadzenia roślin wieloletnich – drzew, krzewów, przygotowanie terenu pod nasadzenia, a także zakładanie łąk kwietnych czy trawników. Budżet przeznaczony na realizację zadania w 2021 roku wynosi 800.000 zł, z czego dotacja maksymalnie może opiewać na 20.000 zł i pokrywać 80% kosztów koniecznych.

Ogrody fasadowe

Ogrody fasadowe mają być sposobem na poprawę mikroklimatu w Łodzi. Projekt polega na usunięciu płyt bądź kostki przy ścianie budynku, wymianie gleby dedykowanej roślinom oraz posadzeniu roślin odpowiedniego gatunku. Wprowadzenie małych terenów zieleni pomoże zatrzymać wodę w krajobrazie miasta, poprawi przepływ wody do gruntu oraz pozwoli polepszyć wilgotność i jakość powietrza. Ponadto, powstałe kwietniki uatrakcyjnią przestrzeń. Obszar projektu obejmować będzie najbardziej zurbanizowane fragmenty miasta, gdzie zieleni jest najmniej. Planowane jest wykonanie ogrodów fasadowych w co najmniej kilkudziesięciu lokalizacjach na terenie całej Łodzi.



Zródło: WWW.LODZ.PL

KULTURA

Łódź to
połączenie

**wielokulturowej historii
z nowoczesnymi formami
i designem,** co kształtuje charakter

i tożsamość miasta. Dzięki szerokiemu spektrum działań prowadzonych przez lokalne władze, organizacje, czy artystów, miasto staje się rozpoznawalne na świecie, a z roku na rok odwiedza je coraz więcej turystów.

*Ofertując otwartą przestrzeń przyjazną twórcom, Łódź daje możliwości do rozwoju nowoczesnych przestrzeni prezentujących historię i korzenie miasta w nietuzinkowy sposób. Jednocześnie, cechą absolutnie wyróżniającą Łódź na mapie Polski stał się **street art**.*

Łódź ma w swojej wyjątkowej ofercie również unikalne wystawy interaktywne i muzea, niejednokrotnie lokalizowane w zabytkowych budynkach, które po rewitalizacji mogą znów cieszyć odwiedzających oryginalną architekturą.

ŁÓDZKI STREET ART

Łódzkie murale

Łódź to miasto polskiego street artu, które przyciąga kolejnych zagranicznych artystów tworzących tu swoje prace. Z roku na rok murali jest coraz więcej, a niszczące budynki i stare kamienice zyskują nową funkcję stając się elementem instalacji artystycznej. Tradycja ta wywodzi się już z czasów PRL, natomiast szlak łódzkich murali staje się unikalną atrakcją turystyczną, na co zwracają uwagę światowe media. Oprócz programu CNN o łódzkich muralach, witryna HuffPost nadała Łodzi tytuł „The artsiest city”, z kolei według portalu Boredpanda.com Łódź to drugie miasto na świecie z najciekawszą sztuką w przestrzeni miejskiej.

Jeden z pierwszych współczesnych łódzkich murali namalowany w 2001 r. przez łódzką grupę artystyczną Design Futura przy ul. Piotrkowskiej 152 został wpisany do Księgi rekordów Guinnessa i przez pewien czas był największym graffiti na świecie.

Murale z czasów PRL

Łódzkie murale to nie tylko nowoczesne kompozycje, ale też blisko 240 historycznych form, które powstały jeszcze w czasach PRL. Do najbardziej rozpoznawalnych dla łódzian należały: motyl Peweksu, marynarz Baltony i papieros, który jako jedyne zachował się do dzisiaj.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Mural z Wiedźminem

Jeden z najbardziej znanych współczesnych łódzkich murali przedstawia postać Geralta z Rivii z „Wiedźmina”. Największe dzieło street artu w Polsce i jedno z największych na świecie znajduje się na budynku mieszkalnym przy ul. Piotrkowskiej 182. Pomysł jego stworzenia jest efektem współpracy miasta z Andrzejem Sapkowskim - autorem sagi oraz wytwórnią gier CD Project RED. Twórcą muralu jest Jakub Rebelka, autor komiksów i grafik, urodzony w Łodzi.

Beauty Bałuty

Beauty Bałuty to neon artystyczny umieszczony na ścianie budynku przy ul. Wojska Polskiego 40. Autor projektu, łódzki grafik Gouda, wykorzystał podczas jego tworzenia grę słów. Litery „a” w słowie Bałuty zmieniają się na „ea” tworząc słowo beauty. Neon otwierający rdzenną część Bałut to powrót do klasycznej formy systemu oświetlenia.



Źródło: WWW.LODZ.PL



Źródło: WWW.LODZ.PL





UNIKATOWE WYSTAWY

Narodziny Dnia i Ptaki w raju

„Narodziny Dnia” i „Ptaki w raju” to dwa obrazy polskiego rzeźbiarza i malarza Wojciecha Siudmiaka zdobiące ściany budynków podwórka przy ul. Więckowskiego 4. Nowatorska technika pozwoliła przenieść dzieła wykonane na płytach gresowych pochodzących z łódzkiej fabryki Ceramiki Tubądzin na elewację bloków. Rewitalizacja została zrealizowana w ramach projektu „Mia100 Kamienic”.

Pasaż Róży

Pasaż Róży to wyjątkowe miejsce przy ul. Piotrkowskiej 3, gdzie ściany kamienicy zostały pokryte kawałkami rozbitych lusterek w rozmaitych kształtach. Projekt artystki Joanny Rajkowskiej tworzy mozaikę, rozświetlającą ciemne podwórko. Miejsce powstało w ramach inicjatywy Diamenty Łódźi wchodzącej w skład festiwalu Łódź Czterech Kultur.



Fabryka Sztuki

Fabryka Sztuki to wspólny projekt Miasta Łodzi, Fundacji Łódź Art Center oraz Stowarzyszenia Teatralnego Chorea. Jest to przestrzeń mieszcząca się na Księżym Młynie, łącząca w sobie różne dziedziny kultury: teatr, film, muzykę, sztuki audiowizualne. Odbývają się tu warsztaty, koncerty, seminaria, spotkania, wystawy i projekcje.

EC1

EC1 to rewitalizacja pierwszej miejskiej elektrowni w Łodzi. W 2008 roku na terenie Nowego Centrum Łodzi rozpoczęto rewitalizację zabytkowego obiektu, w którym aktualnie mieszczą się m.in. najnowocześniejsze w Polsce planetarium, Narodowe Centrum Kultury Filmowej, Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej czy interaktywne Centrum Nauki i Techniki.

Centrum Nauki i Techniki w EC1

Centrum Nauki i Techniki to największa interaktywna ekspozycja edukacyjna w Polsce, gdzie można zobaczyć zarówno eksponaty historyczne, jak i zapoznać się z aktualnie używanymi technologiami w procesie wytwarzania prądu. Znajdują się tu trzy ścieżki edukacyjne przedstawiające sposób, w jaki przetwarzana jest energia, historię rozwoju wiedzy i cywilizacji, a także ukazującą mikro- i makroświat.

Centralne Muzeum Włókiennictwa

Centralne Muzeum Włókiennictwa to największe w Europie i unikalne w skali światowej muzeum przedstawiające włókiennictwo z wielu perspektyw: jako sztukę, przemysł, modę, a także jego wykorzystanie w życiu codziennym. Mieści się ono w Białej Fabryce, która jest symbolem włókienniczej przeszłości Łodzi.

Planetarium w EC1 Łódź

W EC1 znajduje się najnowocześniejsze planetarium w Polsce wyposażone w ekran sferyczny zapewniający obraz w technologii 8K, co umożliwia „zanurzenie się w projekcji”. Odbývają się tu wydarzenia popularnonaukowe prezentujące gwiazdozbiory i pokazy specjalne z wykorzystaniem kopuły.

Ulica Żywiolów w EC1

Ulica Żywiolów to wystawa, która przynosi dzieci do świata eksperymentów opartych na 5 żywiolach. Celem tej interaktywnej przestrzeni jest angażowanie, zaskakiwanie i pobudzanie wyobraźni u dzieci przez iluzje optyczne i zagadki.





KULTURA

Łódzka kultura

*Łódzka kultura to sztuka to zdecydowanie więcej niż street art czy unikalne wystawy i muzea, ponieważ **Łódź jest najważniejszym ośrodkiem polskiej kinematografii** od lat kształcącym kolejne pokolenia filmowców i aktorów.*

*Co więcej, nierozdzielalnym elementem życia kulturalnego miasta są **łódzkie festiwale**.*

To cieszące się dużą popularnością wydarzenia z dziedziny filmu, teatru, muzyki, sztuki i literatury, których co roku odbywa się w mieście kilkadziesiąt. Większość z nich ma wieloletnią tradycję, ale też międzynarodowe znaczenie i unikatowy charakter.

Mają tu miejsce również wydarzenia artystyczne związane z modą i sztuką użytkową, ze względu na wieloletnie tradycje włókiennicze Łodzi i miano polskiej stolicy designu.

FILM

W łódzkiej Szkole Filmowej (PWSFTviT) szlifowane są talenty najlepszych polskich twórców i aktorów polskiego kina, a w Wytwórni Filmów Fabularnych, Wytwórni Filmów Oświatowych i Studiu Małych Form Filmowych Se-ma-for powstają największe polskie produkcje filmowe. W Łodzi znajduje się również Narodowe Centrum Kultury Filmowej - ośrodek służący upowszechnianiu kultury audiowizualnej, znajomości technologii filmowych i historii kina.

Miasto zostało także wpisane na listę Sieci Miast Kreatywnych UNESCO i uzyskało tytuł Miasta Filmu UNESCO, na której znajduje się pośród 13 najbardziej kreatywnych ośrodków z całego świata.

Projekt „Szlak filmowy województwa łódzkiego”, tworzony przez Stowarzyszenie Inicjatyw na rzecz rozwoju REGIO, nastawiony jest na promocję dziedzictwa filmowego związanego z województwem łódzkim. W ramach działań powstają m.in. opracowania eksperckie nt. potencjału, promocji i budowy wizerunku miasta otwartego na kulturę i sztukę.



Zródło: WWW.LODZ.PL

W mieście stworzony został Szlak Łodzi – Miasta Filmu, będący atrakcją turystyczną i hołdem dla twórców i artystów, który składa się z:

- aplikacji, gdzie zaprezentowane są miejsca planów filmowych takich produkcji jak np. „Zimna Wojna”,
- tablic upamiętniających twórców,
- mapy funkcjonujących kin i tych już nieistniejących.

Szlak filmowy współtworzony przez użytkowników daje możliwość odbycia własnej podróży filmowej po mieście i zdobycie wiedzy z dziedziny kinematografii.

Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu

to setki filmów dokumentalnych i reportaży telewizyjnych lub radiowych. Celem tego corocznego wydarzenia koncentrującego się na współczesnych zagrożeniach jest popularyzacja niekomercyjnego kina dokumentalnego.

Letni Festiwal Filmowy TME Polówka

to popularna łódzka impreza kinowa, podczas której projekcje filmowe odbywają się w całym mieście pod gołym niebem: w parkach, na dziedzińcach czy dachach.

Festiwal Kamera Akcja

jest jedynym festiwalem w Polsce poświęconym sztuce krytyki filmowej. Podczas wydarzenia odbywają się projekcje filmowe, dyskusje i warsztaty z ekspertami z branży filmowej.



Zródło: WWW.LODZ.PL



Źródło: WWW.LODZ.PL

TEATR

Dotknij Teatru

to ogólnopolski projekt organizowany z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru, gdzie spotykają się artyści teatralni i widzowie.

Teatralna Karuzela Teatru Pinokio

jest jednym z największych w Polsce przeglądów sztuki współczesnej dla dzieci, młodzieży i ich najbliższych.

Międzynarodowy Festiwal Teatralny Retroperspektywy

to przegląd teatralny i prezentacja propozycji tanecznych z Polski i ze świata.

Festiwal Szkół Teatralnych

to możliwość zaprezentowania się młodych aktorów i aktorek na deskach najbardziej znanych łódzkich teatrów. To także liczne dyskusje po spektaklach i możliwość spotkań z publicznością.

Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych

organizowany przez Teatr Powszechny to cykliczna, międzynarodowa impreza teatralna, podczas której wystawiane są sztuki z Polski i Europy, a także prapremiery specjalnie realizowane na ten festiwal.

MUZYKA

Urbanator Days

to unikalne warsztaty muzyczne gatunków jazz, rap i soul, które łączą znanych artystów z amatorami na wspólnych jam session.

Letnia Akademia Jazzu

to wakacyjne wydarzenie gromadzące miłośników nowoczesnych aranżacji jazzowych i brzmień nawiązujących do korzeni gatunku.

Festival Ravekjavik

to wydarzenie promujące elektroniczne brzmienie, na które przybywają artyści z Polski, Islandii, Ukrainy i Białorusi. Na scenach prezentowane jest szerokie spektrum gatunków od house, ambient, techno po IDM.

Festiwal Soundedit

to międzynarodowy festiwal, unikatowy w skali świata, który od trzynastu lat przyciąga do Łodzi muzyków, producentów muzycznych, kompozytorów i miłośników muzyki.

ŁÓDZKIE FESTIWALE

Light Move Festival

Light Move Festival czyli odmienianie przestrzeni miejskiej za pośrednictwem światła. Wtedy na ścianach kamienic wzdłuż głównych ulic wyświetlane są liczne artystyczne instalacje świetlne. Festiwal ten to jednak nie tylko światło, ale i dźwięk oraz nowoczesne rozwiązania technologiczne umożliwiające pokazy wielkoformatowe realizowane na fasadach łódzkich budynków.

Festiwal Łódź Czterech Kultur

to coroczne wydarzenie kulturalne, które łączy elementy teatru, literatury, filmu, muzyki i sztuk wizualnych. Nazwa nawiązuje do 4 kultur, które miały wpływ na historię miasta: polskiej, żydowskiej, niemieckiej i rosyjskiej, a celem festiwalu jest kultywowanie łódzkiej tożsamości i pokazanie Łodzi jako miasta otwartego, różnorodnego i wielokulturowego.

Festiwal Komiksu i Gier

Festiwal Komiksu i Gier jest wydarzeniem międzynarodowym i największą tego typu imprezą w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Strefa komiksu, gier, Star Wars i Manga Corner przyciąga licznych miłośników sekwencyjnych historii obrazkowych i elektronicznych mediów interaktywnych. Podczas festiwalu odbywa się również międzynarodowy konkurs na komiks.

Fotofestiwal

to międzynarodowa impreza odbywająca się od 20 lat, podczas której organizowane są spotkania ze znanymi fotografami i wystawy fotograficzne pokazywane w pofabrycznych, inspirujących przestrzeniach.

NAUKA I BIZNES



Łódź to ośrodek stawiający na biznes

oparty na wiedzy. **Działa tutaj 18**

uczelnii wyższych, na których łącznie

studiuje ponad 75.000 osób. Priorytetem miasta jest stworzenie atrakcyjnych warunków do prowadzenia biznesu z perspektywami rozwoju dla młodych ludzi, stąd programy takie jak **Młodzi w Łodzi** czy **Mam pomysł na startup**, które służą przyciąganiu nowych mieszkańców i mają zapobiegać odpływowi z miasta młodych kadr.

Miasto stawia na rozwój nowych technologii i tworzenie klimatu inwestycyjnego sprzyjającego sektorom IT, logistyki, ale nie tylko. Nie należy zapominać o korzeniach Łodzi – to miejsce, gdzie kształtowane są młode talenty w Łódzkiej Szkole Filmowej, czy też w Akademii Sztuk Pięknych. Akademickie Centrum Designu, Łódź Young Fashion, VnLab to jedne z wielu projektów, w których łączą się tradycje sektorów kreatywnych i artystycznych z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi.

Ponadto, w Łodzi powstają liczne ośrodki łączące środowisko akademickie z biznesem wielu branż, bezpłatne coworkingi, klastry i laboratoria, gdzie wykorzystywane są najnowsze rozwiązania technologiczne, a celem współpracy jest tworzenie platform wymiany wiedzy.

Efektom tych działań są międzynarodowe nagrody wyróżniające Łódź na tle innych ośrodków, m.in. wyróżnienie dla najbardziej atrakcyjnego dla biznesu miasta w Europie Środkowo-Wschodniej w badaniu Business-Friendly Perception Index 2021.

ŁÓDŹ KREATYWNA

VnLab - Laboratorium Narracji Wizualnej

VnLab to nowoczesne laboratorium utworzone dzięki „Regionalnej Inicjatywie Doskonałości” organizowanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz łódzką Szkołę Filmową. To miejsce, gdzie technologia łączy się z tradycyjnymi formami, takimi jak sztuka filmowa, teatralna i fotografia. W ramach działania VnLab powstają eksperymentalne utwory artystyczne, organizowane są konkursy, tworzona jest nowoczesna narracja wizualna. VnLab współpracuje ze studentami informatyki stosowanej z Politechniki Łódzkiej, którzy specjalizują się w grafice komputerowej i multimedialach. Utworzona pracownia S3D-VnLAB daje możliwość tworzenia najnowocześniejszych efektów specjalnych i wirtualnej scenografii, a to oznacza coraz większe możliwości rozwoju dla polskiej branży filmowej.



Zródło: www.Lodz.pl

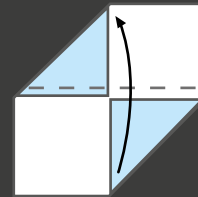
Bionanopark

Bionanopark to park naukowo-technologiczny, którego oferta opiera się na zaawansowanych technologiach. Na terenie parku znajdują się laboratoria wyposażone w najwyższej klasy sprzęt, pozwalający przeprowadzić badanie produktu na każdym etapie rozwoju. Jest to także miejsce dla młodych przedsiębiorców i innowatorów. Celem parku jest umożliwienie im rozwoju i stworzenia produktu przy wykorzystaniu najnowocześniejszych urządzeń znajdujących się w zasobach laboratorium.

Akademickie Centrum Designu

Akademickie Centrum Designu jest przedsięwzięciem zrzeszającym 8 najbardziej prestiżowych wydziałów wzornictwa na publicznych uczelniach artystycznych w Polsce, które stało się platformą do wymiany doświadczeń między ich studentami. Siedzibą ACD jest zrewitalizowany zabytkowy budynek na Księżym Młynie, będący w przeszłości pierwszą szkołą fabryczną w Łodzi. Głównym celem działalności Centrum jest połączenie potencjału naukowego i dydaktycznego studentów, a także podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności polskich kierunków projektowych. Od 2007 roku ACD cyklicznie organizuje Łódź Design Festival, umożliwiający zaprezentowanie nowoczesnego wzornictwa, designu, architektury, a także mody. Wpisuje się on w strategię Łodzi, której celem jest budowa nowej tożsamości miasta w oparciu o przymysł kreatywny.

2



Rynek powierzchni biurowych w Łodzi

Każdego roku w Łodzi do użytku oddawane są kolejne nowoczesne biurowce, na koniec 2021 roku zasoby powierzchni biurowej sięgały około 590.000 m². Pomimo pandemii, nowe inwestycje realizowane są zgodnie z harmonogramami deweloperów, a kolejne są w planach. W rezultacie, Łódź w najbliższych latach może zyskać ponad 90.000 m² powierzchni biurowej.

Cechą wyróżniającą łódzkie zasoby biurowe jest szeroka oferta zrewitalizowanych poprzemysłowych projektów, które wyróżniają się nietuzinkowym, postindustrialnym stylem nowoczesnych wnętrz. Dodatkowym atutem tych inwestycji jest doskonała lokalizacja projektów, a przeważająca część z nich uzyskała zielony certyfikat.

Dzięki dobremu zapleczu naukowemu, kształceniu przez łódzkie uczelnie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu informatyki, szereg firm IT decyduje się na wybór powierzchni biurowych w mieście. Przykładowo, w 2020 roku niemal 50% wynajętej powierzchni to umowy najmu podmiotów z branży IT.

Stawki czynszu w Łodzi oscylują pomiędzy 10,00 a 14,00 EUR za m² miesięcznie, pozostając na konkurencyjnym poziomie w porównaniu z innymi miastami regionalnymi. Atutem miasta jest szeroka oferta powierzchni biurowej dostępnej „od zaraz”, ponieważ ponad 98.000 m² istniejącej powierzchni jest aktualnie dostępne na wynajem.

Ponadto, na łódzkim rynku działa wielu operatorów co-workingowych, między innymi Chillispaces.com, Business Zone, Business Link czy New Work. W mieście funkcjonują również takie inicjatywy jak SkyHUB, oferujące bezpłatną powierzchnię biurową z biblioteką dla startupów i szeroką ofertą warsztatów czy eventów branżowych, które umożliwiają im współpracę z doświadczonymi inwestorami.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Art_Inkubator

Art_Inkubator to multidyscyplinarne centrum artystyczne, którego celem jest wsparcie rozwoju przedsiębiorczości kreatywnej i profesjonalizacja sektora kultury. Miejsce powstało w wyniku utworzenia partnerstwa publiczno-pozarządowego.

Centrum Kreatywności Fabryka

Centrum Kreatywności Fabryka to innowacyjne miejsce na mapie Łodzi, łączące przestrzeń coworkingową, wystawienniczą i warsztatową. Jest to strefa dedykowana przemysłowi kreatywnemu i artystom wykorzystującym nowe technologie. Centrum umożliwi produkcję krótkich filmów i tworzenie wydarzeń artystycznych. Innowacja i nowe technologie mają pomóc we wprowadzeniu nowej jakości na rynek artystyczny, a także pokazywać współistnienie świata cyfrowego z kulturą, nauką i biznesem.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Łódź Young Fashion

Akademia Sztuk Pięknych oraz Miasto Łódź są organizatorami festiwalu Łódź Young Fashion, za sprawą którego miasto staje się na kilka dni stolicą mody. Jest to największe w Polsce modowe wydarzenie dla projektantów. Na uczestników festiwalu czekają pokazy mody, projekcje filmów i wystawy fotograficzne. Fashion Film Festival, odbywający się w ramach wydarzenia, pozwala projektantom zaprezentować modę w zupełnie innej filmowej odsłonie. Ta forma ma pomóc w promocji młodych talentów i ułatwić im start zawodowy w świecie mody.

Centrum Komiksu i Narracji Interaktywnej w EC1

Centrum Komiksu i Narracji będzie pierwszym w Polsce miejscem poświęconym tworzeniu gier komputerowych i komiksów. Podzielono je na 3 stałe strefy tematyczne: retro, (opowiadającą historię rozwoju gier), nowych technologii z VR, a także Game Lab, gdzie można będzie zobaczyć przebieg tworzenia gier. Będzie to także miejsce dla najmłodszych, gdzie na przestrzeni warsztatowych będą mogli zagłębić się w tajniki procesu powstawania komiksów. Centrum będzie pierwszą w Polsce interaktywną przestrzenią edukacji z zakresu sztuki komiksu i nowych mediów.

NAUKA I BIZNES

ŁÓDŹ INNOWACYJNA



Centrum Mistrzostwa Informatycznego

Program „Centrum Mistrzostwa Informatycznego” jest ogólnopolskim prestiżowym projektem, stworzonym przez Politechnikę Łódzką we współpracy z polskimi uczelniami technicznymi: AGH w Krakowie, Politechniką Gdańską, Politechniką Warszawską, Politechniką Wrocławską. Ma on na celu wzmocnienie polskiej edukacji informatycznej i ukierunkowanie na kształcenie uzdolnionych uczniów przy zaangażowaniu społeczności renomowanych uczelni technicznych i nauczycieli szkolnych. Program ma zachęcić młode osoby do rozwoju zainteresowań z zakresu algorytmiki i programowania.

Informatyka bez granic

Projekt „Informatyka bez granic” realizuje Politechnika Łódzka wraz ze Stowarzyszeniami I love Math i Cyfrowy Dialog. Celem jest dotarcie do dzieci i młodzieży w wieku od 7 do 18 lat i umożliwienie im zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu informatyki, matematyki czy też robotyki. Dzięki udziałowi w zajęciach mogą wzbogacić swoje zainteresowania, zainspirować się nowymi odkryciami i zaspokoić swoją ciekawość. Długofalowym efektem ma być przyciągnięcie przyszłych studentów na kierunki techniczne, a w efekcie kształtowanie kandydatów do pracy o rozwiniętych kompetencjach zawodowych.

Startup Spark

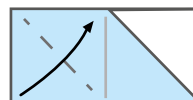
Startup Spark to ekosystem pozwalający budować efektywną współpracę startupów i przedsiębiorców, a rezultatem są powstające tu rozwiązania zarówno technologiczne, jak i biznesowe. To także współpraca młodych z lokalnymi liderami biznesu i międzynarodowymi korporacjami, a w ramach programów akceleracyjnych pozyskiwane jest dofinansowanie dla projektów. Działania Startup Spark zostały docenione przez fDi Magazine i w 2019 i 2020 roku wyróżnione nagrodą Innovation Award oraz nagrodą za wsparcie startupów, wdrażanie nowych technologii i działania z obszaru przemysłu 4.0.



Konkurs EkSoc startUP!

Konkurs EkSoc startUP! jest skierowany do studentów i doktorantów z województwa łódzkiego, chcących w przyszłości prowadzić własną działalność. Konkurs jest organizowany przez wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego we współpracy z Radą Biznesu i praktykami rynkowymi. Celem jest umożliwienie realizacji pomysłu biznesowego najlepszemu zespołowi oraz bogata oferta szkoleń i warsztatów biznesowych pod okiem mentorów.

3





Źródło: WWW.LODZ.PL

Mam pomysł na Startup

Mam pomysł na Startup to konkurs mający na celu prezentację projektów naukowych, technologicznych, kreatywnych i artystycznych. To tysiące pomysłów na biznes, a także setki firm, które dzięki konkursowi funkcjonują już na rynku. Jest to platforma do dzielenia się wiedzą i uzyskania pomocy od dojrzałych i dobrze funkcjonujących na rynku biznesów. Doradztwo, warsztaty, opieka mentorska – to wszystko otrzymują najzdolniejsi młodzi i pomysłowi przedsiębiorcy. Startupy otrzymują również półroczny dostęp do pilotażowej Sieci 5G, a także zostają objęte wsparciem eksperckim ze strony Politechniki Łódzkiej i zespołu projektu DIH5G.

W ramach konkursu powstała między innymi aplikacja CodeAlly, służąca do rekrutacji osób w obszarze IT.

Łódź Solar Team

Eagle Two czyli samochód napędzany energią słoneczną to projekt, dzięki któremu studenci z zespołu Łódź Solar Team zostali wicemistrzami Europy w Konkursie iLumen European Solar Challenge. Zespół został założony w 2014 roku na Politechnice Łódzkiej i wciąż się rozwija. Misją zespołu jest propagowanie wykorzystania energii słonecznej w transporcie samochodowym i promocja rozwiązań z zakresu eko-technologii. Łódzcy konstruktorzy z wydziału mechatroniki odnoszą sukcesy nie tylko w Europie, ale i na świecie, m.in. w Australii i RPA.

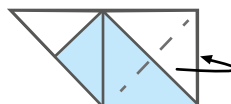
Klaster GameDev

Klaster GameDev jest częścią projektu „Klaster Nowych Technologii” finansowanego ze środków unijnych. Daje on możliwość rozwoju współpracy w sektorze gier komputerowych, skupiając instytucje okołobiznesowe, uczelnie wyższe i przedsiębiorców. Klaster oferuje wsparcie i doradztwo, warsztaty, analizy eksperckie, czy też pomoc w pozyskiwaniu źródeł finansowania. Celem inicjatywy jest współpraca firm zrzeszonych w klastrze z uczelniami, a także rozwój branży gier komputerowych w regionie łódzkim.

Klaster ICT Polska Centralna

Klaster ICT Polska Centralna ma na celu integrację branży ICT, tj. środowisko biznesowe, akademickie, jak i organizacje okołobiznesowe zaangażowane w jego działalność. Podmioty zaangażowane w jego rozwój promują ten sektor biznesu w regionie, a biorąc aktywny udział w konsultacjach, wzmacniają pozycję Polski Centralnej w obszarze ICT.

4



Klaster LODZistics

Klaster LODZistics to platforma do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz rozwijania wspólnych dobrych praktyk, zrzeszająca firmy z branży logistyki i transportu z całej Polski. Celem działalności jest podnoszenie konkurencyjności regionu Polski Centralnej, a także prowadzenie inicjatyw poprawiających funkcjonowanie przedsiębiorstw działających w tym sektorze. Klaster to nie tylko firmy – to także możliwość oddziaływania na kształcenie zawodowe młodych osób pod kątem logistyki poprzez np. specjalne kursy podnoszące kwalifikacje czy też aktywizację bezrobotnych i wspieranie mobilności zawodowej.

ŁÓDŹ AKADEMICKA

European Universities Games

„Lodz We can” – to hasło VI edycji Europejskich Igrzysk Akademickich (European Universities Games).

Najbliższa edycja największego święta sportu akademickiego w Europie odbędzie się w Łodzi w lipcu 2022 roku.

EUG odbywa się cyklicznie, raz na dwa lata, w kraju wyłonionym przez Europejską Federację Sportu Akademickiego. Igrzyska, w których zawodnicy będą rywalizować w 19 konkurencjach, mają zgromadzić aż 5.000 sportowców z 400 uczelni z ponad 40 krajów z całej Europy. Imprezie towarzyszyć będą liczne koncerty, pikniki rodzinne i wydarzenia edukacyjne.

EUG będzie największą imprezą sportu akademickiego organizowaną w Polsce od Zimowej Uniwersjady z 2001 roku, a oficjalną maskotką igrzysk będzie łódzki jednorożec.

TRANSPORT I LOGISTYKA

Geograficzne i logistyczne serce Polski

Infrastruktura w regionie Łodzi i Polski Centralnej w ostatnich dwóch dekadach przeszła spektakularną zmianę. Po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku, zintensyfikowaniu uległy prace nad siecią połączeń krajowych, w wyniku których w kolejnych latach oddawano do użytku nowe odcinki dróg ekspresowych i autostrad. Kluczowymi inwestycjami dla regionu Centralnej Polski była realizacja autostrady A2, która w 2012 roku połączyła Łódź z Warszawą (130 km), drogi ekspresowej S8 w kierunku Wrocławia (223 km) oraz autostrady A1 w 2016 roku, łączącej miasto z Gdańskiem (337 km) oraz docelowo z Katowicami (204 km). Obecnie łądzianie mogą w komfortowy sposób dotrzeć do największych polskich miast w czasie nieprzekraczającym 3 godzin. Poprzez modernizację i rozwój infrastruktury drogowej, kolejowej oraz bliskość portu lotniczego Łódź wykorzystuje swój potencjał, jakim jest centralne położenie na mapie Polski oraz usytuowanie na przecięciu najważniejszych szlaków komunikacyjnych Europy. Atrakcyjność lokalizacyjna miasta stwarza doskonałe możliwości do rozwoju biznesu oraz jest naturalną/wysoce pożądaną przestrzenią dla sektora logistycznego, który jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się sektorów na polskim rynku nieruchomości w ostatnich latach.

Trzeci w Polsce obszar koncentracji powierzchni magazynowej

Nowoczesna, dobrze rozwinięta infrastruktura oraz centralne położenie Łodzi na mapie Europy stanowią siłę napędową dla rozwoju przemysłu oraz sektora logistycznego, dla którego Łódź stanowi jedną z najważniejszych lokalizacji. Obszar Polski Centralnej jest jednym z trzech największych rejonów logistycznych w Polsce po Warszawie i regionie Górnego Śląska, z zasobami szacowanymi na 3,3 mln m² nowoczesnej powierzchni magazynowej na koniec 2021 roku. Atrakcyjność okolic Łodzi doceniają operatorzy logistyczni, sieci handlowe, sektor e-commerce oraz lekka produkcja, którzy lokują w regionie swoje magazyny centralne i centra dystrybucji obsługujące cały polski rynek. Na terenie miasta przy ul. Jędrzejowskiej zlokalizowany jest największy w kraju i jeden z największych w Europie Środkowo-Wschodniej kompleks logistyczny Central European Logistics Hub, o docelowej powierzchni przekraczającej 570.000 m², którego najemcami są m.in. BSH, Media Expert oraz Whirlpool. Dodatkowym atutem Łodzi jest jej bezpośrednie połączenie z Chengdu w Chinach w ramach Nowego Jedwabnego Szlaku, które otworzyło miasto na wymianę handlową z krajami Azji i Bliskiego Wschodu.

Nowy Jedwabny Szlak

Nowy Jedwabny Szlak jest koncepcją odtworzenia dróg handlowych istniejących już w czasach średniowiecznych, łączących Azję, kraje Bliskiego Wschodu z Europą poprzez wykorzystanie transportu lądowego jako szybszej i tańszej alternatywy dla transportu morskiego. Pierwszy skład towarowy w ramach nowego, interkontynentalnego połączenia, składający się z 22 wagonów wyruszył do Polski latem 2013 roku. Od momentu pierwszego połączenia, liczba pociągów na trasie Polska-Chiny zwiększyła się stukrotnie. Składy cargo pokonują niemal 11.000 km odcinek drogi w średnio 11-14 dni. Dla porównania transport drogą morską wynosi średnio 40-42 dni. Połączenie Chengdu, stolicy chińskiej prowincji Syczuan, stanowi jeden z kluczowych czynników wpływających na rozwój transportu intermodalnego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Uruchomienie połączenia kolejowego między łódzkim Olechowem a drugą gospodarką świata, znacząco zwiększyło atrakcyjność tej części miasta i regionu, czyniąc z Łodzi jedną z głównych „bram do Europy” dla towarów dostarczanych transportem szynowym z Azji. Dla miasta stwarza to również okazję dla rozwoju niskoemisyjnego transportu oraz modernizacji infrastruktury kolejowej, rozwoju przedsiębiorstw obsługujących transport intermodalny z sektora lekkiej produkcji i szeroko pojętego sektora e-commerce. W październiku 2021 roku chińska globalna internetowa platforma sprzedaży AliExpress otworzyła w pobliżu Łodzi pierwsze w regionie Europy Środkowo-Wschodniej centrum dystrybucyjne.





Przykładem dalszego zacieśniania współpracy z Chinami oraz wpływu nowego szlaku handlowego na region jest również budowa nowoczesnego terminala intermodalnego na terenie Teofilowa Przemysłowego, realizowanego przez Contargo Hatrans. Budowa zlokalizowanej przy trasie S14 inwestycji służącej do przeładunków i obsługi transportów żywności pozwoli usprawnić i ustanowić nowe połączenia z Państwem Środka, portami oraz terminalami sieci Contargo w całej Europie Zachodniej. Nowy terminal intermodalny wpłynie również na rozwój terenów zlokalizowanych w północno-zachodniej części miasta i podniesie ich atrakcyjność z punktu widzenia sektora logistycznego. Uruchomienie multimodalnego terminala Łódź-Północ przewidziane jest na koniec 2022 roku.

S14

W trakcie realizacji znajduje się droga ekspresowa S14 – stanowiąca zachodnią część obwodnicy Łodzi. Niemal 30 km odcinek drogi realizowany jest dwuetapowo (Łódź Lublinek – Łódź Teofilów, Łódź Teofilów DK 91 – m. Słowik). Termin realizacji inwestycji przewidziano na 2022 oraz 2023 rok. Ukończenie ostatniego odcinka trasy domknie pierścień komunikacyjny wokół Łodzi, dzięki czemu Łódź będzie pierwszym miastem w Polsce z pełnym ringiem drogowym. Zakończenie realizacji inwestycji znacząco poprawi komunikację w obrębie całej aglomeracji łódzkiej oraz podniesie atrakcyjność terenów inwestycyjnych zlokalizowanych na zachód od centrum miasta.



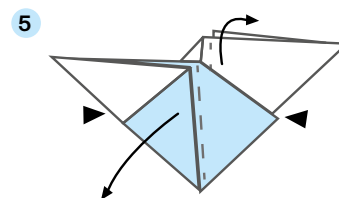
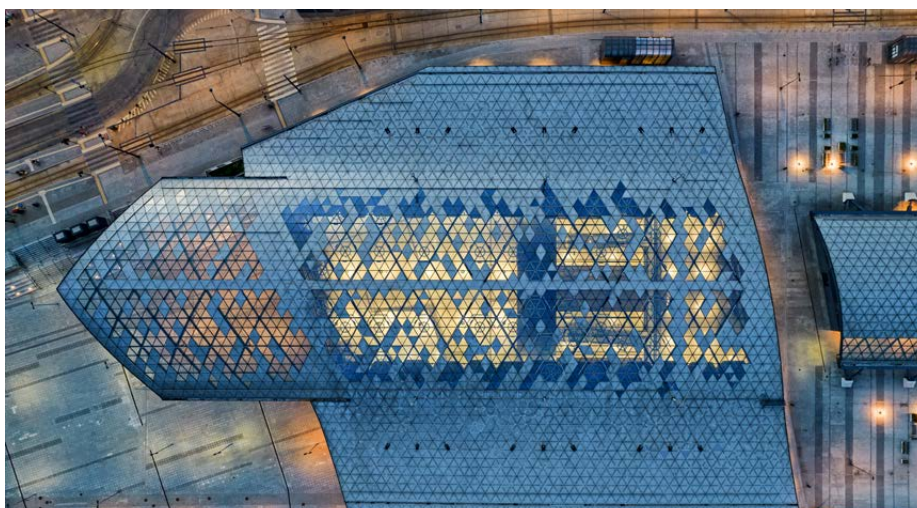
Zródło: WWW.ŁÓDZ.PL

Modernizacja autostrady A2

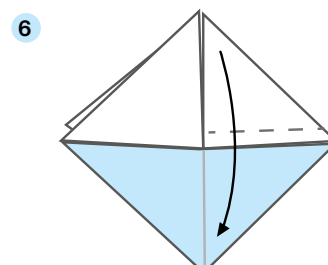
Trwają przygotowania do rozbudowy autostrady A2 na 89 km odcinku Łódź-Warszawa. Latem 2021 roku uzyskano zgodę Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Łodzi, który wydał pozytywną decyzję dla 46 km odcinka od węzła Łódź Północ do granicy z województwem mazowieckim. Na koniec 2021 GDDKiA planowała ogłosić postępowanie przetargowe, po zapewnieniu środków finansowych na budowę dodatkowego pasa ruchu w systemie Projektuj i buduj. Zgodnie z harmonogramem prac, realizacja inwestycji powinna rozpocząć się w ciągu dwóch lat, a zakończenie rozbudowy planowane jest na przełomie 2025 i 2026 roku. W ramach rozbudowy planowane jest dobudowanie trzeciego, wewnętrznego pasa ruchu w obu kierunkach wraz z budową i modernizacją infrastruktury towarzyszącej. Poszerzenie obecnego układu drogowego pozwoli na zwiększenie przepustowości kluczowego odcinka autostrady A2, będącej jedną z najważniejszych w kraju tras tranzytowych na linii wschód – zachód.

Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta

Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta jest zlokalizowany w południowo-zachodniej części miasta, 6 km od ścisłego centrum. Lotnisko posiada trzy terminale: pasażerski, General Aviation (Terminal Biznesowy) oraz terminal cargo, dzięki którym obsługuje międzynarodowe loty pasażerskie, loty czarterowe oraz prowadzi obsługę frachtów cargo. Głównym atutem i determinantem dalszego rozwoju łódzkiego portu jest bliskość najważniejszych tras krajowych (autostrada A1, A2, droga ekspresowa S8) oraz usytuowana na szlaku głównych europejskich korytarzy transportowych (transeuropejska sieć transportowa TEN-T). W niedalekim sąsiedztwie łódzkiego lotniska funkcjonują m.in. centra dystrybucyjne dwóch największych światowych marek sprzedaży online: Amazon oraz Zalando.



otwórz środkową kieszeń i ściśnij boki razem



TRANSPORT I LOGISTYKA

EKOLOGICZNY TRANSPORT

Jednym z największych problemów współczesnych aglomeracji jest zanieczyszczenie powietrza. W celu ograniczenia emisji CO₂ i redukcji zjawiska tzw. smogu komunikacyjnego, miasta podejmują liczne inicjatywy i działania zmierzające do podniesienia jakości powietrza na terenach zurbanizowanych. Jednym z najważniejszych działań jest zwrot w kierunku ekomobilności, który obejmuje niskoemisyjne i elektryczne pojazdy oraz zrównoważoną, przyjazną dla środowiska infrastrukturę komunikacyjną. Łódź, jako jedno z pierwszych polskich miast włączyła się w proekologiczny trend, czego wyrazem jest m.in. zainicjowany przez miasto **Ekopak dla Łodzi** będący zaproszeniem mieszkańców i podmiotów trzecich do włączenia się w proekologiczne działania podnoszące jakość życia w mieście.

Kluczową inwestycją miasta wpisującą się w działania na rzecz ekomobilności jest rozbudowa dworca Łódź Fabryczna i budowa tunelu średnicowego.



Podniesienie rangi transportu kolejowego do jednego z głównych środków komunikacji zbiorowej w wariantcie podziemnego tunelu pozwoli zredukować emisję spalin, w zauważalny sposób wpłynie również na ograniczenie hałasu w mieście. **Podjęte działania czynią z Łodzi prekursora wśród największych polskich miast w rozbudowie niskoemisyjnego środka transportu w wersji tunelowej.**

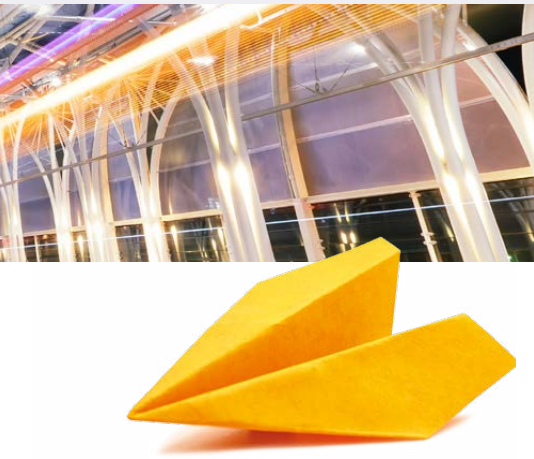
Plany zakładają również wzbogacenie taboru komunikacji miejskiej o nowe autobusy z napędem elektrycznym oraz sukcesywną rozbudowę sieci punktów ładowania aut elektrycznych, które dla komfortu użytkowników zostały rozlokowane w 29 lokalizacjach na terenie całego miasta. Na koniec 2020 roku miasto dysponowało już 200 stacjami. Wysoka dostępność stacji ładowania samochodów elektrycznych ma zachęcić mieszkańców Łodzi do rezygnacji z aut z napędem spalinowym na korzyść samochodów z napędem elektrycznym. Dodatkową zachętą jest również umieszczenie specjalnych piktogramów na łódzkich buspasach informujących o możliwości korzystania z uprzywilejowanego pasa przez auta z napędem elektrycznym. Według danych łódzkiego magistratu, na koniec września 2021 roku w Łodzi zarejestrowanych było ponad 300 aut elektrycznych.

Łódź rozwija także infrastrukturę rowerową. W lipcu 2021 roku uruchomiony został m.in. program **Łódzki Rower Publiczny** oraz pilotażowy projekt **#towaRower** dedykowany łódzkim przedsiębiorcom, w ramach którego mogą skorzystać z dofinansowania na rower cargo ze wspomaganie elektrycznym, który wykorzystują do prowadzenia działalności.

„Łódzkie metro”

Budowa tunelu średnicowego to strategiczna i największa inwestycja infrastrukturalna w mieście, realizowana w ramach Nowego Centrum Łodzi obejmującego rewitalizację niemal 100 ha zlokalizowanych w centrum miasta. Budowa podziemnego tunelu to kontynuacja prac związanych z rozbudową dworca Łódź Fabryczna, który po modernizacji w 2016 roku stał się jednym z najnowocześniejszych w Europie multimodalnych węzłów komunikacyjnych łączących transport kolejowy, autobusowy dalekobieżny i komunikację miejską.





Docelowo tunel średnicowy ma połączyć trzy dworce: Łódź Kaliską, Łódź Żabieniec i Łódź Fabryczną, która z dworca czołowego stanie się dworcem przelotowym. PKP PKL wybuduje trzy stacje przesiadkowe: Łódź Śródmieście u zbiegu ul. Kościuszki z ul. Zieloną, Łódź Polesie usytuowaną na tyłach Manufaktury przy Ogrodach Karskiego oraz przystanek Łódź Koziny, który zostanie wybudowany przy zbiegu al. Włókniarzy i ul. Drewnowskiej w miejscu rozgałęzienia tuneli jednotorowych. Zmiana kolejowej mapy miasta i regionu umożliwi komunikację przez ścisłe centrum Łodzi pociągów obsługujących linie regionalne oraz dalekobieżne na osi wschód-zachód, północ-południe, znacząco usprawniając mobilność wewnątrz aglomeracji łódzkiej. Budowa tunelu średnicowego zwiększy również przepustowość łódzkiego węzła kolejowego, usprawniając codzienną podróż poprzez zintegrowanie nowych przystanków tzw. łódzkiego metra z komunikacją miejską, rowerową oraz pieszą. Poprawa warunków komunikacyjnych w mieście wpłynie także na podniesienie komfortu użytkownika przestrzeni miejskiej dzięki ograniczeniu hałasu i zagospodarowaniu terenów miejskich odzyskanych w wyniku przeniesienia transportu kolejowego do podziemnych tuneli. Zakończenie prac przy budowie tunelu średnicowego przewidziane jest na koniec 2022 roku.

Tramwaj dla Łodzi

Projekt Tramwaj dla Łodzi to kolejna inwestycja o dużej skali w kierunku modernizacji i rozbudowy niskoemisyjnych środków transportu publicznego. W ramach inwestycji miasto zmodernizowało 11 km torowisk oraz dodało do tramwajowej mapy Łodzi 2 km nowych odcinków na ul. Broniewskiego oraz na połączeniu skrzyżowania Marszałków z Dworcem Łódź Fabryczna. W planach jest również remont zajezdni na Chocianowicach. Łódzki magistrat zakupił 30 niskopodłogowych tramwajów, które będą obsługiwać wszystkie linie tramwajowe, likwidując m.in. wykluczenia

dla osób z niepełnosprawnościami. Miasto wyremontowało już 55 km linii tramwajowych, przebudowano m.in. trasę WZ, wzdłuż której powstało 17 km nowej trasy tramwajowej z odcinkiem na Janów i Olechów. Do końca 2023 roku Łódź planuje modernizację 10 km kolejnych linii tramwajowych. Sukcesywna modernizacja infrastruktury tramwajowej oraz budowa nowych linii umożliwi komfortową podróż w relacji wschód-zachód, północ-południe, zachęcając mieszkańców Łodzi do korzystania ze zbiorowych środków komunikacji publicznej.

Stacje ładowania pojazdów elektrycznych w Łodzi



Prąd stały



Prąd zmienny

REWITALIZACJE MIEJSKIE

W

znaczeniu
dosłownym

rewitalizacja rozumiana jest jako przywrócenie do życia, natomiast w odniesieniu do obszarów miejskich dotyczy wyprowadzania ze stanu kryzysowego ich zdegradowanych części poprzez zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki. Rewitalizacja jest procesem długotrwałym, a jej celem jest nie tylko upiększenie zniszczonych fragmentów miasta, ale również uzupełnienie ich o nowe funkcje, które przyczynią się do podniesienia jakości życia mieszkańców. Aby umożliwić kompleksowe działania rewitalizacyjne z udziałem lokalnych społeczności na wyznaczonym obszarze Łodzi został uchwalony „Program rewitalizacji Łodzi 2026+”. Warto zaznaczyć, że jest to pierwszy tego typu dokument w Polsce. Jednym z pierwszych etapów niezbędnych do określenia obszaru Łodzi, na którym prowadzone miały być działania rewitalizacyjne, było wyznaczenie strefy obszaru zdegradowanego – części miasta, na której występuje koncentracja negatywnych zjawisk społecznych. Kolejnym krokiem było wyznaczenie obszaru rewitalizacji, który może obejmować zarówno część, jak i całość obszaru zdegradowanego. W Łodzi obszar zdegradowany pokrywa się z obszarem rewitalizacji, a jego zasięg został ustalony uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi w 2016 roku. W ramach rewitalizacji prowadzone są także działania społeczne, których efektem ma być zapobieganie wykluczeniu społecznemu osób zamieszkujących rewitalizowane obszary. Podejmowane działania to między innymi kursy i szkolenia, mające na celu podniesienie kompetencji i kwalifikacji zawodowych mieszkańców Łodzi.



Źródło: WWW.LODZ.PL

Specjalna Strefa Rewitalizacji (SSR)

Aktem prawnym regulującym proces rewitalizacji w Polsce jest Ustawa z dnia 9 października 2015 roku o rewitalizacji, która ułatwia gminom prowadzenie działań rewitalizacyjnych w ramach uchwalanych przez nie Gminnych Programów Rewitalizacji (GPR) i umożliwia skorzystanie ze specjalnych rozwiązań takich jak Specjalna Strefa Rewitalizacji. Strefa ta ustanawiana jest na obszarze rewitalizacji przez Radę Miejską na okres maksymalnie 10 lat, a jej wprowadzenie ułatwia prowadzenie działań w ramach GPR dzięki specjalnym regulacjom prawnym i szczególnym udogodnieniom. Specjalna Strefa Rewitalizacji została ustanowiona na całym obszarze rewitalizacji Łodzi w 2017 roku i umożliwia miastu między innymi organizowanie corocznego konkursu na dotacje do remontu budynków.

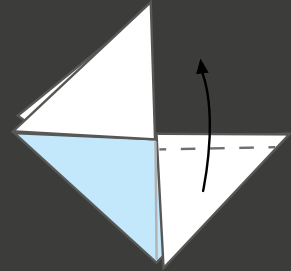


Nowe Centrum Łodzi

Nowe Centrum Łodzi to obszar o powierzchni 100 ha, łączący biznes, handel, kulturę i transport, położony w centrum miasta w kwartale ulic: Narutowicza, Kopcińskiego, Tuwima oraz Piotrkowskiej. W ramach Programu NCŁ realizowane są między innymi takie inwestycje jak budowa tunelu średnicowego, budowa Alei Grohmanów, budowa drogi podziemnej czy rewitalizacja przestrzeni miejskiej przy ul. Moniuszki 3 i 5 (Mediateka) oraz przy ul. Tuwima 10 (Fabryka Aktywności Miejskiej). Nowe Centrum Łodzi to jeden z kluczowych elementów projektu rewitalizacji śródmieścia. W obszarze pierwotnie planowanym jako duże centrum biurowe dostrzeżono inny potencjał – wygodnej, atrakcyjnej do życia i mieszkania dzielnicy, łączącej funkcje biurowe, mieszkaniowe i usługowe, dzięki której Łódź może zyskać nowych mieszkańców. Rewitalizacja Nowego Centrum Łodzi ma być bodźcem przyspieszającym proces odnowy łódzkiej Strefy Wielkomiejskiej (szeroko rozumianego centrum) i rozwoju miasta do wewnątrz. Do pozostałych celów strategicznych Programu NCŁ należą: poprawa jakości życia i wzrost zaufania mieszkańców, zwiększenie dostępności transportowej i wdrożenie usprawnień infrastruktury komunikacyjnej, a także wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań. Nowe Centrum Łodzi ma być miejscem inspirującym, otwartym i przyjaznym dla każdego, ma stanowić inkubator dla nowych pomysłów i technologii, a co za tym idzie – być impulsem do rozwoju całego miasta.



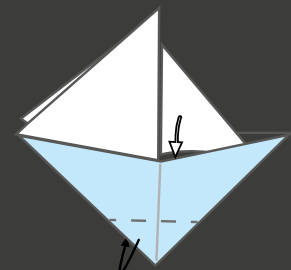
7



Famuly Poznańskiego

Famuly Poznańskiego to zlokalizowane w bliskim sąsiedztwie Manufaktury i Pałacu Poznańskiego trzy budynki mieszkalne o powierzchni użytkowej 30.000 m², tworzące pierzeję ulicy Ogrodowej. Jest to jedno z nielicznych w tej części Europy osiedli domów robotniczych, przeznaczone dla pracowników pobliskiej fabryki. Famuly fabrykanckie zostały zbudowane w wyniku dynamicznego rozwoju firmy Poznańskiego w latach 1879-1896. Projekt rewitalizacji tego obszaru zakłada odnowienie domów fabrykanckich wraz z przestrzenią miejską i przebudowę ul. Ogrodowej. Po zrealizowaniu przebudowy pofabryczne wnętrza charakterystycznych ceglanych domów robotniczych zostaną wykorzystane między innymi dla funkcji mieszkaniowych i biurowo-usługowych. Rewitalizacja ma na celu wykorzystanie potencjału inwestycyjnego tej części miasta – bliskość terenów zielonych, zabytkowe otoczenie oraz położenie w bezpośrednim sąsiedztwie głównych atrakcji miasta. Planowane przez miasto odnowienie trzech domów zbudowanych przez Izraela Poznańskiego ma odbyć się przy udziale partnera prywatnego. Inwestycja będzie prawdopodobnie największą rewitalizacją i projektem mixed-use zrealizowanym dotychczas w formule partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce.

8



*wsuń mały żagiel do łodzi,
złóż podstawę do tyłu aby łódka dała się postawić*

Księży Młyn

Osiedle Księży Młyn już w przeszłości stanowiło inspirację dla artystów – kręcona była tam między innymi ekranizacja „Ziemi obiecanej” Andrzeja Wajdy. Trwająca od 2012 roku inwestycja polega na gruntownym remoncie i przebudowie 47 budynków, w tym wielorodzinnych i gospodarczych, a także komórek i pomieszczeń gospodarczych, zlokalizowanych przy ulicach Księży Młyn, Przędzalnianej, Fabrycznej i Tymienieckiego. Warto zaznaczyć, że już w 2017 roku projekt rewitalizacji Księżego Młyna otrzymał wyróżnienie w ramach europejskiego programu URBACT dla „Najlepszej praktyki miejskiej” za modelową kooperację w zakresie współpracy z ludźmi, rozwiązywania problemów mieszkańców i wrażliwości na ich potrzeby. Rewitalizacja tego obszaru Łodzi prowadzona jest w ramach projektu „Szlakiem architektury włókienniczej”, a jej efektem będą poprawa jakości i estetyki przestrzeni publicznych, zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców, a także wzrost udziału terenów zielonych. Pofabryczne, zabytkowe osiedle przemysłowo-robotnicze Księży Młyn ma stać się miejscem przyjaznym i bardziej dostępnym dla pieszych, rowerzystów i kierowców. Po zakończeniu inwestycji na jego obszarze powstaną między innymi Klub Księżego Młyna, świetlica dla dzieci, poczta, restauracja, Klub Integracji Społecznej, a także liczne pracownie twórcze. Dodatkowo zainstalowane będą nowe ławki, stojaki na rowery, kosze na odpady, istniejące oświetlenie okolicy zostanie rozbudowane, a teren dawnej bocznicy kolejowej zmieni się w ciąg pieszo-rowerowy.



Zródło: WWW.LODZ.PL

REWITALIZACJE PROJEKTY MIXED-USE



OGRODY GEYERA

Liczne rewitalizacje zaniedbanych terenów postindustrialnych najczęściej położonych w centrum miasta, z **historyczną zabudową pofabryczną**, to zdecydowanie cecha wyróżniająca Łódź na tle innych miast w Polsce. Za sprawą takich inwestycji na mapie miasta pojawiają się wyjątkowe miejsca o oryginalnej koncepcji architektonicznej. **Są to projekty miastotwórcze**, które dzięki połączeniu różnych funkcji najlepiej odpowiadają dziś na zmieniające się oczekiwania mieszkańców. Kluczem w projektach mixed-use nie jest umieszczenie budynków o różnych funkcjach obok siebie, ale stworzenie przestrzeni do spędzania wolnego czasu, która „żyje”, tj. usługi i ośrodków kultury z uwzględnieniem specyfiki miejsca i otoczenia. W Łodzi kolejni deweloperzy podejmują wyzwanie stworzenia nietuzinkowych inwestycji, które wyróżnią niepowtarzalny klimat miejsca i ciekawa architektura.

OGRODY GEYERA

Rewitalizacja dawnych zabudowań fabryki Ludwika Geyera z początku XIX wieku prowadzona jest przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. Ogrody Geyera, zajmujące powierzchnię 10,5 ha usytuowane są w kwartale ulic Piotrkowskiej, Wólczańskiej, Czerwonej i Sieradzkiej. W niedługim czasie kompleks będzie łączyć funkcję mieszkaniową z biznesem, kulturą, gastronomią, a ze względu na rozległy park po drugiej stronie ulicy, są tu również możliwości relaksu i rekreacji. Na wyjątkowy klimat tego miejsca wpływają liczne wydarzenia m.in. kino letnie, wystawy plenerowe, koncerty, kiermasze i jarmarki oraz sąsiedztwo Muzeum Włókiennictwa. Inwestycja została wpisana do łódzkiego Gminnego Programu Rewitalizacji. Około 10.000 m² odrestaurowanej powierzchni zostało przeznaczone na funkcje komercyjne tj. biura, sklepy, klub fitness, restauracje itp. Plany zakładają na terenie Ogrodów również Muzeum Druku w jednym z rewitalizowanych budynków oraz ścieżkę edukacyjną.

STREFA PIOTRKOWSKA 217 & STREFA PROGRESS

Strefa Piotrkowska 217 to rewitalizacja XIX wiecznych zabudowań odlewni żelaza Józefa Johna, przeprowadzona przez firmę OKAM Capital. Kompleks, zlokalizowany w centrum Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 217 i al. Kościuszki 132, jest kolejnym na mapie Łodzi wyjątkowym projektem mixed-use, gdzie biznes przeplata się z kulturą i rozrywką. W odrestaurowanych budynkach oferowane jest ok. 4.000 m² powierzchni biurowej oraz lokale handlowe, usługowe i gastronomiczne o nietuzinkowych wnętrzach. Cykliczne wydarzenia, m.in. targi śniadaniowe, kiermasze świąteczne i festiwale gastronomiczne, nadają temu miejscu wyjątkowego charakteru tworząc przestrzeń miejską, która „żyje”. W ramach kolejnego etapu inwestycji rozpoczęto realizację funkcji mieszkaniowej pod nazwą Strefa PROGRESS. Budowa 276 mieszkań wraz z lokalami usługowymi o łącznej powierzchni 11.400 m² została rozpoczęta w grudniu 2021 roku. Obie strefy to miejsca wzajemnie uzupełniające się. Strefa PROGRESS to bowiem m.in. zielony dziedzińiec, siłownia czy przestrzeń do coworkingu. Tuż za rogiem, czyli w Strefie Piotrkowska 217 znajdzie się z kolei rozrywka, kultura, gastronomia, ale i piaszczysta plaża.



STREFA PIOTRKOWSKA 217 & STREFA PROGRESS



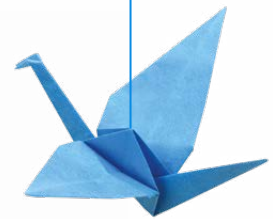
OFF PIOTRKOWSKA

OFF PIOTRKOWSKA

W ramach rewitalizacji byłych zakładów włókienniczych Franciszka Ramischa przy ul. Piotrkowskiej powstał wyjątkowy mix funkcji biurowych, handlowo-usługowych i rekreacyjnych. Kompleks realizowany przez OPG Property Professionals już od lat jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc na mapie Łodzi przyciągającym unikalną ofertą handlowo-usługową i gastronomiczną. Ukoronowaniem sukcesu OFF Piotrkowska Center było zajęcie pierwszego miejsca w plebiscytcie magazynu National Geographic Traveler na 7 nowych cudów Polski. Historyczna zabudowa z charakterystycznej czerwonej cegły została uzupełniona przez nowe obiekty, m.in. budynek Teal i gruntownie odrestaurowany historyczny budynek Sepia. Na etapie planowania pozostaje budynek Fern z pierwszym w Łodzi publicznym ogrodem na dachu ze strefą relaksu z leżakami, kinem letnim i tarasem widokowym.

MONOPOLIS

MONOPOLIS to niepowtarzalny ideowo projekt oparty na połączeniu architektury historycznej z architekturą nowoczesną, połączeniu sfer biznesowej i kultury. Projekt skierowany do środowiska biznesowego, jak i do lokalnej społeczności. W zrewitalizowanych budynkach dawnego Monopolu Wódczanego z 1902 roku powstała przestrzeń dla wydarzeń kulturalnych, spędzania wolnego czasu i relaksu. Goście mogą skorzystać z szerokiej oferty kulturalno-rekreacyjnej, oglądać wydarzenia muzyczne, wystawy i przedstawienia teatralne. Najmłodszy znajdą swoje miejsce do rozwoju i zabawy w klubie dla dzieci. Monopolis jest miejscem przepelnionym różnymi smakami i kuchniami ze wszystkich stron świata. Projekt został wybrany najlepszym obiektem wielofunkcyjnym w konkursie MIPIIM Awards 2020.



MONOPOLIS

REWITALIZACJE PROJEKTY MIXED-USE



WI-MA WIDZEWSKA MANUFAKTURA

Rewitalizację 140-letniej historycznej zabudowy przy ul. Piłsudskiego 135 przeprowadzi firma Cavatina. Na 4 ha działce usytuowane są cztery obiekty wpisane do ewidencji zabytków jako postindustrialny zespół urbanistyczny. Inwestycja zakłada realizację zróżnicowanej przestrzeni o powierzchni około 55.000 m², gdzie oferowane będą biura, mieszkania na wynajem i lokale handlowo-usługowe. W ramach rewitalizacji kompleksu zachowane zostaną elementy zabudowy dawnej fabryki i utrzymany będzie oryginalny układ urbanistyczny terenu. W projekcie zaplanowano również otwartą przestrzeń do odpoczynku i rekreacji, w tym strefy gastronomiczną i kulturalną. Elementem wyróżniającym inwestycję stanie się zrewitalizowany przez inwestora 100-letni park z fontanną.

FUZJA

Zespół historycznych budynków usytuowanych w centrum miasta przy ul. Tymienieckiego 13, które rewitalizuje firma Echo Investment. Projekt powstaje w otoczeniu historycznej zabudowy dawnych zakładów włókienniczych Karola Scheiblera na 8 ha działce. Otwarty na miasto kompleks będzie obejmował 20 budynków o łącznej powierzchni użytkowej 90.000 m². Aż 14 budynków to obiekty historyczne, którym nadane zostaną nowe funkcje. Inwestycja połączy część biurową, handlowo-usługową, gastronomiczną, a także budynki mieszkalne i nowy miejski plac (Ogrody Anny) zlokalizowany obok zabytkowej elektrowni Scheiblerów. Znajdą się tu też ogólnodostępne, zielone tereny wspólne liczące razem blisko 4 ha.





TEXTORIAL PARK II

St. Paul's Developments Polska zrewitalizuje 2 ha poprzemysłową działkę znajdującą się na terenie dawnych zakładów włókienniczych Karola Wilhelma Scheiblera na Księżym Młynie. W ramach inwestycji deweloper gruntownie odrestauruje dwa zabytkowe magazyny bawełny o powierzchni 8.000 m² i wybuduje nowoczesne 5-kondygnacyjne budynki. Kompleks będzie pełnił funkcje usługowo-biurową i mieszkaniową. Łączna powierzchnia Textorial Park II wyniesie 40.000 m², z czego 9.000 m² zostanie przeznaczone pod atrakcyjną przestrzeń publiczną z ogólnodostępnym placem miejskim i terenami zielonymi.

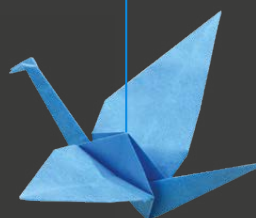
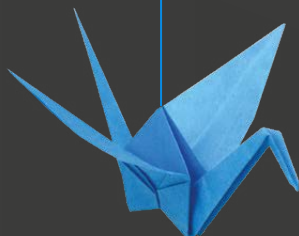


ZRÓWNOWAŻONE REWITALIZACJE

ZIELONY BY SYNERGIA

Centrum Biznesowe Synergia to kompleks biurowy składający się z rewitalizowanych obiektów pofabrycznych zharmonizowanych z nowoczesnymi budynkami biurowymi zlokalizowany w ścisłym centrum Łodzi. Rewitalizacja jedynej, modernistycznej fabryki w Łodzi, wybudowanie pierwszego, zrównoważonego biurowca wypełniającego pierzeję ul. Wólczarskiej to proces kierowany przez rodzinną spółkę Synergia Hub Marzec.

Pierwszy pasywny biurowiec Łodzi - Zielony by Synergia jest dowodem na to, że możliwe jest budowanie w zgodzie z naturą. Biurowiec wypełniony i otoczony zielenią, stanowiącą część architektury, łączy potrzeby miasta, jego mieszkańców, najemców i inwestora. Zastosowane rozwiązania, takie jak brak okien na ścianie południowej, panele fotowoltaiczne na dachu, system inteligentnych rolet, system retencji wody, ucząca i „karmiąca” pasieka, zielone tarasy od północnej strony, czynią biurowiec czołowym przykładem łódzkiej architektury zrównoważonej.







CELEM DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH
W ŁODZI JEST STWORZENIE MIASTA,
KTÓRE JEST DOBRYM MIEJSCEM DO ŻYCIA.
W PROCESIE TYM NIEZBĘDNA JEST
SKUTECZNA KOMUNIKACJA ORAZ ŚCISŁA
WSPÓŁPRACA MIASTA Z MIESZKAŃCAMI
I INWESTORAMI W RAMACH IDEI MIASTA
TWORZONEGO WSPÓLNIE.

KONTAKTY W POLSCE:

+22 596 50 50
www.KnightFrank.com.pl

RESEARCH

Elżbieta Czerpak
elzbieta.czerpak@pl.knightfrank.com

KONTAKT W ŁODZI:

Izabela Dąbrowska
izabela.dabrowska@pl.knightfrank.com

COMMERCIAL AGENCY - OFFICE

L-REP Janusz Garstka
janusz.garstka@pl.knightfrank.com

T-REP **Monika Sułdecka-Karaś**
monika.suldecka@pl.knightfrank.com

Regions: Kraków, Katowice, Wrocław
Monika Sułdecka-Karaś
monika.suldecka@pl.knightfrank.com

CAPITAL MARKETS

Krzysztof Cipiur
krzysztof.cipiur@pl.knightfrank.com

PROPERTY MANAGEMENT

Izabela Miazgowska
izabela.miazgowska@pl.knightfrank.com

**PROPERTY MANAGEMENT
COMPLIANCE**

Magdalena Oksańska
magdalena.oksanska@pl.knightfrank.com

PROJECT MANAGEMENT

Urszula Łuszczyńska
urszula.luszczyńska@pl.knightfrank.com

VALUATION & ADVISORY

Grzegorz Chmielak
grzegorz.chmielak@pl.knightfrank.com

STRATEGIC CONSULTING EMEA

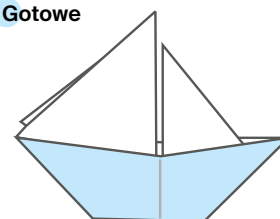
Marta Sobieszczak
marta.sobieszczak@pl.knightfrank.com

Raporty Knight Frank
dostępne są na stronie
[knightfrank.com.pl/
badanie-ryнку/](https://knightfrank.com.pl/badanie-ryнку/)

© Knight Frank Sp. z o.o. 2022

Knight Frank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione na skutek działań podjętych na podstawie zawartości niniejszego raportu. Pomimo przeprowadzenia szczegółowych badań i zachowania należytej staranności Knight Frank nie gwarantuje ani nie zapewnia, że informacje zawarte w raporcie są prawdziwe lub że nie uległy dezaktualizacji. Powielanie części lub całości opracowania tylko za zgodą Knight Frank.

Gotowe

**PARTNER PUBLIKACJI:****URZĄD MIASTA ŁODZI**

ul. Piotrkowska 104a
90-926 Łódź

boi@uml.lodz.pl

**BUSINESS DEVELOPMENT AND
INTERNATIONAL RELATIONS BUREAU**

Adam Brzostowski
a.brzostowski@uml.lodz.pl

**NEW BUSINESS
INITIATIVES TEAM**

Monika Kmin
m.kmin@uml.lodz.pl