

# Consultant Retail – H/F

## Département Retail Leasing

---

### Poste & missions

Fort de votre expérience passée, vous assurez la fonction de consultant retail leasing. Vous rendez compte de vos actions au responsable du département.

Vous aurez pour missions principales :

- Développement et fidélisation d'un réseau d'enseignes françaises et internationales
- Relations avec les propriétaires institutionnels et autres mandants afin de les accompagner dans les problématiques liées au retail : avis sur les valeurs locatives, définition de la stratégie de commercialisation, recherche de locataires
- Prospection et négociation pour l'obtention de nouveaux mandats de location, de recherche ou de cession
- Suivi des mandats de commercialisation
- Initiation, suivi et conclusion de deals
- Recherche de solutions pertinentes pour répondre aux problématiques très diverses de nos clients
- Reporting

---

### Profil

- Junior confirmé ou jeune senior : 3/4 ans d'expérience dans l'immobilier
- Forte sensibilité pour le retail
- Sens commercial
- Etre curieux et imaginatif, force de proposition
- Persuasif et convaincant face à des interlocuteurs de haut niveau
- Caractère et forte personnalité pour emporter l'adhésion des décideurs
- Intérêt pour les marques/enseignes, leur positionnement, leur cible
- Bonne connaissance des différents quartiers de Paris
- Potentielle appétence pour développer l'activité en Province (Lille, Bordeaux, Nantes...)
- Combatif et persévérant
- Anglais professionnel, Italien serait un plus
- Autonomie et polyvalence
- Esprit Entrepreneurial

---

### Statut

- Type de contrat : CDI
- Début de la mission : poste à pourvoir immédiatement
- Rémunération : selon profil
- Votre investissement sera garant de votre évolution professionnelle
- Poste basé à Paris 1er

Fondé il y a plus de 120 ans en Grande-Bretagne, le groupe Knight Frank apporte aujourd'hui son expertise comme conseil international en immobilier grâce à plus de 18 170 collaborateurs intervenant depuis 523 bureaux dans 60 pays. Sa branche française, créée il y a plus de 45 ans, intervient sur le marché de l'immobilier d'entreprise, principalement celui des bureaux, mais aussi ceux des commerces, des bâtiments industriels ou logistiques. Elle s'adresse à deux clientèles distinctes : les propriétaires investisseurs et les entreprises utilisatrices. Avec ses 70 collaborateurs intervenant depuis Paris, Knight Frank France est organisée autour de 4 lignes de services : la commercialisation de bureaux et le conseil aux utilisateurs (Occupier Services & Commercial Agency), incluant l'aménagement d'espaces de travail (Design & Delivery), le Capital Markets, le Retail Leasing et l'expertise avec sa filiale Knight Frank Valuation & Advisory.