

Contrat d'apprentissage

Infographiste exé Print / web (H/F)

Poste & missions

Rattaché(e) à la directrice Marketing et Communication et en collaboration avec les Graphic Designers, vous serez en charge de réalisations graphiques et travaillerez sur différents projets print et web. Vous gèrerez vos dossiers de la prise de brief à la finalisation du document.

Dans ce cadre vos missions principales seront :

- Concevoir graphiquement les supports à caractères informatif ou promotionnel dans le respect de la charte graphique Knight Frank
- Suivre et contrôler les étapes de la chaîne graphique (interne ou externe)
- Effectuer une veille technologique
- Gérer la bibliothèque « image » et « conception graphique »
- Apporter, à la demande, son appui technique aux différents départements sur la réalisation graphique de leurs documents
- Effectuer le reporting de son activité

Profil

- Bac +2/3 type BTS communication visuelle
- Solides compétences en infographie
- Motivation et autonomie
- Très bonne gestion du temps
- Créativité, dynamisme, rigueur et méthode, faculté d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Forte sensibilité commerciale
- Respect cahier des charges, délais et coûts
- Travail en équipe
- Orthographe irréprochable

Compétences

- Parfaite maîtrise des logiciels Adobe CC InDesign, Photoshop & Illustrator
- PowerPoint avancé
- Environnement PC
- Niveau d'anglais correct
- Une 1^{ère} expérience est un plus

Statut

- Type de contrat : contrat de professionnalisation
- Début de la mission : au plus tôt
- Gratification : selon profil + tickets restaurant
- Poste basé à Paris (75001)

Fondé il y a plus de 120 ans en Grande-Bretagne, le groupe Knight Frank apporte aujourd'hui son expertise comme conseil international en immobilier grâce à plus de 18 170 collaborateurs intervenant depuis 523 bureaux dans 60 pays. Sa branche française, créée il y plus de 45 ans, intervient sur le marché de l'immobilier d'entreprise, principalement celui des bureaux, mais aussi ceux des commerces, des bâtiments industriels ou logistiques. Elle s'adresse à deux clientèles distinctes : les propriétaires investisseurs et les entreprises utilisatrices.

Avec ses 70 collaborateurs intervenant depuis Paris, Knight Frank France est organisée autour de 4 lignes de services : la commercialisation de bureaux et le conseil aux utilisateurs (Occupier Services & Commercial Agency), incluant l'aménagement d'espaces de travail (Design & Delivery), le Capital Markets, le Retail Leasing et l'expertise avec sa filiale Knight Frank Valuation & Advisory.